

Roskilde Universitet

Fællesadministrationen



Universitets- og Bygningsstyrelsen
Att. Fuldmægtig Bjarke Lind
Bredgade 43
1260 København K

3 MAJ 2011

DATE/REFERENCE
02-05-2011/ kic

JOURNALNUMMER
2006-00-259/0001

DERES REFERENCE / JOURNALNUMMER
Bjarke Lind

Oplysninger vedrørende udgifter til markedsføring på Roskilde Universitet

Videnskabsministeren er af Udvalget for Videnskab og Teknologi blevet forespurgt om, hvor mange midler Roskilde Universitet anvender til reklamer og markedsføring med det primære formål at tiltrække studerende til universitetet.

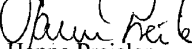
Nedenstående viser en opgørelse over Roskilde Universitets udgifter i forbindelse med studenterrekruttering fordelt på annoncer, publikationer og deltagelse i messer. Opgørelsen dækker over både national og international studenterrekruttering for 2010.

Markedsføringsudgifter for 2010. Primært formål: National og international studenterrekruttering

Annoncer	595.000
Publikationer og informationsmateriale	375.000
Messer	155.000
Forsendelse af materiale	20.000
Total	1.145.000

Yderligere oplysninger kan rettes til undertegnede.

Med venlig hilsen/


Hanne Preisler
Kommunikationschef