



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 9. august 2011
Sagsnr.: 11085
Dok.nr.: 267701

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 19. juli 2011 stillet følgende spørgsmål nr. 515 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Marlene Harpsøe (DF).

Spørgsmål 515:

”Hvilke initiativer vil ministeren tage efter det er kommet frem, at fødevarerbutikker sælger ompakkede industriprodukter som delikatesser og "slagterens egen"?”

Svar:

Fødevarestyrelsens tilsynsførende kontrollerer, om fødevarer mærkes eller markedsføres på en vildledende måde. Det sker ved den løbende kontrol med vildledning, som er en integreret del af det almindelige kontrolarbejde i fødevarerbutikker.

Desuden er der i perioder en skærpet kontrolindsats på dette område via kontrolkampanjer mod vildledning, hvor der er særligt fokus på vildledende mærkning og markedsføring. Der er netop blevet gennemført en kontrolkampagne. I kampagnen var der blandt andet fokus på de såkaldte kvalitetsanprisninger, det vil sige ord eller illustrationer på fødevarernes emballage, som kan give indtryk af, at en fødevarer er af bedre kvalitet end andre (for eksempel luksus, hjemmelavet, ægte). Kontrollen heraf fandt blandt andet sted i supermarketers delikatesseafdelinger.

Resultatet af kontrolkampagnen analyseres pt. og vil blive offentliggjort senere i år. Når jeg har set resultaterne af kampagnen, vil jeg tage stilling til, om der er områder, hvor der er behov for at blive strammet op.

Henrik Høegh

/Gundula Maria Kjær