



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2010-238-0116

Dato: 6. december 2010

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 95 af 5. november
2010.

(Alm. del).

Troels Lund Poulsen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse procentsatsen for det ikke-nationalt afgiftsberigtigede marked for cigaretter i henholdsvis Tyskland og Sverige samt angive pris/afgiftsudviklingen for cigaretter i den mest populære priskategori i begge lande fra 2008 til 2010?

Svar:

I 2009 udgjorde det ikke-nationalt afgiftsberigtigede marked i Tyskland gennemsnitligt 20 pct. af forbruget, jf. tabel nedenfor. Gennemsnittet dækker dog over store geografiske forskelle, da andelen i de østlige delstater, som ligger forholdsvis tæt på Polen, var oppe over 40 pct., mens andelen i de vestlige delstater var på godt 13 pct.

Tallet for Sverige var ifølge oplysninger fra Tobaksindustrien på ca.12 pct. i 2010.

Der har ikke været ændringer i afgiftssatserne i hverken Sverige eller Tyskland i perioden 2008-2010. I Sverige har afgiften de seneste tre år udgjort 0,31 SEK pr. cigaret plus 39,2 pct. af detailsalgsprisen. I Tyskland har afgiften de seneste tre år udgjort 0,0827 euro pr. cigaret plus 24,66 pct. af detailsalgsprisen. I tabellen nedenfor fremgår prisen for den mest populære priskategori, samt moms og afgift heraf, opgjort i danske kroner og 2010-priser.

Pris for den mest populære priskategori, opgjort i danske kroner og 2010-priser, samt ikke-nationalt afgiftsberigtigede marked

	Tyskland				Sverige			
	Pris	-heraf afgift	-heraf moms	Ikke-nationalt afgiftsberigtigede marked	Pris	-heraf afgift	-heraf moms	Ikke-nationalt afgiftsberigtigede marked
2008	33,97	20,32	5,42	20%	36,60	18,98	7,32	14%
2009	37,72	21,78	6,02	20%	39,04	20,14	7,81	15%
2010¹	36,81	21,38	5,88	22%	38,91	20,02	7,78	12%

1) Ikke-nationalt afgiftsberigtigede marked for 1. Halvår 2010

Kilde: "Excise duty tables", Tobaksindustrien, www.statistikbanken.dk, og Økonomisk Redegørelse, august 2010.