



AAU Kommunikation
Tlf. 9940 9491

Aalborg den 2. maj 2011

Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling
Universitets- og Bygningsstyrelsen
Center for Økonomi og Forvaltning
Bredgade 43
1260 København K
Att. Bjarke Lind.

Besvarelse vedr. anmodning om opgørelse over udgifter til markedsføring 2010

Hermed fremsendes opgørelse over AAU's udgifter i 2010 til generel markedsføring, informations- og kampagner for nye uddannelser, sidste ansøgningsfrist samt Åbent Hus annoncering.

Vi medsender for god ordens skyld også opgørelse over udgifter til Brobygning (gymnasieelevers mulighed for at opleve AAU i hverdagen) samt uddannelsesmesser, idet vi dog ikke opfatter disse aktiviteter som markedsføring, men som studievejledningsaktiviteter.

Aalborg Universitet, inklusiv campus Esbjerg & København, har i 2010 et samlet forbrug på markedsføring jvnf. ovennævnte indsatsområder på ialt 4.716.352 kr.

Beløbene fordeler sig på AAU centralt, på fakulteterne og Schools som følger:

- * 1.770.000 kr. på AAU centralt
- * 565.326 kr. på Humaniora
- * 21.300 kr. på Samfundsvidenskab
- * 589.123 kr. på Ingeniør, Natur- og Sundhedsvidenskab
- * 932.588 kr. på AAU's forskellige Schools
- * 217.177 kr. på Adgangskursus
- * 259.781 kr. på campus i Esbjerg
- * 361.058 kr. på campus i Ballerup

Studievejledningsaktiviteter:

- ** 595.000 kr. i forbrug på Informations- og uddannelsesmesser i Aalborg, Herning, Århus og København
- ** 540.000 kr. i forbrug på Brobygning.

Jeg håber, at besvarelsen er dækkende for de informationer, som Udvalget for Videnskab og Teknologi efterspørger. Jeg kan kontaktes på tlf. 9940 9491 såfremt, at der er yderligere behov.

På vegne af Aalborg Universitet
Allan Clausen
AAU Kommunikation

