



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

26. august 2011

Besvarelse af spørgsmål 153 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 8. august 2011 efter ønske fra Jesper Petersen (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 1. august 2011 fra Birthe Due, Ballerup vedrørende overtrædelse af markedsføringsloven, jf. ERU alm. del - bilag 338.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

Svar:

Jeg har forståelse for Birthe Due's frustration ud fra hendes beskrivelse af sagen, men kan ikke tage stilling til indholdet i den konkrete sag.

oem@oem.dk
www.oem.dk

Det er Forbrugerombudsmanden, der forestår håndhævelsen af markedsføringsloven, og som uafhængig myndighed selv prioriterer sagerne ud fra et skøn af, hvor indsatsen gør størst gavn. I den forbindelse skal Forbrugerombudsmanden navnlig lægge vægt på varetagelsen af hensynet til forbrugeren. I den omhandlede sag er der tale om en virksomhed, der klager over en anden virksomheds overtrædelse af markedsføringsloven.

Afviser Forbrugerombudsmanden at behandle en sag, er det altid en mulighed for en forbruger, en erhvervsdrivende eller dennes brancheorganisation at anlægge et civilt søgsmål. Dette gør sig også gældende for Birthe Due.

Jeg har fuld tillid til Forbrugerombudsmandens prioritering af sagerne, og kan i øvrigt henvise til min besvarelse af spørgsmål 147 stillet af Erhvervsudvalget den 5. august 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).