



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

2. november 2010

**Besvarelse af spørgsmål 4 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 6. oktober 2010 efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

EU-Kommissionen har i svar nr. E-4844 til Emilie Turunen erkendt, at EU-landene og Europa-Parlamentet ikke har haft mulighed for at vide, at salgsfremmende foranstaltninger var omfattet af direktivet om urimelig handelspraksis og derfor ikke har haft mulighed for at sikre de danske specialforbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer i markedsføringsloven. Danmark overtager EU-formandskabet i 2012 og indgår allerede nu i forberedelserne. Vil regeringen sikre, at revisionen af direktivet om urimelig handelspraksis kommer til at omfatte spørgsmålet om at fastholde de danske specialforbud i markedsføringsloven?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)  
[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Svar:**

Det fremgår af direktivet om urimelig handelspraksis, at Kommissionen senest den 12. juni 2011 skal fremlægge en rapport om anvendelsen af direktivet. Rapporten skal om fornødent ledsages af et forslag til en revision af direktivet. Det skal imidlertid understreges, at spørgsmålet om, hvorvidt direktivet overhovedet skal revideres, er op til Kommissionen. Det følger af Kommissionens initiativret.

Hvis der fra Kommissionens side lægges op til, at direktivet skal revideres, vil Danmark arbejde for, at direktivet ændres, så salgsfremmende foranstaltninger fortsat kan reguleres.

Jeg har således også ved brev af 4. maj 2010 opfordret Kommissionen til, at der tages højde for reguleringen af salgsfremmende foranstaltninger i den kommende rapport og revision af direktivet, herunder for så vidt angår anvendelsen af særlige former for salgsfremmende foranstaltninger som fx rabatkuponer.