



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

2. november 2010

Besvarelse af spørgsmål 5 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 6. oktober 2010 efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I sit svar nr. E-4844 til Emilie Turunen åbner EU-Kommissionen op for, at nationale forbud kan opretholdes indtil juni 2013. Vil den danske regering benytte sig af denne mulighed for at fastholde de danske specialforbud i markedsføringsloven som følge af, at EU-Kommissionen nu også erkender, at medlemslandene ikke havde en jordisk chance for at vide, at dette spørgsmål skulle have indgået i det danske forhandlingsmandat i forbindelse med direktivet om urimelig handelspraksis?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Ifølge Kommissionens besvarelse har medlemsstaterne mulighed for indtil den 12. juni 2013 at opretholde nationale bestemmelser, der er mere vidtgående end direktivet om urimelig handelspraksis. Det kræver imidlertid, at der er tale om bestemmelser, som gennemfører direktiver om minimumsharmonisering (fx direktivet om forbrugerbeskyttelse i forbindelse med aftaler indgået uden for fast forretningssted). Det vil sige, at det kun gælder i de tilfælde, hvor en medlemsstat i forbindelse med gennemførelsen af et givent minimumsdirektiv har valgt at indføre et højere beskyttelsesniveau end fastsat efter minimumsdirektivet.

Da specialforbuddene i markedsføringsloven er nationale og ikke resultatet af implementering af EU-lovgivning, er det ikke muligt for Danmark at opretholde forbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer frem til 2013. Kommissionens svar til Emilie Turunen af 9. august 2010 ændrer ikke herved. Økonomi- og Erhvervsministeriet har været i kontakt med Kommissionen den 29. oktober 2010 og fået bekræftet, at de danske forbud ikke kan opretholdes.