



## Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri

København, den 19. juli 2011  
Sagsnr.: 10788  
Dok.nr.: 262401

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 24. juni 2011 stillet følgende spørgsmål nr. 488 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Lone Møller (S).

### **Spørgsmål 488:**

”Ministeren bedes oplyse, om det er korrekt, at æg, der sælges på torvepladser, skal være stemplet, hvorimod æg, der sælges ved stalddørssalg, ikke må være stemplet?”

### **Svar:**

Der gælder særlige EU-handelsnormer for æg, der fastsætter krav om, at æg, som sælges til den endelige forbruger, skal være stemplede. Medlemsstaterne kan dog undtage æg fra kravene i handelsnormerne, herunder kravet om stempeling, i de tilfælde hvor producenten sælger æggene direkte til den endelige forbruger på produktionsstedet, på et lokalt offentligt marked eller ved dørsalg i produktionsregionen i den pågældende medlemsstat. I hygiejnereglerne er der derudover fastsat bagatelgrænser for virksomheder.

I praksis betyder det, at en producent i Danmark kan vælge at gøre brug af undtagelsen i handelsnormerne, når producenten sælger æg direkte til den endelige forbruger. Hvis producenten vælger at gøre brug af undtagelsen, må der ikke anvendes kvalitetskriterier, som eksempelvis frilandsæg eller vægtsortering af æggene.

Salg på offentligt marked betragtes som hovedregel som almindeligt detailsalg på samme måde som salg fra en butik, hvor der kun må sælges æg, som er sorteret i kvalitets- og vægtklasser, og som er stemplet.

Bagatelgrænsen i hygiejnereglerne betyder, at en ægproducent nogle få gange om året kan sælge æg fra en bod på torvet, uden at opfylde de almindelige regler for detailsalg. I sådanne situationer er der ikke krav om, at æggene skal være stemplede.

Henrik Høegh

/Caroline D. Nordentoft