



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

15. april 2011

Besvarelse af spørgsmål 9 ad L 160 stillet af Erhvervsudvalget den 6. april 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S)

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

De ti lande i forrige spørgsmål udgør et flertal af EU's lande. Hvad har ministeren hidtil gjort for at få disse lande til at bakke op om, at salgsfremmende foranstaltninger skal undtages fra anvendelsesområdet for direktivet om urimelige handelspraksis og overlades til national regulering?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Jeg kan oplyse, at jeg ved brev af 4. maj 2010 har opfordret Kommissionen til, at der tages højde for reguleringen af salgsfremmende foranstaltninger i den kommende rapport og eventuelle revision af direktivet, herunder anvendelsen af særlige former for salgsfremmende foranstaltninger som fx rabatkuponer. Jeg har endvidere gjort Kommissionen opmærksom på, at det er Danmarks holdning, at direktivets nuværende regulering af området bør modificeres, så det bliver muligt at opretholde en regulering af området.

Økonomi- og Erhvervsministeriet har desuden været i løbende kontakt med bl.a. Belgien, Finland, Frankrig og Tyskland, og er bekendt med, at disse lande på baggrund af dommene fra EU-Domstolen enten har ændret deres lovgivning eller overvejer at gøre det.

Jeg kan i øvrigt oplyse, at Kommissionen i forbindelse med rapporten, der har til formål at evaluere implementeringen af direktivet i medlemslandene, forventes at sende et spørgeskema til medlemslandene, som bl.a. skal afdække, hvor der er problemer i forhold til implementeringen af direktivet.

Kommissionen forventer som nævnt at offentliggøre denne evalueringsrapport i slutningen af 2011 eller i begyndelse af 2012 i form af en meddelelse. Meddelelsen vil identificere en række områder, hvor der er udestående eller problemer med implementeringen af direktivet.

Regeringen vil i forbindelse med Kommissions arbejde med evalueringsrapporten og den forventede offentlige høringsproces følge op på sin kontakt med de forskellige medlemslande, som kan have problemer - både i forhold til spørgsmålet om salgsfremmende foranstaltninger eller den nationale implementering i øvrigt - som følge af direktivet om urimelige handelsvilkår.

