



Universitets- og Bygningsstyrelsen
Bredgade 43
DK-1260 København K
Att: Bjarke Lind

Udgifter til markedsføring

Ledelsesekretariatet

Jeppe Dørup Olesen

Specialkonsulent

Dato: 04. maj 2011

Direkte tlf.: 89425457
Email: jdo@adm.au.dk

Web: au.dk/jdo@adm

Afs. QR-nr.: 31119103

Side 1/1

Som svar på Videnskabsministeriets brev af 12. april 2011 om udgifter til markedsføring, oplyses hermed, at Aarhus Universitet i 2010 havde udgifter på 2.669.000 kr., som er anvendt til reklamekampagner og anden markedsføring, der er afholdt med det primære formål at tiltrække studerende til universiteterne. Dette svarer til 0,05% (1/2 promille) af universitetets samlede omsætning i 2010, hvilket er tilsvarende for niveauet i 2009.

Universitetet har opgjort de direkte udgifter, der er afholdt med det formål at tiltrække *bachelorstuderende*. Udgifterne deler sig i to dele: a) 1.938.000 kr. er anvendt til annoncering i dagblade samt anden form for annoncering, f.eks. biografreklame, annoncering på internettet, busreklamer og outdoor-reklamer; b) 731.000 kr. er anvendt til afholdelse af udgifter til reklamebureauer, hvor arbejdet blandt andet har bestået i konceptudvikling mv. i forhold til reklamekampagner. Af det samlede beløb under a) udgør 233.000 kr. udgifter, der er afholdt til markedsføring mod potentielle studerende på åben uddannelse, hvor der er deltagerbetaling.

Udgifterne er dels afholdt centralt og dels afholdt på universitetets hovedområder, der udbyder bacheloruddannelser. Udgifterne dækker som nævnt kalenderåret 2010.

Det kan samtidig oplyses, at universitetet i 2010 derudover har anvendt 1.700.000 kr., der dækker udgifter til reklamebureau og lignende med det primære formål at *vejlede og informere* potentielle studerende om studierne på Aarhus Universitet.

Med venlig hilsen

Jeppe Dørup Olesen