



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

9. maj 2011

Besvarelse af spørgsmål 12 ad L 160 stillet af Erhvervsudvalget den 29. april 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere EU-kommissionens svar på spørgsmål E-10017/2010 og E-00174/2011, hvoraf det fremgår, at Kommissionen mener, at alle medlemsstaterne var bevidste om, at nationale forbud mod salgsfremmende foranstaltninger skulle afskaffes som følge af direktivet?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Svar:

Kommissionen har i svarene på spørgsmål E-10017/2010 og E-001704/2011 anført, at den altid har fastholdt, at salgsfremmende foranstaltninger er omfattet af direktivet om urimelig handelspraksis.

Kommissionen har i den forbindelse anført, at dengang direktivet blev forhandlet, blev forholdet mellem direktivforslaget og forslaget til en forordning om salgsfremmende foranstaltninger (som senere blev trukket tilbage) drøftet af Kommissionen og medlemsstaterne i Rådet. Kommissionen har videre anført, at medlemsstaterne under disse drøftelser blev fuldt ud bekendt med, at det var hensigten, at forslaget til forordning om salgsfremmende foranstaltninger skulle være omfattet af direktivets anvendelsesområde, men som en "lex specialis", dvs. med mere detaljerede regler for netop salgsfremmende foranstaltninger, som skulle have præcedens frem for reglerne i direktivet om handelspraksis i almindelighed.

Kommissionen mener på den baggrund, at det var klart for medlemsstaterne, at nationale forbud mod salgsfremmende foranstaltninger skulle afskaffes som følge af direktivet.

Det var imidlertid Danmarks og en række andre medlemslandes opfattelse, at salgsfremmende foranstaltninger var særskilt reguleret i forordningsforslaget om salgsfremmende foranstaltninger, og eftersom forordningsforslaget blev trukket tilbage i 2006, var området endnu ikke harmoniseret på EU-plan. Danmark har ved flere lejligheder gjort denne opfattelse gældende over for Kommissionen. Det bemærkes, hvilket også fremgår af Kommissionens svar, at Kommissionen aldrig har sendt en åbningsskrivelse til Danmark vedrørende salgsfremmende foranstaltninger.

Regeringen valgte på den baggrund at opretholde forbuddene mod rabat-kuponer og købsbetingede konkurrencer. Af bemærkningerne til den æn-

dring af markedsføringsloven af 20. december 2006, der implementerer direktivet, fremgår det således, at: ”Da direktivet ikke berører adgangen til at regulere salgsfremmende foranstaltninger, vil markedsføringslovens § 10 om rabatkuponer- og mærker samt § 11 om markedsføringskonkurrencer også blive opretholdt.”

Efterfølgende har EU-Domstolen afsagt 3 domme, der fastslår, at direktivet om urimelig handelspraksis regulerer salgsfremmende foranstaltninger.

På den baggrund har regeringen fremsat lovforslag (L 160) om ændring af markedsføringsloven, hvor forbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer foreslås ophævet med henblik på at bringe loven i overensstemmelse med EU-retten.