



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

9. maj 2011

**Besvarelse af spørgsmål 18 ad L 160 stillet af Erhvervsudvalget den 4 . maj 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

I svaret på spørgsmål 2 slår ministeren fast at ”visse principielt frivillige aktiviteter kan [...] være helt nødvendige for, at en virksomhed kan være på markedet (...)”, og at ministeren anser muligheden for, at erhvervsdrivende benytter sig af organiseret rabat som en sådan aktivitet. Rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer kan betragtes som samme type aktiviteter. Vil ministeren ved hjælp af AMVAB-metoden beregne de administrative omkostninger ved en ophævelse af forbuddet mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer under antagelse af, at mindst 50 pct. af de erhvervsdrivende anvender disse muligheder?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)  
[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Svar:**

Markedsføringslovens § 16 om organiseret rabat indeholder en række specifikke oplysningskrav i forbindelse med brugen af organiseret rabat. I modsætning hertil medfører ophævelsen af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer i markedsføringslovens §§ 10 og 11 og den foreslåede præcisering af den nuværende bestemmelse i markedsføringslovens § 9 om salgsfremmende foranstaltninger ingen specifikke krav til virksomhedernes løbende administration af rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer.

Med forslaget til ophævelse af §§ 10 og 11 og præciseringen af § 9 stilles der således ikke krav, der pålægger virksomhederne administrative byrder.