



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

12. maj 2011

Besvarelse af spørgsmål 25 ad L 160 stillet af Erhvervsudvalget den 12. maj 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvordan forventer ministeren at Forbrugerombudsmanden vil sikre, at rabatkuponer lever op til oplysningsforpligtelserne, når reglerne træder i kraft?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

Svar:

Det er de erhvervsdrivendes ansvar at leve op til de rammer for anvendelsen af rabatkuponer, der gælder efter lovforslaget.

oem@oem.dk
www.oem.dk

Forbrugerombudsmanden er tilsynsmyndighed på området, og vil i forhold til anvendelsen af rabatkuponer udføre sit tilsyn på samme måde, som i forhold til tilsynet med den øvrige del af markedsføringsloven.

Det vil sige, at Forbrugerombudsmanden via behandlingen af klager, kan tage sager op vedrørende anvendelsen af rabatkuponer.

Forbrugerombudsmanden kan også af egen drift tage sager op, hvis han finder, at der er et særligt behov herfor.