



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0135

Dato: 20. januar 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 247 af 13. januar 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Nick Hækkerup (S).

(Alm. del).

Troels Lund Poulsen

/Susanne Reinholdt Andersen

### Spørgsmål:

Vil ministeren fremsende en opgørelse over udviklingen i prisen for en pakke cigaretter Prince 20 stk. i Danmark i perioden 2002-2011 fordelt på hvert år opgjort i 2011-priser samt oplyse, hvor mange procent prisen er faldet i 2011 i forhold til 2002 opgjort i 2011-priser?

### Svar:

I tabellen nedenfor fremgår prisudviklingen for en pakke Prince 20 stk. i perioden 2002-2011 opgjort i 2011-priser.

I tidligere besvarelser af alm. del spørgsmål (bl.a. alm. del spørgsmål 94 af 5. november 2010) fremgår det, at prisen for 20 stk. Prince cigaretter efter afgiftsstigningen pr. 1. juli 2010 ville udgøre 39 kr. Det lader dog til, at producenterne ikke har ladet prisen stige i det omfang, som blev forventet i forbindelse med den seneste afgiftsstigning, men at de i stedet har sænket avancen for derved at kunne holde prisen nede. Prisen for en pakke 20 stk. Prince er derfor 38 kr., som det fremgår af tabellen, og ikke som tidligere forventet 39 kr.

Fra 2002 til 2011 er prisen for 20 stk. Prince cigaretter faldet med knap 9 pct. opgjort i 2011-priser.

Faldet i prisen skyldes primært en tilpasning af afgifterne til bortfaldet af den såkaldte 24-timers regel i 2004. Uden tilpasningen ville grænsehandlen have vokset eksplosivt.

Afgiftsniveauet er efter Folkesundhedspakken fra 2010 fastlagt, så yderligere afgiftsforhøjelser vil føre til provenutab som følge af øget grænsehandel og smugleri.

Pris i kr. for 20 stk. Prince cigaretter opgjort i 2011-priser	
År	Pris
2002	41,61
2003	39,86
2004	34,86
2005	34,46
2006	33,17
2007	32,43
2008	32,07
2009	34,23
2010	38,65
2011	38,00

Kilde: Tobaksindustrien, Grænsehandelsrapporter (diverse årgange), [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk) og Økonomisk Redegørelse, december 2010