



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

25. august 2011

Folketingets Kulturdvalg har den 28. juli 2011, efter ønske fra Per Clausen (EL), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 170 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvad der gøres for at sikre salg af danske og udenlandske film, som download til Pc, Mack, Tablets og iPad f.eks via itunes, ligesom man i flere år har kunnet med musik.

Svar:

Det er som udgangspunkt ikke statens ansvar at etablere egentlige kommercielle salgskanaler for danske og udenlandske film via digital online distribution på Internettet eller tv (video-on-demand), men Det danske Filminstitut understøtter udbredelsen af de digitale anvendelsesformer på flere måder.

Filminstituttet har således fokus på, at danske film når ud til et så bredt publikum som muligt på alle platforme både i Danmark og udlandet.

I tråd hermed arbejder Filminstituttet på at udvikle markedsføringsstøtte til de danske film således, at støtten i større udtrækning også understøtter lanceringen på de digitale platforme i modsætning til nu, hvor markedsføringsstøtten hovedsageligt har været fokuseret på biograflanceringen.

Per Stig Møller