

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 15. august 2011
Sagsnr.: 11089

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af den 19. juni 2011 stillet følgende spørgsmål nr. 516 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Spørgsmål 516:

”Ministeren bedes fremsende en opgørelse (for hvert år) over omkostninger i forbindelse med Nøglehulsmærket siden mærkets indførelse, herunder særskilt angive hvor stor en del af midlerne, der har været anvendt til oplysningsindsats.”

Svar:

Der er i to omgange bevilliget midler til gennemførelse af kommunikations- og markedsføringsindsats af Nøglehullet på færdigpakkeede fødevarer:

I 2009 blev der bevilliget 3 mio. kr. (0,5 mio. kr. til løn og 2,5 mio. kr. til drift).

For perioden 2010-2012 blev der bevilliget 4,5 mio. kr. (1,5 mio. kr. til løn og 3 mio. kr. til drift.)

Herudover anvendes der til støtte for Nøglehulsaktiviteterne ressourcer fra Fødevarerstyrelsens ordinære bevilling i størrelsesordenen 0,5 -1,0 mio. kr. per år.

Driftsmidlerne til Nøglehullet er anvendt til at øge kendskabet til Nøglehullet hos forbrugerne. Derudover er der brugt midler på at øge kendskabet til Nøglehullet hos erhvervet (detailhandlen og producenter) for derved at sikre, at forbrugerne møder Nøglehulsmærkede produkter på hylderne i supermarkederne. Det er bl.a. sket gennem tæt kontakt til og samarbejdsprojekter med detailhandlen og brancheorganisationer i tilknytning til de gennemførte forbrugerrettede kampagner.

Driftsomkostninger fordelt per år:

	2009	2010	2011 (Pr. 01.07)	I alt
Nøglehulskampagne	1.482.200 kr.	2.136.000 kr.	1.252.500 kr.	4.870.700 kr.

Henrik Høegh

/Mads Fischer-Møller