



MINISTEREN

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato 3. februar 2011
J. nr. 2010-4437

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Trafikudvalget har i brev af 12. november 2010 stillet mig følgende spørgsmål 197 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Christiansen (DF).

Spørgsmål 197:

Ministeren bedes redegøre for, hvilke økonomiske gevinster DSB henholdsvis Movia får ud af at vise tv-reklamer i S-tog henholdsvis busser i Københavnsområdet.

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for DSB og Movia.

DSB oplyser, at indtægterne fra tv-reklamerne blandt andet finansierer skærmene i S-togene, som viser servicemeddelelser og anden relevant information, herunder løbende opdateret information om driften på samtlige S-togslinjer.

Servicetilbuddene på skærmene i S-togene udvikles stadig og DSB-S-tog forventer primo 2011, at trafikinformationen på infoskærmene udvides med trafikinformation om korrespondancer, inden ankomst til udvalgte stationer, så kunderne lettere kan planlægge deres videre rejse.

DSB kan af konkurrencemæssige hensyn ikke oplyse de nærmere økonomiske forhold vedrørende reklamer på skærmene i S-tog.

Movia oplyser, at de ingen direkte økonomisk gevinst har af, at der på 4 buslinjer (3A, 4A, 5A og 330E) vises reklamer på skærme i busserne. De direkte økonomiske mellemværender er mellem busoperatørerne og reklameselskaberne. Movias del er, at Movia har adgang til at bruge mediet i et aftalt omfang til at bringe trafikinformation og produktinformation til buspassagererne. Produktinformationen kan eksempelvis være information om aktuelle kampagner i bustrafikken. Movia har ikke kendskab til de kommercielle aftaler mellem operatør og reklameselskab.

Man kan på samme måde som for de almindelige reklamemedier på busser, det vil sige reklamer uden på busserne og hængeskilte og opslag i busserne, sige, at operatørernes økonomiske gevinst ved at sælge reklamepladser må formodes at



indgå i operatørernes kalkulation af tilbud, når Movia udbyder buslinjer i licitation.

Side 2/2

Med venlig hilsen

Hans Chr. Schmidt