



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

24. august 2011

Besvarelse af spørgsmål 145 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 1. august 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvilke retningslinjer virksomheder, der tilbagekalder produkter fra markedet, skal følge, herunder i hvilken grad virksomheden skal sikre, at de produkter, der tilbagekaldes, kan identificeres. Der henvises supplerende til artiklen ”IC Compagnys beskyldes for smøleri og dårlig etik i giftsag” i dagbladet Berlingske 28. juli 2011.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Det er vigtigt, at virksomhederne gør alt, hvad de kan for at sikre forbrugerne mod farlige produkter, og at de advarer forbrugerne på en effektiv og hensigtsmæssig måde, hvis et farligt produkt er blevet markedsført.

Reglerne for tilbagekaldelse af farlige produkter fremgår af produktsikkerhedsloven (lov nr. 1262 af 16/12/2009), der gennemfører det generelle produktsikkerhedsdirektiv (2001/95/EF).

Det er Sikkerhedsstyrelsen, der administrerer loven, og er koordinerende myndighed under loven, men loven kan anvendes af flere forskellige produktmyndigheder som supplement til deres egen lovgivning. I den konkrete sag med farligt kemi i tøj, der henvises til i spørgsmålet, er Miljøstyrelsen den relevante produktsikkerhedsmyndighed.

Produktsikkerhedslovens § 5 indeholder et generelt overordnet sikkerhedskrav om, at ethvert produkt, der markedsføres eller sælges til forbrugere, skal være sikkert. Det er ifølge loven altid producentens, importørens og forhandlerens ansvar at sikre dette.

Produktsikkerhedslovens kapitel 3 indeholder også bestemmelser om, hvad producenten og importøren er forpligtede til at gøre, hvis de har markedsført et produkt, der ikke er sikkert for forbrugeren.

Ifølge loven skal producenten eller importøren straks underrette den relevante produktsikkerhedsmyndighed om sikkerhedsproblemet og dokumentere, hvilke sikkerhedsforanstaltninger producenten eller importøren har truffet for at afhjælpe problemet.

Producenten eller importøren er ifølge loven forpligtede til at træffe de *nødvendige* foranstaltninger for at afhjælpe faren, så som at:

- advare forbrugerne om faren ved produktet
- trække produktet tilbage fra butikkerne
- kalde produktet tilbage fra forbrugerne.

Det er ikke et eksplicit krav i loven, at advarslen af forbrugerne skal ske i form af billeddokumentation, men producenten eller importøren er ifølge loven forpligtet til at advare forbrugerne om faren ved et produkt på en *effektiv og hensigtsmæssig* måde.

Produktsikkerhedsmyndigheden vurderer, om producentens eller importørens tiltag er tilstrækkelige. Hvis en virksomhed fx har kaldt et farligt produkt tilbage fra forbrugerne, vil produktsikkerhedsmyndigheden bl.a. vurdere, om virksomheden har gjort nok for at advare forbrugerne, og om der er blevet kaldt tilstrækkeligt mange produkter tilbage fra forbrugerne.

Produktsikkerhedsmyndigheden kan altid, jf. produktsikkerhedsloven, påbyde producenten eller importøren at advare forbrugerne igen i form af annoncer med eksempelvis billeder, hvis det vurderes, at forbrugerne ikke har haft tilstrækkelig mulighed for at identificere et produkt. På samme måde kan produktsikkerhedsmyndigheden også altid påbyde producenten eller importøren at fortsætte tilbagekaldelsen af produktet fra forbrugerne, hvis det vurderes, at der ikke er blevet kaldt et tilstrækkeligt antal produkter tilbage set i forhold til produktets farlighed.

Sikkerhedsstyrelsen har oplyst mig om, at langt de fleste producenter eller importører frivilligt vælger at advare forbrugerne med et billede, formentlig fordi det er den bedste måde at sikre sig, at forbrugerne er klar over, hvilket produkt der er tale om.

På Sikkerhedsstyrelsens hjemmeside www.sik.dk ligger en vejledning – ”trin i en tilbagekaldelse” – til producenter og importører, som de kan tage udgangspunkt i, når de skal kalde et produkt tilbage fra forbrugerne. Som det beskrives i vejledningen, skal der afklares en række praktiske spørgsmål som.:

- Hvad skal forbrugerne gøre (skal produktet leveres tilbage, eller kan forbrugerne få det udbedret)?
- Hvor er produktet blevet solgt (i hvilke butikker og/eller lande)?
- Har man overblik over, hvor mange der har købt produktet?
- Hvilken instruktion skal forhandlerne af produktet have?
- Hvor og hvordan skal der annonceres om det farlige produkt for at advare forbrugerne?

I Sikkerhedsstyrelsens vejledning er der også forslag til, hvordan der kan annonceres med et billede, og hvordan annoncen bør tage sig ud for at være mest iøjnefaldende.