



MINISTEREN

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato 7. december 2010
Dok.id
J. nr. 2010-4416
Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K
Telefon 33 92 33 55

Trafikudvalget har i brev af 15. november 2010 stillet mig følgende spørgsmål 2 vedrørende L 44 – forslag til postlov, som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål 2:

"Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 10. november 2010 fra Danske Specialmedier, jf. L 44 – bilag 4."

Svar:

Formålet med forslaget til ny postlov er, som påpeget af Danske Specialmedier, at fremme konkurrencen på postmarkedet, herunder at der skabes grundlag for at nye postvirksomheder kan komme ind på markedet. En forudsætning for en velfungerende konkurrence mellem postvirksomhederne er bl.a., at den befordringspligtige postvirksomheds takster er omkostningsægte, gennemsigtige og ikke-diskriminerende, således at der ikke sker ulovlig krydssubsidiering mellem de enkelte posttjenester.

Under disse forudsætninger skal Post Danmark A/S selv fastsætte takster og vilkår for befordring af partier af forsendelser (eksempelvis dagblade og blade i abonnement). Trafikstyrelsen skal føre tilsyn med, at Post Danmark overholder ovenstående forudsætningerne for takstfastsættelsen.

Lovforslagets § 14 om modtagerdatabase er en videreførelse af gældende lovs bestemmelser dog således, at en postvirksomhed i videre omfang end hidtil får adgang til at etablere en modtagerdatabase. Til brug for ajourføring af databasen kan virksomheden abonnere på forskellige adresseoplysninger. Det præciseres, at Post Danmark A/S skal give adgang til disse oplysninger på gennemsigtige, ikke diskriminerende og omkostningsbestemte vilkår.

Inspireret af Sverige har etableringen af en branchejet modtagerdatabase, hvortil borgere og virksomheder anmelder flytning og eftersendelse af post, været overvejet. I Sverige koster det et gebyr at få eftersendt post, hvorved der er et forretningsgrundlag bag et sådant selskab. I Danmark er det derimod som bekendt en gratis service at få eftersendt posten. Forventningen er på kort sigt, at meget få aktører udover Post Danmark A/S vil efterspørge adresseoplysninger. Det vurderes derfor på nuværende tidspunkt, at der ikke vil være et forret-



ningsgrundlag for at flytte modtagerdatabasen fra Post Danmark A/S og etablere et selvstændigt branchejet selskab.

Side 2/2

Med venlig hilsen

Hans Chr. Schmidt