

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri



Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, den 10. juni 2011
Sagsnr.: 10265
Dok.nr.: 246075

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 19. maj 2011 stillet følgende spørgsmål nr. 419 (Alm. del) som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

Spørgsmål 419:

”Tror ministeren, at informationskampagner om sundhedsanprisninger alene vil hjælpe forbrugeren?”

Svar:

Indledningsvis må jeg understrege, at der i reglerne for anvendelse af ernærings- og sundhedsanprisninger på fødevarer gælder, at sundhedsanprisninger kun bør godkendes på baggrund af en videnskabelig vurdering. Desuden er forbrugerforståelse et vigtigt princip, og der gælder således krav om, at anprisningerne skal kunne forstås af forbrugerne.

Vi har endnu begrænset erfaring med hensyn til, hvorvidt og hvordan forbrugerne forstår sundhedsanprisninger. Der bør derfor løbende tages stilling, hvilke behov der er for information, og hvordan dette skal løses bedst muligt.

Jeg kan for øvrigt orientere om, at der skal foretages en evaluering af anprisningsreglerne, idet EU-kommissionen senest i januar 2013 skal fremlægge en rapport, som blandt andet skal omhandle forbrugernes forståelse af anprisninger.

Henrik Høegh

/Gundula Maria Kjær