



Uddannelsesudvalget

Til: Undervisningsministeren

Dato: 1. april 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

UDU alm. del

Spørgsmål 321

Vil ministeren redegøre for det samlede udgiftsniveau til markedsføring, herunder reklamekampagner og lignende, for uddannelsesinstitutioner hørende under ministeriet?

I forhold til svar af 9/6-08 på UDU, alm. del, spørgsmål 234, 2007-08, 2. saml., ønskes også svar på spørgsmålet fra de nye statslige institutionsområder (almene gymnasier, VUC og SOSU-skoler).

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Nanna Westerby (SF).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Nanna.Westerby@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Charlotte Dyremose
formand