



Slotsholmsgade 10-12
DK-1216 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M im@im.dk
W www.im.dk

Folketingets Kommunaludvalg

Dato: 3.november 2010
Enhed: KOMOK
Sagsbeh.: THD
Sags nr.: 1008663
Dok nr.: 329310

Folketingets Kommunaludvalg har den 11. oktober 2011 stillet følgende spørgsmål nr. 4 (Alm. del) til indenrigs- og sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Meta Fuglsang (SF).

Spørgsmål nr. 4:

"På baggrund af artikel i Jyllands-Posten den 11. oktober 2010 "Krisen lukker hver 10. butik" ønskes ministerens holdning til, at så mange butikker i især udkantsområderne er nødt til at lukke."

Svar:

I artiklen "Krisen lukker hver 10. butik", bragt i Jyllands-Posten d. 11. oktober 2010, vurderes det, at "inden udgangen af året vil finanskrisen have lukket hver 10. butik i detailhandelen". Dette på baggrund af en opgørelse fra Post Danmark, der viser, at antallet af butikker i løbet af 2008 og 2009 faldt med knap 7 pct., hvortil formanden for Danmarks Handelsstandsforeninger vurderer, at yderligere 3 pct. af butikkerne vil lukke inden udgangen af året, hvilket således bringer omfanget af butikslukninger op på 10 pct.

Det er på baggrund af artiklen vanskeligt med sikkerhed at afgøre, hvordan butikslukningerne præcist fordeler sig geografisk. I artiklen refereres branche-foreningen Dansk Detailhandel for at være enige med Danmarks Handelsstandsforeninger i, at lukningerne især vedrører yderområderne. Men på den anden side fremgår det også af artiklen, at analyseinstituttet Retail Institute Scandinavia påpeger, at lukningerne har ramt bredt.

Konkursstatistikken august 2010 fra Experian bekræfter i et vist omfang, at lukningerne i nogen grad kan henføres til yderområderne. Således refereres det i en pressemeddelelse af 2. september 2010 "Flere konkurser i yderområderne", at konkurstallene relativt set stiger mest på Lolland-Falster, Bornholm og i Midt- og Vestjylland.

Disse relative stigninger må dog læses med behørig forbehold for, at stigningerne sker fra et forholdsvis lavt niveau. For Bornholms vedkommende var der eksempelvis 150 pct. flere konkurser i perioden sep. 2009 - august 2010 i forhold til sept. 2008 - aug. 2009, hvilket i absolutte tal svarer til en stigning fra 8 til 20 konkurser. Tilsvarende for Lolland-Falsters vedkommende, hvor den relative vækst i antallet af konkurser med 46 pct. lå over landsgennemsnittet, svarende til en stigning fra 54 til 79 konkurser.

Til sammenligning viser konkursstatistikken, at der i Hovedstaden i perioden sep. 2009 til aug. 2010 var 2.834 konkurser, svarende til ca. 43 pct. af alle konkurser i perioden.

Uanset geografisk beliggenhed er det beklageligt, når butikker går konkurs. Det kan have konsekvenser for den enkelte, såvel som for kunderne, der har haft gavn af butikken. I forlængelse heraf finder jeg det dog også vigtigt at understrege, at fokus i denne sammenhæng ikke bør være på den enkelte butik, men derimod hvordan vi sikrer borgerne i yderområderne gode indkøbsmuligheder.

Regeringen ønsker, at der skal være gode muligheder for at bo, studere og drive erhverv i hele landet. Dette er også baggrunden for, at regeringen med sit regionalpolitiske udspil "Danmark i balance i en global verden" har præsenteret en række initiativer, der skal styrke udviklingen i yderområderne. En række af disse initiativer omhandler mulighederne for at drive detailhandel uden for de større byer.

Af udspillet fremgår eksempelvis, at regeringen vil forbedre eksistensvilkårene for detailhandelen ved bl.a. at fremsætte lovforslag om dispensation til etablering af servicebutikker i ældre- og plejehjemsbebyggelser i yderområder, så der skabes gode rammer for tilgængeligheden af dagligvarer.

I forhold til kommuner, hvor ingen byer er over 20.000 indbyggere, og hvor kommunen har særlige besøgs mønstre, fx i forbindelse med en betydelig national eller international turistaktivitet, skal miljøministeren ved hjælp af et landsplandirektiv have mulighed for at udlægge butiksarealer uden for bymidten. Denne bestemmelse er tænkt i forhold til områder, hvor en udbygning med detailhandel kan bidrage til at fastholde eller styrke et områdes udvikling i form af øget beskæftigelse, øget turisme, indtjening eller fastholdelse af bosætning.

Endvidere kan jeg henvise til detailhandelsforummet under Økonomi- og Erhvervsministeriet, der skal kortlægge de generelle rammer for drift af små butikker, herunder initiativer, der skal skabe gode rammer for dagligvareindkøb inden for rimelig afstand. Forummet er bredt sammensat og skal senest 1. september 2011 komme med en samlet analyse og forslag til konkrete initiativer, der skal styrke detailhandelen i yderområderne.

Desuden påtænker Indenrigs- og Sundhedsministeriet i forbindelse med ministeriets Landdistriktspulje 2011 at efterlyse forsøgsprojekter, der bidrager til netværksdannelse og vidensdeling mellem mindre virksomheder i landdistrikterne - herunder også virksomheder indenfor detailhandel. Fra landdistriktspuljen uddeler ministeriet i øvrigt støtte til de små øer, hvor købmandshandel ofte har særligt vanskelige vilkår og derfor prioriteres højt.

Det er forventningen, at de udvidede muligheder skal styrke initiativ og virkelyst - og dermed fremme balance i Danmark. Regeringen følger således udviklingen i landets yderområder, også i forhold til detailhandelen. Men lad mig dog afslutningsvis understrege, at det i sidste ende er forbrugerne selv, der vælger hvilke forretninger, der fortsat skal bestå.

Jeg har stor tillid til, at forbrugerne bedst selv er i stand til at træffe beslutning om, hvilke butikker der bedst imødekommer deres behov på baggrund af en sammenvejning af beliggenhed, priser, udvalg mv., og således også de mulige konsekvenser, der måtte følge heraf, f.eks. hvor man ikke vurderer en butik konkurrencedygtig.

Med venlig hilsen

Bertel Haarder / Søren H. Thomsen