

KØBENHAVNS UNIVERSITET

Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling

Att. Bjarke Lind, Center for Økonomi og Forvaltning

Universitets- og Bygningsstyrelsen
Bredgade 43
DK-1260 København K

SAGSNOTAT

3. MAJ 2011

Vedr.: Udgifter til markedsføring af uddannelser i 2010

ØKONOMISTYRINGSSEKTIONEN
KONCERNØKONOMI

Sagsbehandler: HCM, MAKJ

NØRREGADE 10
1165 KØBENHAVN K

Kære Bjarke Lind

I e-mail af 12. april 2011 har du anmodet om KU's bidrag til besvarelse af spørgsmålet fra udvalget for videnskab og teknologi om hvor meget universiteterne anvender på markedsføring og reklamekampagner i 2010.

TLF 35 32 26 26
DIR 353 22635

Koncernøkonomi har gennemført en rundspørge blandt Københavns Universitets fakulteter om udgifterne til uddannelsesmarkedsføring. De nedestående beløb dækker udgifter til plakater, hængeskilte, avisannoncer og reklamebannere på internettet og anden markedsføring. Opgørelsen dækker både udvikling, produktion og visning.

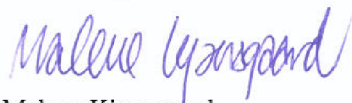
hcm@adm.ku.dk
<http://oko.ku.dk/>

REF: HCM

Fakultet /enhed	Udgift 2010
Det Farmaceutiske Fakultet	366.500
Det Humanistiske Fakultet	70.000
Det Teologiske Fakultet	162.000
Det Naturvidenskabelige Fakultet	200.000

Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet	374.500
Det Biovidenskabelige Fakultet	500.000
Det Samfundsvidenskabelige Fakultet	183.339
Det Juridiske Fakultet	110.000
Uddannelsesservice, fælles KU-indsats	1.502.363
Samlet udgift til uddannelsesmarkedsføring:	3.468.663

Med venlig hilsen -



Malene Kjærsgaard

Budgetchef