



Folketingets Kulturdvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

8. februar 2011

Folketingets Kulturdvalg har den 21. januar, efter ønske fra Mogens Jensen (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 57 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren indhente oplysninger fra TV 2, der kan belyse, hvilke planer TV 2 har i forhold til at tilbyde børn og deres forældre gode kvalitative børneprogrammer på deres sendeflade?

Svar:

Jeg har bedt TV 2 om bidrag til besvarelsen af spørgsmålet. TV 2 har oplyst følgende:

"Kravene til TV 2s programmer til børn er fastlagt i TV 2s public service-tilladelse. I tilladelsen er det bestemt, at: "Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år i tilladelsesperioden ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002."

TV 2 udarbejder hvert år en redegørelse til Radio- og tv-nævnet, som beskriver, hvordan TV 2 opfylder tilladelsesvilkårene. Af public service-redegørelsen for 2009 (offentliggjort i maj 2010) fremgår, at TV 2 sendte i alt 788 timers dansk og udenlandsk tv for børn i 2009, mens gennemsnittet for årene 1999-2002 var 600 timer. Af de 788 timer i 2009 var 777 timer dansksprogede, heraf var 96 timer danskproducerede og ca. 681 timer programmer fra Norden og det øvrige udland indtalt på dansk.

Opgørelsen i public service-redegørelsen omfatter programmer rettet til børn op til 14 år. Derimod medregner den ikke programmer som eksempelvis TV 2s familiejulekalendere, selv om de også i stort omfang ses af børn op til 14 år.

TV 2 opfylder sine public service-forpligtelser, men det er vanskeligt for en bredt fundet og fuldt kommercielt finansieret hovedkanal som TV 2 at sende børneprogrammer i

konkurrence med dedikerede børnekanaler. TV 2 vil fortsat sende børneprogrammer i overensstemmelse med public service-tilladelsen, og det er TV 2s ambition at styrke familieseningen, hvor børn ser tv sammen med deres forældre.”

Jeg henholder mig til TV 2s bemærkninger.

Per Stig Møller