



Folketingets Kulturdvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

1. juni 2011

Folketingets Kulturdvalg har den 12. maj 2011, efter ønske fra Pia Kjærsgaard (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 143 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Hvordan ser ministeren på opsplitningen af den såkaldte Teaterabonnementsordning, som det har taget mere end 25 år at opbygge, og hvis opsplitning betyder, at borgernes muligheder for at benytte abonnementsordningen er blevet vanskeligere?

Svar:

Jeg går ud fra, at spørgsmålet retter sig til teaterabonnements-samarbejdet i København og ikke den landsdækkende teaterabonnementsordning som blev afløst af formidlingsordningen. I mit svar går jeg derfor ud fra, at spørgsmålet sigter til den opsplitning af billet-, rabat og markedsføringssamarbejdet, der fandt sted forud for teatersæson 2010/11, hvor den selvejende institution Københavns Teater besluttede at indstille det hidtidige tværgående samarbejde om billetsalg og rabatter, herunder abonnementsordninger, med de øvrige teatre i Storkøbenhavn, repræsenteret ved den selvejende institution Teaterbilletter.dk.

Indledningsvis må jeg slå fast, at Københavns Teater efter teaterlovgivningen ikke er forpligtet til at opretholde et billet-, rabat- og markedsføringssamarbejde med de øvrige teatre i hovedstadsområdet. Når dette er sagt, ser jeg med tilfredshed på, at Københavns Teater har taget konsekvensen af publikums reaktioner på den opsplitning, der fandt sted og det vigende abonnementsalg ved starten af sæson 2010/11.

Københavns Teater har altså genoptaget samarbejdet med Teaterbilletter.dk om markedsføringen af repertoire, og der er den 19. maj 2011 udgivet et fælles sæsonkatalog for den kommende sæson. Samarbejdet muliggør tillige, at publikum ved at tegne et abonnement på 3 forestillinger hos en af de 2 billetudbydere kan opnå rabat ved køb af billetter hos den anden udbyder.

Ud fra et publikumssynspunkt havde jeg gerne set, at der på ny kunne blive skabt enighed om et fuldt integreret samarbejde om salget af teaterbilletter i hovedstadsområdet, men jeg ser Københavns Teaters og Teaterbilletter.dk's seneste initiativ som et skridt i den rigtige retning.

Per Stig Møller