

**Socialministerens tale ved samråd i Folketingets
Socialudvalg den 28. april 2011 (SOU alm. del
spørgsmål AM-AN)**

[Det talte ord gælder]

Jeg besvarer her de to spørgsmål samlet.

Jeg vil indlede min besvarelse med at uddybe og præcisere nogle af de oplysninger, som MetroXpress bragte den 8. april 2011 i en artikel om unges køb af seksuelle ydelser, og som åbenbart ligger til grund for samrådet.

[Om kampagnen og effekten heraf]

Servicestyrelsen igangsatte en kampagne mod unges køb af sex i 2008 som en del af satspuljeaftalen for 2006. Kampagnen omfattede bl.a. annoncer i ungdomsblade samt undervisnings- og debatmateriale. Som en del af kampagnen blev der også gennemført en undersøgelse [i 2007] af unges holdning til prostitution, som senere [i 2009] blev gentaget for at belyse kampagnens gennemslagskraft. Det er sidstnævnte, der henvises til i artiklen, hvoraf det bl.a. fremgår, at

kampagnen ”*ikke har virket*” eller ”*nærmest ses at virke stik imod hensigten*”.

Der er imidlertid ikke grundlag for at konkludere så entydigt, som det er tilfældet i artiklen.

Evalueringen af kampagnen viste ganske rigtigt, at unges holdning til prostitution ikke har ændret sig i særlig grad fra 2007 til 2009. Således overvejede 22 pct. af alle unge mænd at købe sex *før* kampagnen, mens 24 pct. overvejede det *efter* kampagnen.

Men evalueringen viste samtidig, at de drenge, der faktisk har set kampagnen, er blevet mere opmærksomme på de konsekvenser prostitution har for dem, der sælger sex. Kampagnen har således vist sig at flytte særligt drengenes holdning – om end det dog er tale om små skridt.

MetroXpress' egen rundringning siger ikke ret meget, hvis overhovedet noget, om udviklingen i antallet af unge, der overvejer at købe sex eller om effekten af kampagnen, idet rundringningen alene indikerer omfanget af unge kunder i den pågældende uge og på 10 udvalgte bordeller.

Aldersgrupperne kan heller ikke direkte sammenlignes, idet MetroXpress i artiklen refererer til de 18-25 årige, hvorimod kampagnen var målrettet de 15-19-årige.

[Efterspørgslen er en del af den helhedsorienterede indsats]

Når det så er sagt, så er jeg sådan set enig i, at vi skal overveje meget nøje, hvilken rolle kampagner spiller i den samlede helhedsorienterede indsats, der har til formål at støtte prostituerede til et liv uden prostitution.

Og jeg vil gerne understrege, at regeringen netop vægter den helhedsorienterede indsats meget tungt. Det betyder, at når der igangsættes et initiativ, der har til formål at begrænse efterspørgslen, så skal vi altid vurdere, om et sådant initiativ også kan have nogle utilsigtede negative konsekvenser for de socialt mest udsatte prostituerede.

Og det gælder også den kampagne, der er baggrunden for dagens samråd. Man kunne jo sagtens lave en kampagne, der i langt højere grad dæmoniserede og nedgjorde de prostituerede. Det ville muligvis være

mere effektivt ud fra en entydig målsætning om at begrænse efterspørgslen. Og man kunne også lave en mere opsigtsvækkende kampagne, der skabte mere opmærksomhed og nåede endnu bredere ud.

Men det var ikke ønsket fra satspuljekredsen. Fordi der var et ønske om netop ikke at stigmatisere de mest udsatte prostituerede yderligere, og fordi der var et ønske om ikke at bidrage til at øge interessen for prostitution blandt potentielle kunder yderligere. Og det er jeg enig i, selvom det ligger før min tid som minister.

Vi skal med andre ord være opmærksomme på, at vi ikke i vores iver efter at begrænse efterspørgslen ender med at gøre de prostituerede, og her tænker jeg særligt på de allersvageste prostituerede, en bjørnetjeneste - i ordets oprindelige betydning.

[Spørgsmålet om kriminalisering]

Og det leder mig hen til spørgsmålet om en kriminalisering af kunderne, idet jeg antager, at det er den type forbud, der sigtes til med spørgsmålet. En kriminalisering vil muligvis - og muligvis *ikke* - dæmpe efter-

spørgslen. Erfaringerne fra Norge og Sverige er i hvert fald blandede.

Til gengæld ved vi, at der med en kriminalisering følger en risiko for, at vi flytter prostitutionen, og her taler vi særligt om de allermest udsatte gadeprostituerede, væk fra gaden og ud på øde industriområder, rastepladser og andre steder, hvor det er helt sikkert, at det der foregår, hverken kan ses eller høres. Der følger også en risiko for, at kvinderne i højere grad bliver afhængige af lyssky bagmænd og mellemmand, fordi de ikke længere vil kunne optræde i det åbne. Og endelig følger en risiko for, at det blive meget sværere for de sociale myndigheder at komme i kontakt med de mest udsatte prostituerede.

Derfor ønsker jeg ikke som socialminister at være med til en kriminalisering, hverken af kunderne eller de prostituerede.

[Regeringens indsats]

Regeringens holdning til prostitution er fortsat, at prostitution er et socialt og ligestillingsmæssigt problem, der også skal løses som et sådant. Og den helhedsorienterede indsats, der blev igangsat i 2005 med

handlingsplanen "Et andet liv" tager netop afsæt i at løse problemet som et socialt og ligestillingsmæssigt problem.

Indsatsen er forankret i Kompetencecenter Prostitution (KC), der har til formål at støtte prostituerede, der ønsker at komme ud af prostitution samt styrke og forankre den kommunale indsats på området.

Som en del af den helhedsorienterede indsats etablerede Kompetencecentret i øvrigt i 2006 en anonym telefonrådgivning, hvor sexkunder kan få rådgivning til at komme ud af deres afhængighed af købesex.

Det er således regeringens holdning, at den helhedsorienterede indsats skal bestå af en kombination af dels en social og ligestillingsmæssig indsats, og dels en effektiv efterforskning og retsmæssig forfølgelse af bagmændene for på den måde at beskytte de prostituerede.

Med blandt andet kampagner og telefonrådgivning er der altså allerede igangsat indsatser, der kan dæmme op for købesex. Så ja, jeg ser det som en samfundsopgave at dæmme op for efterspørgslen efter købesex. Men jeg vil så også understrege, at det er min

holdning, at det er en del af vores fælles samfundsansvar, at f.eks. forældre bibringer deres børn og unge nogle fornuftige holdninger til købesex.

[Den fremadrettede indsats]

Vi har de senere år igangsat en række initiativer på prostitutionsområdet i satspuljesammenhæng. Det gælder den her omtalte kampagne, det gælder etablering af nye sociale tilbud, det gælder den helhedsorienterede indsats i Kompetencecenter Prostitution i regi af Servicestyrelsen.

Og det gælder i øvrigt også den kortlægning af prostitutionsområdet, som SFI netop nu er ved at lægge sidste hånd på.

Det er en meget grundig kortlægning, der vil bidrage med helt ny viden på området. Jeg synes derfor, at vi i forhold til den fremadrettede indsats skal afvente kortlægningen og på den baggrund tage stilling til, hvilke overvejelser den eventuelt måtte give anledning til.

