

Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling

Udvalget for Videnskab og Teknologi  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

Svar på spørgsmål 111 (alm. del):

I brev af 27. januar 2011 har udvalget efter ønske fra Per Husted (S) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 111:

"Ministeren bedes forholde sig til artiklen i 'Elektronik Branchen' fra 25. januar 2011 (<http://elektronikbranchen.dk/nyheder/eu-lande-saetter-rekord-i-stoette-til-bredbaandsudrulning>). Er ministeren enig i EU-konkurrencekommissær Joaquin Almunias udtalelse: "Intelligente investeringer i bredbåndsinfrastruktur med høj og meget høj hastighed er afgørende for at skabe job, øge de økonomiske præstationer og åbne for konkurrencepotentialet i EU på langt sigt". Og hvis ministeren er enig i Almunias udtalelse, hvordan hænger det så sammen med regeringens manglende vilje til at investere i bredbånd i udkantsområderne?"

Svar:

Det fulde citat fra Kommissæren for konkurrence og vicepræsident for Kommissionen Joaquin Almunia lyder: "*Smart investments into high and very high speed broadband infrastructures are crucial to create jobs, increase economic performance and to unlock the competitive potential of the EU in the long term. The Commission is committed to help EU countries to accelerate private and public investments in the sector.*"

Jeg er fuldt ud enig med Joaquin Almunia i, at intelligente investeringer i højhastighedsbredbåndsinfrastruktur er et af fundamentene for økonomisk vækst. Det er også baggrunden for regeringens ambitiøse 2020 bredbåndsmålsætning om 100 Mbit/s til alle danskere – også i yderområder.

De europæiske lande har meget forskellige geografiske og demografiske forudsætninger for udrulningen af højhastighedsbredbånd. Det er op til det enkelte land at vurdere, om markedet og private investeringer kan løse opgaven. Det er min overbevisning, at det er muligt at nå hele landet med tidssvarende bredbåndsdækning ved at skabe gode rammer for den markedsbaserede og efterspørgselsdrevne bredbåndsudvikling.

23. februar 2011

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling  
Bredgade 43  
1260 København K  
Telefon 3392 9700  
Telefax 3332 3501  
E-post vtuv@vtu.dk  
Netsted www.vtu.dk  
CVR-nr. 1680 5408  
  
Sagsnr. 11-102262  
Dok nr. 1701603  
Side 1/1

For at skabe gode rammer har jeg bl.a. lanceret arbejdsprogrammet ”Digitale veje til vækst” med en lang række konkrete initiativer, der vil sikre både udbud og efterspørgsel af højhastighedsbredbånd.

Yderområderne kan blandt andet nås med trådløse teknologier. Derfor undersøger regeringen muligheden for at stille dækningskrav ved kommende frekvensauktioner.

Selvom jeg ikke kan støtte ideen om direkte, statslige investeringer i bredbånd, er det både naturligt og hensigtsmæssigt, at de privatpersoner, virksomheder, sammenslutninger samt lokale og regionale myndigheder, der har mulighed for at ansøge om EU-støttemidler på dette område, undersøger dette nøje.

EU-støtte kan i flere tilfælde formentlig udgøre et godt økonomisk fundament under den efterspørgsel, lokalt eller regionalt, som kan gøre det tilstrækkeligt økonomisk attraktivt for teleudbyderne at investere i bredbåndsudrulning i de pågældende områder.

Hertil kommer, at regeringen arbejder på at få involveret lokale kræfter – for eksempel lokale myndigheder, foreninger, virksomheder og ildsjæle – i at skabe en efterspørgsel, som kan fremskynde udrulningen af højhastighedsbredbånd. Det kan eksempelvis være ved at lokale aktører koordinerer efterspørgslen efter bredbånd, eller ved at Videnskabsministeriet understøtter lokale undervisningsaktiviteter, der løfter borgernes it-færdigheder og dermed deres incitament til at efterspørge tjenester og løsninger, som kræver højhastighedsbredbånd.

Endelig skal det bemærkes, at Danmark har en af verdens højeste udbredelser af bredbånd. Det bekræfter de seneste tal fra OECD, hvor Danmark igen ligger i toppen. Desuden viser IT- og Telestyrelsens seneste bredbåndskortlægning, at 92 procent af alle husstande og virksomheder medio 2010 kunne få en bredbåndsforbindelse på mindst 10 Mbit/s, ligesom 2020-målsætningen om 100 Mbit/s til alle var opfyldt for omkring 25 procent af alle husstande og virksomheder.

Disse eksempler viser, at den markedsbaserede udrulning af bredbånd i Danmark er en succes.

Med venlig hilsen

Charlotte Sahl-Madsen