



## Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,  
Landbrug og Fiskeri

København, den 21. marts 2011  
Sagsnr.: 9199  
Dok.nr.: 212966

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i brev af 24. februar 2011 stillet følgende spørgsmål nr. 206 (Alm. del), som hermed besvares.

### **Spørgsmål 207:**

”Vil ministeren oplyse budgettet for kontrol med kosttilskud i 2009 og 2010, herunder oplyse antal anvendte timer på kontrollen?”

### **Svar:**

Det er af forskellige årsager vanskeligt at give et præcist og fyldestgørende svar på spørgsmålet om budgettet for kontrollen med kosttilskud i 2009 og 2010, herunder at give oplysninger om antal timer anvendt på kontrollen.

Virksomheder, der er ansvarlige for markedsføringen af kosttilskud i Danmark, bliver registreret som fødevareraktiviteter og ikke specifikt som kosttilskudsaktiviteter. Derfor er disse virksomheder spredt over et stort antal virksomhedskoder, hvortil der er knyttet forskellige tilsynsfrekvenser.

Virksomheder, der er ansvarlige for markedsføringen af kosttilskud, er endvidere i en række tilfælde også ansvarlige for markedsføringen af andre fødevarer, og de tilsynsførende skelner ikke i disse tilfælde mellem, om de konkret udfører kontrol på kosttilskud eller på andre fødevarer.

Alle kosttilskud skal anmeldes, før markedsføring kan ske i Danmark. Fødevarestyrelsen har manuelt gennemgået smiley-rapporterne for 2009 og 2010 for de virksomheder, der primo marts 2011 har anmeldt kosttilskud til markedsføring i Danmark. Dette kan give en indikation af kontrolniveauet, men udgør ikke et komplet billede. Gennemgangen omfatter således ikke nødvendigvis alle virksomheder, der forhandlede kosttilskud i henholdsvis 2009 og 2010, ligesom de pågældende virksomheder ikke nødvendigvis forhandlede kosttilskud i den pågældende periode.

Antallet af virksomheder, der er kontrolleret i 2009, og som havde registreret kosttilskud til markedsføring i Danmark primo marts 2011, udgjorde i alt 136 virksomheder. Disse virksomheder var i 2009 underlagt i alt 192 kontrolbesøg. Der er for disse kontrolbesøg registreret i alt ca. 410 timer.

Antallet af virksomheder, der er kontrolleret i 2010, og som havde registreret kosttilskud til markedsføring i Danmark primo marts 2011, udgjorde i alt 156 virksomheder. Disse virksomheder var i 2010 underlagt i alt 191 kontrolbesøg. Der er for disse kontrolbesøg registreret i alt ca. 400 timer.

Udgiften til i alt 810 timers kontrolbesøg i 2009 og 2010 kan samlet opgøres til ca. 0,6 mio. kr. ved en estimeret timetakst på 636 kr.

Der er på kosttilskudsområdet etableret en særlig kosttilskudsenhed, som blandt andet vejleder fødevareregionerne i forbindelse med udførelse af kontrol, men som også udfører kontrolaktiviteter, herunder en mindre del, der er omfattet af ovenstående gennemgang. Udgifterne til kosttilskudsgruppen var i 2009 på ca. 1,1 mio. kr. og i 2010 på ca. 1,6 mio. kr.

Henrik Høegh

/Caroline D. Nordentoft