



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

1. februar 2011

Besvarelse af spørgsmål 61 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 3. januar 2011 efter ønske fra Jens Chr. Lund (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Finder ministeren behov for yderligere tiltag for at sikre, at brugere af fyrværkeri opfører sig mere hensigtsmæssigt, end det skete denne nytårs-aften? Spørgeren er naturligvis meget utilfreds med producenternes og forhandlernes rolle, men spørgeren så mange eksempler på meget kritisable optræden af både helt unge mennesker og ældre borgere. Der var meget få, der benyttede beskyttelsesbriller, kanonslag blev kastet over mure og ned blandt mennesker, raketter blev sat fast i hække uden sikkerhed for, at de ville flyve lodret op, mange gik tilbage til fusere m.v.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Det er vigtigt for mig, at fyrværkeriet er fremstillet efter reglerne, og dermed ikke udgør en unødigt risiko for forbrugerne, når de anvender det efter reglerne. Forbrugerne har dog også selv et ansvar for at anvende fyrværkeri med omtanke, så de ikke udsætter sig selv eller hinanden for fare.

Sikkerhedsstyrelsen har oplyst, at langt de fleste skader skyldes forkert anvendelse af fyrværkeri.

Fra myndighedssiden kan vi bidrage til at forebygge flere skader som følge af forkert anvendelse af fyrværkeri ved at oplyse folk om faren ved fyrværkeri og påvirke folk til at udvise respekt for fyrværkeri.

I Sikkerhedsstyrelsens regler på fyrværkeriområdet fastsættes en række krav, som skal forhindre, at der sker skader som følge af fyrværkeri.

Der er i fyrværkerilovgivningen et generelt krav til alle om, at der skal udvises forsigtighed, når der affyres nytårsfyrværkeri. Derudover er der, en række krav til producenter og importører, der skal sikre, at det fyrværkeri, som forbrugerne anvender nytårsaftens, er af en sikkerhedsmæssig god kvalitet og ikke udgør en unødigt fare, hvis det anvendes korrekt. Endelig er der også krav om, at alle fyrværkeriartikler skal være mærket med en brugsanvisning, der angiver, hvordan forbrugeren skal anvende fyrværkeriet. Det kan f.eks. være oplysninger om sikkerhedsafstande, der skal overholdes, når fyrværkeriet antændes. Det kan f.eks. også fremgå af brugsvejledningen, at fyrværkeriet skal stilles på et fast stabilt underlag, inden det antændes.

Sikkerhedsstyrelsen lancerer hvert år en landsdækkende fyrværkerikampagne i samarbejde med Trygfonden og Sundhedsstyrelsen. Hensigten med kampagnen er at påvirke befolkningen til at omgås fyrværkeri med respekt og følge de seks fyrværkeriråd, der som bekendt lyder:

- Køb og lav aldrig ulovligt fyrværkeri
- Hold ikke fyrværkeri i hånden
- Brug beskyttelsesbriller
- Kast aldrig med fyrværkeri
- Gå aldrig tilbage til en fuser
- Brug en pose til fyrværkeriet

Dette års fyrværkerikampagne var specielt rettet mod børn og unge for at påvirke deres adfærd med fyrværkeri. Som en del af kampagnen blev der sendt materiale ud til landets skoler, som blev brugt i undervisningen, og kampagnens budskaber blev også kanaliseret ud på børne-tv.

Sikkerhedsstyrelsen leverer allerede en stor informationsindsats, som yderligere vil blive intensiveret i 2011. Når vi har set på erfaringerne fra i år, vil vi så se på, om der er behov for justeringer af informationsindsatsen.