



Folketingets Kulturredvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

30. juni 2011

Folketingets Kulturredvalg har den 14. juni 2011, efter ønske fra Mogens Jensen (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 154 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for regeringens holdning til den kommende revision af EU's MEDIA-program, herunder hvad regeringen vil gøre for at støtte til computerspil også inkluderes i programmet, som det har været tidligere?

Svar:

Jeg skal indledningsvis oplyse, at Kommissionen forventes senere på året – eller i begyndelsen af 2012 – at fremlægge forslag til et nyt program til afløsning af det nuværende MEDIA-program, der udløber i 2013. Vi har således på nuværende tidspunkt ikke noget konkret udspil fra Kommissionen at forholde os til.

I forbindelse med rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 19.-20. maj 2011 var udveksling af synspunkter om et nyt MEDIA-program og et nyt kulturprogram sat på som emne for en frokostdrøftelse for kulturministre og ministre for det audiovisuelle område. Jeg tillader mig at henvise til samlenotat til Folketingets Europaudvalg vedr. kultur- og sportsdelen af rådsmødet, som jeg fremsendte til Kulturredvalgets orientering den 5. maj 2011 (Alm. del – bilag 133), og hvori emnet er omtalt under punkt 14.

For så vidt angår regeringens generelle holdning til et fremtidigt MEDIA-program fremgår indledningsvist af samlenotatet, at der er generel tilfredshed med og stor opbakning til det nuværende MEDIA 2007-program i den danske filmbranche og hos Det Danske Filminstitut. Endvidere fremgår om regeringens generelle holdning, at et nyt MEDIA-program fortsat bør bygge på indsatsområderne udvikling, uddannelse, distribution og markedsføring af produktioner. Programmet bør dog samtidig rumme mere fleksibilitet med henblik på tilpasning til den teknologiske og markedsmæssige udvikling i den audiovisuelle sektor, hvad angår globalisering, digitalisering og stigende kon-

vergens, herunder i forhold til nye forretningsmodeller for distribution og markedsføring til adskillige platforme (biografer, tv, video on demand). Et nyt program bør desuden lette adgang til finansiering. Endelig fremgår det, at regeringen lægger vægt på, at et fremtidigt MEDIA-program er brugervenligt, har klare målsætninger og er så administrativt let og omkostningseffektivt som muligt.

Jeg vil naturligvis vende tilbage til Kulturudvalget, når vi fra Kommissionen har modtaget det konkrete forslag til et nyt MEDIA-program, som vi også til den tid vil udsende i bred høring til de relevante parter.

Per Stig Møller