



MINISTEREN

Trafikudvalget
Folketinget

Dato 11. maj 2011
J. nr.

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Trafikudvalget har i brev af 19. april 2011 stillet mig følgende spørgsmål 1137 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

Spørgsmål nr. 1137:

"Ministeren oplyser i en pressemeddelelse om udbud af buskørsel, (alm. del bilag 252), at udbuddet af buskørslen har sænket prisen for en køreplantage med fire pct. Vil ministeren i den forbindelse redegøre for, hvorledes denne prisreduktion er opnået, herunder især hvorvidt der er sket en reduktion i udgifterne til arbejdsmiljø, uddannelse og andre chaufførvendte aktiviteter, sammenlignet med udgifterne hertil ved forrige udbud? "

Svar:

Jeg vil gerne indlede med at gøre opmærksom på, at jeg ikke har udsendt nogen pressemeddelelse om udbud af buskørsel. Udbud af buskørsel er trafikskaberens ansvar, ikke Transportministeriets.

Den omtalte pressemeddelelse er udsendt af Movia. Jeg har derfor forelagt spørgsmålet for Movia, der har oplyst følgende:

"Movia oplyser i pressemeddelelsen, at de 4 procent udtrykker prisforskellen mellem Movias seneste to udbud af buskørsel. Strukturen af den buskørsel, der udbydes, er ikke ens fra udbud til udbud, og der kan således være varierende muligheder for byderne for at drage nytte af synergimuligheder.

Movia har ikke direkte indblik i operatørernes detaljerede kalkulationer. I udbud A8 tilbyder operatørerne højere kvalitet end tidligere, samtidig med at mange operatører har fokus på efteruddannelse, fx kundevenlig kørsel og kundeservice. Denne fokus på kvaliteten ser Movia som et udtryk for, at operatørerne i samarbejde med deres chauffører er indstillet på at levere den rigtige/efterspurgte service til kunderne, for derved at få del i de incitamenter, som udbuddet giver mulighed for. Således har operatørerne også deltaget med stor entusiasme i det flerårige projekt "Chauffører med karakter", som med støtte fra trafikpuljerne har haft fokus på at højne chaufførjobbet indhold og anseelse. Det er således ikke Movias indtryk, at de opnåede priser er udtryk for, at operatørerne svækker indsatsen på de chaufførvendte aktiviteter.



Movia arbejder målrettet på at udvikle operatørmarkedet, således at det er attraktivt for både store og små operatører, til gavn for den langsigtede konkurrence. Et resultat af den netop afholdte udbudsforretning er, at 2 nye mindre operatører kan træde ind i markedet for almindelig buskørsel i hovedstadsområdet.”

Side 2/2

Med venlig hilsen

Hans Chr. Schmidt