



Oplevelsesøkonomiens innovationsdag - med uddeling af Liljeprisen 2011

Invio inviterer til Oplevelsesøkonomiens innovationsdag den 7. juni 2011 i Fællessalen på Christiansborg fra kl. 13.15 til 16.15. Innovationsdagen byder bl.a. på uddeling af Liljeprisen, som er oplevelsesøkonomiens danske hæderspris.

Liljeprisen uddeles til en virksomhed / organisation, som formår at kombinere oplevelser, innovation og forretning.

Oplevelsesøkonomi handler om at koble oplevelser (fx computerspil, mode, smag, musik, design, kunst) med bundlinjen - for den enkelte virksomhed og for Danmark. For virksomheder er innovation via oplevelser ofte en overset innovationsform. Derfor sætter vi spot på området for at inspirere virksomheder til at skabe vækst via innovation og oplevelser. Danmark er førende inden for flere oplevelseserhverv med virksomheder som Georg Jensen og Arne Jacobsen til NOMA og B.I.G. Disse virksomheders arbejdsmetoder og processer kan det øvrige erhvervsliv — store som små — lære meget af og skabe vækst.

Kom og oplev

- Eksempler på, hvordan din virksomhed eller organisation kan arbejde med innovation og oplevelser
- Viden om, hvordan Danmark kan udvikle sin position som førende på fødevarer- og måltidsoplevelser
- Uddeling af Liljeprisen

Hvem kan deltage

- Danske virksomheder som vil være med til at sætte dagsordenen, og som vi have direkte adgang til innovationsforløb
- Beslutningstagere, der skal være med til at pege på fremtiden for dansk erhvervsliv
- Offentlige myndigheder der arbejder med at understøtte innovationsforløb og fremme oplevelsesøkonomisk forretningsudvikling

Hvad er Invio?

Invio er Innovationsnetværk for vidensbaseret oplevelsesøkonomi. Netværket giver virksomheder adgang til konkrete innovationsforløb, den nyeste forskning inden for oplevelsesøkonomi og netværk. Partnerne i Invio er Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi, Aalborg Universitet, Roskilde Universitet og Teknologisk institut. Læs mere om Invio og de fire partnere, som står bag netværket på www.invio-net.dk.

Derfor skal du deltage

- Få adgang til nye innovationsmetoder og partnerskaber
- Få gode eksempler fra andre der arbejder med innovation via oplevelser
- Få mulighed for at deltage i et eller flere konkrete innovationsprojekter om:
 - Oplevelser og IT
 - Fødevareroplevelser
 - Brugeroplevelser i social og sundhed
 - Oplevelseslandskaber
 - Mobile platforme og oplevelser
 - Erhvervs- og helårsturisme

Tilmelding

Oplevelsesøkonomiens innovationsdag afholdes i forlængelse af CKO's konference: *Vækst og innovation – kultur- og oplevelsesøkonomiens potentiale i Danmark*, som holdes samme sted fra 09.00 til 12.30. Se mere på: <http://cko.dk/7juni>. Husk, du skal tilmelde dig begge konferencer for at deltage hele dagen. Programmet for Oplevelsesøkonomiens innovationsdag er under udarbejdelse, men du kan allerede nu tilmelde dig konferencen på <http://invio-net.dk/Invio7juni>