



Trafikudvalget

Til: Transportministeren

Dato: 3. marts 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

TRU alm. del

Spørgsmål 845

Ministeren bedes oplyse, hvor mange penge der årligt bruges på markedsføring af den samlede kollektive trafik i hovedstadsområdet, idet opgørelsen også bedes specificeret på de enkelte aktører (DSB, DSB-First, DSB S-tog, Movia, Metro). Herunder ønskes oplyst, hvor stor en andel af disse markedsføringsmidler, der anvendes på fælles kampagner, der sigter mod at øge den samlede kollektive trafiks andel af persontrafikken.

Svaret bedes sendt elektronisk til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Flemming Damgaard Larsen
formand