

Svar på spm. 177 er:

CBS har markedsføringsudgifter i forbindelse med vores betalingsuddannelser (master og diplomuddannelser på Åben Uddannelse), international markedsføring af vores daguddannelser for studerende uden for EU/EØS-området samt vores sponsoraftaler med virksomheder under Corporate Partners. Niveauet for 2010 er ikke endeligt opgjort, da det kræver en mindre ombrydning af CBS' registreringer, men det svarer nogenlunde til niveauet for 2009.

I 2009 udgjorde udgifterne til markedsføring for CBS i alt 7,3 mio. kr., fordelt på:

- HD/Master (studerende): 6.340.573,16
- Det internationale kontor (studerende): 611.543,79
- Business Relations/Communication (Corporate Partners): 378.792,44