



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

26. august 2011

**Besvarelse af spørgsmål 147 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 5. august 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Mener ministeren, at de danske konkurrencemyndigheder har tilstrækkelig gennemslagskraft til at håndhæve markedsføringsloven, når store erhvervsdrivende virksomheder upåagtet begår ulovligheder på bekostning af små leverandører, uden at Forbrugerombudsmanden efterfølgende griber ind, som det er tilfældet i sagen, der er omtalt i DR1s TV-avis den 30. maj 2010 og i artiklen "Matas beskyldes for systematisk vildledning" i Børsen den 16. juli 2010?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)  
[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Svar:**

Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med, at markedsføringsloven overholdes.

Forbrugerombudsmanden er en uafhængig myndighed, som ifølge Forbrugerombudsmandens virksomhedsbekendtgørelse ikke er forpligtet til at behandle alle klager, som bliver forelagt, men derimod kan prioritere sagerne ud fra et skøn om, hvor indsatsen gør størst gavn. Det betyder i praksis, at det er op til Forbrugerombudsmanden at beslutte, hvilke sager der skal behandles.

Det fremgår endvidere af virksomhedsbekendtgørelsen, at Forbrugerombudsmanden ved vurdering af, hvilke sager der skal tages op, navnlig skal lægge vægt på varetagelsen af hensynet til forbrugerne. I den omhandlede sag er der tale om en virksomhed, der klager over en anden virksomheds overtrædelse af markedsføringsloven.

Jeg har i den forbindelse fuld tillid til Forbrugerombudsmandens prioritering af sagerne. Jeg kan i øvrigt forstå på den omtalte avisartikel, at sagen er anmeldt til politiet.