



ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN

30. juni 2011

Besvarelse af spørgsmål 836 alm. del stillet af Sundhedsudvalget den 20. juni efter ønske fra Jonas Dahl (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

”Er ministeren enig i, at Cults nye markedsføringstricks med ”Boobs for shaker”, hvor præmien er et par silikonebryster, er på kant med markedsføringsloven og hvad agter ministeren at gøre for at undgå den salgs reklamer i fremtiden?”

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Svar:

Cults markedsføring ”Boobs for shaker” skal vurderes efter markedsføringslovens regler, hvoraf det følger, at markedsføringen skal være i overensstemmelse med god markedsføringsskik.

Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med, om markedsføringslovens regler bliver overholdt, og det er derfor Forbrugerombudsmanden, som i givet fald skal tage stilling til den konkrete sag. Forbrugerombudsmanden har oplyst, at han har modtaget en klage over Cults markedsføring, og at han endnu ikke har taget stilling til klagen.

Udover Forbrugerombudsmanden har Alkoholreklamenævnet mulighed for at tage sager op enten af egen drift eller på baggrund af en konkret klage, hvis nævnet mener, at markedsføringen af alkohol er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark.

Alkoholreklamenævnet har oplyst, at nævnet tager sagen op til behandling.

Jeg har fuld tillid til, at både Forbrugerombudsmanden og Alkoholreklamenævnet sikrer, at reklamer for alkohol holder sig inden for rammerne af markedsføringsloven og retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark.