



Foto: Corbis/Polfoto

Konference: En medieverden i forandring

Den lynhurtige udvikling af de digitale teknologier kombineret med en øget globalisering får indflydelse på langt de fleste danskernes hverdag - også i en mediemæssig sammenhæng.

Nye aktører kommer på banen, værdikæderne udfordres og ændres, og forbrugerne får masser af muligheder at vælge mellem.

Men det er ikke kun et glansbillede, der kan males, for udviklingen medfører også en række udfordringer rent politisk, for aktørerne på markedet og ikke mindst for forbrugerne.

Kom og hør med på årets BFE-konference onsdag 23. marts 2011.



Fremtidens mange muligheder og udfordringer

- 08.30–09.00 Registrering, morgenkaffe
- 09.00–09.10 Velkomst
Direktør Kurt Frausing, Branchen ForbrugerElektronik
- 09.10–09.30 Præsentation af dagens program
Konferencens ordstyrer journalist Poul Funder Larsen, Børsen
- Visioner, rammevilkår og spilleregler**
- 09.30–10.00 Perspektiver i medieaftalen: Nye tiltag og muligheder.
Ophævelse af tilslutningspligt, a la carte tv, tv på nettet
og ny radiokanal.
Kulturminister Per Stig Møller, Konservative
- 10.00–10.30 Digital Agenda for Europe: Hvad er den europæiske vision?
Hvilke aktiviteter iværksættes for at nå dertil?
Hvorledes påvirkes mediereguleringen?
Repræsentant for EU-kommissionen
- 10.30–11.00 Formiddagskaffe
- 11.00–11.30 Vilkår for leverandører, operatører, forhandlere og forbrugere.
Samspillet mellem teknologisk udvikling, krav til gennemsigtighed
og konkurrence på markedet og sikkerhed for forbrugerne.
Direktør Agnete Gersing, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
- Hvad vælger forbrugerne?**
- 11.30–12.00 Hvordan benytter vi vores tv? Tidsforbrug, valg af kanaler og
udsendelser samt brug af faciliteter.
Medieforsker Carsten Andreasen, DR
- 12.00–13.00 Frokost

**Udviklingen buldrer afsted:
Nye teknologier dukker op, værdikæderne ændres
– og nye aktører kommer i spil**

- 13.00–13.20 Connected tv – fladskærmen kobles på nettet.
Hvad betyder det og hvordan ser det ud i praksis?
Repræsentant for Samsung
- 13.20–13.40 Connected tv – Hvordan vil det påvirke markedet?
Hvad betyder det for værdikæderne? Dukker der nye aktører op?
Analytiker Aravind Venugopal, Screen Digest - på engelsk
- 13.40–14.00 En tv-kiosk på nettet: Den teknologiske udvikling giver plads
til nye aktører, som udfordrer det etablerede marked.
En af disse er Vodder, som udlejer film via nettet.
Informationschef Anders Sjömann, Vodder - på engelsk
- 14.00–14.20 Fra YouTube til OurTube: Nye globale spillere – Google, Apple, Facebook og
YouTube - er ved at lukke op for nye måder at konsumere videindhold på.
Hvor er brugerne henne i dette og hvor er pengene?
Director Peter Loell, Mediebureauet OMD
- 14.20–14.40 Print og tv smelter sammen på nettet: De klassiske trykte medier tager nu
tv-mediet i brug og går i direkte konkurrence med de klassiske tv-medier.
Redaktør Geir Terje Ruud, Ekstra Bladet
- 14.40–15.00 Er nettet fremtidens distributionsform? Rækker kapaciteten til at opfylde
visionerne? Er det smart at benytte tv-spektrum til bredbånd?
Er netneutralitet vigtigt? – og hvorledes sikres det i så fald?
Direktør John Strand, Strand Consult
- 15.00–15.30 Eftermiddagskaffe

**Nye valgmuligheder sætter klassiske
reguleringsmodeller under pres. Det indebærer
dilemmaer, hvor der skal træffes valg**

- 15.30–16.00 Teknologi og globalisering ændrer markedet og tvinger forbrugerne
til nye tilvalg og nye fravalg. Hvilke udfordringer indebærer dette
for den politiske regulering af tv og net?
Informationschef Johs Johansen, Branchen ForbrugerElektronik
- 16.00–17.15 **Politiske visioner: Medieordførerne har ordet**

Hvad er de politiske forventninger til tv-branchen med hensyn til
indhold og teknologi?
Hvad og hvordan vil politikerne regulere?
Kan markedsstyring og politisk styring gå hånd i hånd?
Karin Nødgaard, Dansk Folkeparti
Ellen Trane Nørby, Venstre
Holger K. Nielsen, SF
Mogens Jensen, Socialdemokraterne
Rasmus Jarlov, Konservative
- 17.15 Forfriskninger

Sådan får du fingeren på pulsen

Sted:

TDC/YouSee, Mødesal Plus, Teglholmsgade 1, 2450 København SV
- se kort herunder med parkeringsplads angivet. Få minutters gang fra Sydhavnen Station.

Pris:

1.999 kr for medlemmer af BFE - 2.999 kr. for andre.

Tilmelding:

Dianne Grensteen Pedersen, BFE, på mail: dgp@bfe.dk
- husk at oplyse stilling, navn, firma, mobilnummer, faktureringsadresse og evt. ordrenummer.
Sidste frist: onsdag 16. marts.

