

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Den 21. februar 2011

Dep/3.2/MICL

Dok nr. 210368

**TALE TIL SAMRÅD DEN 23. FEBRUAR 2011 I
FØDEVAREUDVALGET**

(Det talte ord gælder)

Samrådsspørgsmål AJ

”Ministeren bedes redegøre for, hvordan ministeren vil sikre en fordobling af det økologiske landbrugsareal uden en effektiv satsning på omlægning af det offentlige forbrug, innovation, eksportfremme og oplysning af forbrugerne”

Talepunkt

Indledning

- Jeg vil gerne indledningsvist slå fast; Regeringen vil økologien det godt. Økologi giver økonomisk vækst samtidig med at det bidrager positivt til natur og miljø.
- Derfor støtter og fremmer vi i regeringen økologi igennem en bred vifte af indsatser.

Grøn Vækst

- Med Grøn Vækst fik vi sat en økologisk dagsorden. Der blev sat et mål om en markedsdrevne fordobling af det økologiske areal frem mod 2020.

- Til at understøtte målsætningen blev der i alt afsat 2,4 mia. kr. til økologien i perioden 2010-2015. Det var en af de store og vigtige poster i Grøn Vækst.
- De fleste midler ud af de 2,4 mia. kr. er afsat til arealtilskud til brug for både omlægningsstøtte og løbende driftstilskud.
- En anden vigtig post er den økologiske kvalitetsfødevareordning, som i Grøn Vækst fik et markant løft. Der blev tilført 18 mio. kr. årligt, således at kvalitetsfødevareordningen nu er på 45 mio. kr. årligt, mod tidligere 27.
- Den økologiske kvalitetsfødevareordning bruges til oplysnings- og afsætningsaktiviteter. For eksempel eksportfremme for danske virksomheder på verdens største økologimesse – Biofach, som netop er blevet afholdt i Tyskland.

Økologi fremmes bredt

- Økologien fremmes også gennem en gratis offentlig kontrol og mærkning. Det sikrer den store troværdighed omkring de økologiske produkter, som er fundamentet for en langvarig succes. I de fleste andre lande betaler økologerne selv for denne kontrol.
- For at give forbrugerne mulighed for at træffe et oplyst valg så støtter staten forbrugeroplysning om økologi. Eksempelvis har regeringen etableret og finansieret det særlige økologiske spisemærke, der synliggør økologi som en valgmulighed, når forbrugerne spiser ude.

- Regeringen har desuden afsat midler til forskning og innovation i Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogram (GUDP), hvis formål er at skabe større sammenhæng mellem forskning, udvikling og demonstration. Regeringen har øremærket 120 mio. kr. til økologien fra 2011 til 2013. Herudover er der også mulighed for i fri konkurrence at søge midler til økologiske indsatser under de øvrige hovedudfordringer under GUDP.

ØkologiVisionen

- At skabe rammerne for en fordobling af det økologiske areal er en stor udfordring. Som det er de fleste bekendt, har vi i 2010 ikke nået de ønskede arealmæssige resultater [ca 5.500 ha af målet på gennemsnitligt 18.000 ha].
- Den danske eksport af økologi er tredoblet fra 2005 til 2009, og Danmark er det land i verden, hvor der sælges mest økologi per indbygger. Så det er ikke efterspørgslen, der hæmmer udviklingen.
- Derimod er der fortsat en meget stor import af økologiske fødevarer. Jeg vil derfor gerne understrege, at det er helt nødvendigt at være fokuseret også på produktivitet og omkostningseffektivitet for at opretholde konkurrenceevnen i dansk økologi.
- Derfor har jeg d. 15. februar offentliggjort en Økologi-Vision med 18 initiativer som skal understøtte en fortsat positiv udvikling af Danmarks økologiske produktion.

- Visionen skal supplere og understøtte den store indsats regeringen allerede gør på økologiområdet – herunder Grøn Vækst og GUDP.
- I min optik så er konkurrenceevnen som sagt helt afgørende for økologiens udvikling. Det kan sikre øget afsætning og dermed mulighed for øget produktion, hvilket er en forudsætning for, at det er økonomisk bæredygtigt at gå efter en fordobling af det økologiske areal.
- Det er baggrunden for, at jeg ser de initiativer i visionen, der har fokus på rammevilkår, investeringsstøtte, tilskud til frugt, sortsudvikling og eksportfremme som centrale områder.
- Jeg anerkender naturligvis, at vi har en global arbejdsdeling. Men vi kan sagtens producere meget mere selv. Derfor fokuserer visionen netop på de områder, hvor vi kan hjælpe producenterne.
- ØkologiVisionen har været drøftet bredt og der har været mange gode input. Vi har lyttet, og der er nu, som jeg ser det, **to** politiske diskussioner tilbage. Den ene kunne man kalde: Flere penge til økologien og krav om målsætning for økologi i det offentlige forbrug kunne være den anden.

Flere penge

- Hvis vi starter med flere penge til økologi. Vi har allerede i Grøn Vækst afsat mere end 2,4 mia. kr. til økologien.

- Det er derfor begrænset, hvor mange flere ressourcer vi kan forsvare at bruge på økologien. Hvis økologien skal udvikle sig på en sund måde, skal udviklingen være markedsdrevet.
- Med ØkologiVisionen er det faktisk lykkedes at prioritere flere ressourcer til økologien. Primært til de tre initiativer; investeringsstøtte, etableringsstøtte til frugt og fremtidens sortudvikling. I alt er der afsat ca. 100 mio. kr. i perioden 2011-2015, hvoraf de 86 mio. kr. er nye penge.

Det offentlige forbrug

- I forhold til det offentlige forbrug, så vil jeg ikke indføre krav om en målsætning for økologi i den offentlige spisning.
- I min verden der er det den enkelte borger og den enkelte institution eller forældrebestyrelse, der skal have lov at bestemme, hvordan man vil købe ind og hvordan pengene skal bruges. Økologi er en mulighed for et aktivt tilvalg. Jeg kunne aldrig drømme om at tvinge folk til at købe økologi. Det er ikke politikernes opgave at begrænse folks valgmuligheder.
- Regeringens opgave er at skabe rammerne – og i forhold til økologien mener jeg har vi skabt nogle rigtig gode rammer.

Afslutning

- Afslutningsvis vil jeg gentage - økologien er en prioritet for regeringen. Økologien støttes via flere indsatser. ØkologiVisionen skal ses som et supplement hertil og skal medvirke til øget fokusering af vores indsats i forhold til at understøtte en fordobling af det økologiske areal frem mod 2020. En målsætning som vi holder fast i.
- Der er således både afsat ressourcer og tilvejebragt virkemidler til at sikre en fortsat positiv udvikling for økologien i Danmark. Også i forhold til: Innovation, eksportfremme og oplysning af forbrugerne.