



## Udvalget for Videnskab og Teknologi

**Til:** Videnskabsministeren

**Dato:** 4. april 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### UVT alm. del

#### Spørgsmål 177

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler landets universiteter anvender dels til reklamekampagner, dels til øvrige markedsføringsudgifter, hvor det primære formål er at tiltrække studerende til institutionen? Alternativt bedes ministeren redegøre for, hvor mange midler hhv. Aarhus Universitet, Roskilde Universitetscenter samt Danmarks Tekniske Universitet til disse formål. Ministeren kan eventuelt tage udgangspunkt i besvarelsen af UVT alm. del - svar på spm. 7.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Nanna Westerby (SF).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Nanna.Westerby@ft.dk](mailto:Nanna.Westerby@ft.dk) og til [udvalg@ft.dk](mailto:udvalg@ft.dk).

På udvalgets vegne

Marianne Jelved  
formand