

NOTAT

DEPARTEMENTET

Dato 23. februar 2011
J. nr. 2010-698

Center for Kollektiv Trafik

Bastian Zibrandsen
Telefon 33 92 33 07
bzi@trm.dk

Konkurrenceudsættelse af fjerntrafikken - spørgsmål i interessetil- kendegivelsesrunden

Spørgsmål om selskabet og dets erfaringer

- Har selskabet erfaringer med konkurrence på skinner?
- Er der dele af selskabets togtrafik, som selskabet driver på kommerciel basis dvs. uden tilskud?
- Fastsætter selskabet selv sine takster og har man erfaringer med produkt/prisdifferentiering?

Ideer til udførelse af opgaven

- Hvilke ideer har selskabet til udvikling af togtrafikken på strækningen mellem København og Aalborg med henblik på at øge passagertallet?
- Hvad anser selskabet selv for effektive tiltag i kampen om kunderne?
- Hvilken konkurrencestrategi kan selskabet forestille sig?
- Hvordan ser selskabet på følgende parametre?
 - priser
 - antal afgange
 - service
 - rettidighed
 - siddepladskapacitet
- Hvilke tanker gør selskabet sig om billetter (herunder standardbilletter, rejsekort, fælles billetsystem mv.)?
- Hvilke rammeforudsætninger mener selskabet er nødvendige for en succesfuld start (organisatoriske, konkurrencemæssige og produktionsmæssige forhold)?
- Hvor lang en periode skal selskabet have den nødvendige banekapacitet for at være interesseret i at etablere sig på markedet?
- Hvor lang tid skal selskabet have til at forberede opgaven?