

Emne: ITU besvarelse af §20 spørgsmål om omkostninger til reklamekampagner og øvrige markedsføring

Vedhæftede filer: ITU Markedsføringsom k. 2010.xls

Vedlagt besvarelse af VTU's §20-spørgsmål nr 177 vedrørende ITU's omkostninger i 2010 til reklamekampagner samt øvrige markedsføringsudgifter, hvis primære formål er at tiltrække studerende til institutionen.

Det fremsendte spørgsmål definerer ikke kategorierne "Reklamekampagner" og "Øvrige markedsføringsudgifter", hvorfor følgende definitioner er blevet anvendt:

- z Reklamekampagner : Annoncer (online og i magasiner), iPhonekampagner, aribus og facebook
- z Øvrige markedsføringsudgifter: Foldere/aviser /plakater, messer og åbent hus, roll-ups og T-shirts, film til web, studieportaler og Google

Ligeledes udtrykker spørgsmålet ingen holdning til behandling af lønomkostninger, hvorfor disse er valgt medtaget.

Besvarelsen er delt op på underkategoriern e bacheloruddannelser, kandidatuddannelser, efteruddannelser og interne lønomkostninger.

John Alstrup
Souschef
Afdelingen for Økonomi og Personale
IT-Universitetet i København

Mail: jals@itu.dk
Telefon: +45 7218 5000
Direkte: +45 7218 5253

WEB: www.itu.dk

Omkostninger til reklamekampagner og øvrig markedsføring af uddannelser, 2010

Reklamekampagner

Bacheloruddannelser	kr	441.800
Kandidatuddannelser	kr	541.000
Efteruddannelser	kr	331.280
Interne lønomkostninger	kr	774.450
I alt reklamekampagner	kr	2.088.530

Øvrig markedsføring

Bacheloruddannelser	kr	447.850
Kandidatuddannelser	kr	227.500
Efteruddannelser	kr	157.120
Interne lønomkostninger	kr	357.370
I alt øvrig markedsføring	kr	1.189.840