



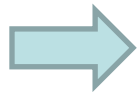
Høring om kollektiv trafik i Hovedstadsområdet

Adm. dir. Dorthe Nøhr Pedersen
dnp@moviatrafik.dk
Dok.nr. 2056184

23.02.2011 / København

Hvad er udfordringerne ?

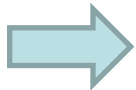
- Trængslen er stigende
- Miljøet er i fokus lokalt og globalt



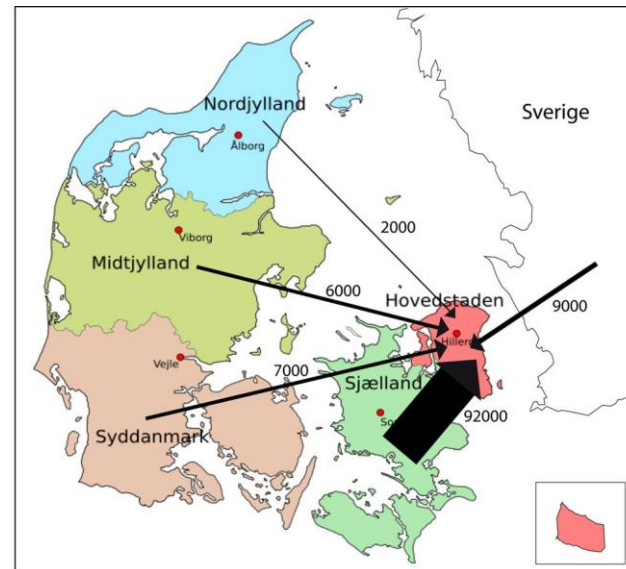
Den kollektive trafiks markedsandele skal øges – i pendlingstrafikken !

Storkøbenhavn: Meget tæt kollektiv trafikbetjening og høj markedsandel

Sjælland: Ét sammenhængende pendlingsområde med mange lokale og regionale rejser



Hvordan håndteres lokal og regional beslutningskompetence bedst?



Kilde: Erhvervs- og Byggestyrelsen

Hvad siger borgerne ?

Spørgsmål	Tilfredse og meget tilfredse
Rejsetiden er rimelig	55%
Kollektiv trafik kører til tiden	43%
Nemt at få information når rejsen planlægges	71%
Informationen er god ved driftsforstyrrelser	26%
Informationen er god på terminaler og stoppesteder	37%
Det er nemt at skifte	56%
Ventetiden ved skift er kort	37%
Personlig sikkerhed	71 %
Kollektiv trafik er godt for miljøet	81%
Anbefaler gerne andre at rejse kollektivt	47%



Kilde: BEST undersøgelsen 2010

Hvad bør der være fokus på ?

- sammenhæng

Planlægning	Infrastruktur	Pris og produkter
<ul style="list-style-type: none">• Korrespondancer• Stabilitet• Lokalisering	<ul style="list-style-type: none">• Terminaler• Fremkommelighed• Komfort	<ul style="list-style-type: none">• Fælles billetsystem• Fælles produkter• Nemt at bruge

Incitament	Trafikinformation	Markedsføring
<ul style="list-style-type: none">• For trafikselskaberne• For operatørerne• Fokus på kunderne	<ul style="list-style-type: none">• Før rejsen• Under rejsen• Realtid	<ul style="list-style-type: none">• Produktfokus• Kundesegmenteret• Forretningsbetingelser

TAK FOR ORDET !

