



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

9. maj 2011

Besvarelse af spørgsmål 14 ad L 160 stillet af Erhvervsudvalget den 3. maj 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, om det med lovforslaget fortsat vil være påkrævet, at værdien af et rabatmærke fremgår af mærket?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

Svar:

Indledningsvist kan det oplyses, at direktivet om urimelig handelspraksis anvendelsesområde ikke er afgrænset til bestemte salgsfremmende foranstaltninger. Direktivets regler for markedsføringen af salgsfremmende foranstaltninger gælder dermed for alle typer af salgsfremmende foranstaltninger, herunder rabatmærker.

oem@oem.dk
www.oem.dk

Direktivet om urimelig handelspraksis giver ikke mulighed for at opstille generelle krav til salgsfremmende foranstaltninger. Et krav om at værdien af mærket skal fremgå, ville være et generelt krav til rabatmærker - som er en salgsfremmende foranstaltning - og det er ifølge direktivet ikke tilladt.

Ved brugen af salgsfremmende foranstaltninger skal der tages hensyn til de konkrete omstændigheder i hver enkelt sag. I forhold til oplysninger om værdien af rabatmærket medfører dette, at det konkret i hver enkelt sag skal vurderes, om det er udtryk for en urimelig handelspraksis, hvis disse oplysninger ikke fremgår.

Det fremgår af bemærkningerne til lovforslaget, hvilke oplysninger der kan lægges vægt på i forhold til den konkrete vurdering af, om en salgsfremmende foranstaltning er i overensstemmelse med loven.

Det fremgår bl.a. af bemærkningerne, at det ved brugen af rabatkuponer vil være relevant at oplyse, hvordan rabatten beregnes. Derudover skal prisudsagn som udgangspunkt ske i overensstemmelse med Forbrugerombudsmandens retningslinjer for prismarkedsføring, hvilket indebærer, at oplysninger om besparelser og andre prismæssige fordele skal være retvisende og reelle. I modsat fald vil udsagnene i konkrete tilfælde kunne anses for vildledende og dermed i strid med markedsføringslovens § 3.

Det bemærkes, at lovforslagets bemærkninger om rabatkuponer også finder anvendelse på rabatmærker.