



MINISTEREN

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato 10. februar 2011
J. nr. 2011-80

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Orientering om Trafikstyrelsens undersøgelse af postmarkedet 2009

I lighed med tidligere år har EU-kommissionen/EUROSTAT i 2010 anmodet Trafikstyrelsen om at gennemføre en undersøgelse af postmarkedet i Danmark med hensyn til omsætning og befordrede mængder m.v. i 2009.

Indsamlingen af oplysningerne er sket i henhold til lov nr. 472 af 9. juni 2004 om postbefordring. Antallet af postvirksomheder i Danmark i 2009 er estimeret til 724. En postvirksomhed er i henhold til postlovgivningen en virksomhed, der udfører erhvervs-mæssig postbefordring af adresserede forsendelser, der vejer op til 20 kg. Postvirksomhederne skal på forlangende give Trafikstyrelsen en række oplysninger bl.a. om befordrede postmængder.

De danske data for 2009 er indhentet hos Post Danmark A/S og hos de største af de øvrige postvirksomheder, der opererer i Danmark. Trafikstyrelsens tidligere undersøgelser af postmarkedet har således vist, at det er en gruppe på ca. 40 postvirksomheder, der står for langt størstedelen af den samlede postbefordring uden for Post Danmark, svarende til ca. 90 pct. af markedet uden for Post Danmark.

Resultaterne af Trafikstyrelsens undersøgelser af postmarkedet i Danmark for årene 2004 – 2009 fremgår nedenfor, og er i øvrigt offentliggjort på styrelsens hjemmeside.

Antallet af ansatte beskæftiget med postvirksomhed i 2009 estimeret til ca. 30.500. Post Danmark A/S beskæftiger heraf ca. 18.000.

Antallet af befordrede forsendelser fordelt på type fremgår af tabel 1:

Tabel 1: Antal befordrede forsendelser

År	Adresserede brevfor­sendelser ¹ (1.000 stk.)	Adresserede pakker (1.000 stk.)	Uadresserede forsendelser ² (1.000 stk.)
2004	1.702.053	64.706	3.349.041
2005	1.672.431	57.978	3.642.120
2006	1.660.691	59.133	4.174.090
2007	1.521.190	62.403	4.305.305
2008	1.464.231	66.861	3.888.692
2009	1.324.434	64.636	3.630.249

Som det ses af tabel 1, viser antallet af adresserede brevfor­sendelser en stærkt faldende tendens. På grund af finanskrisen, men også fordi det traditionelle brev erstattes af elektronisk kommunikation, faldt brevmængden med ca. 9 % i 2009 set i forhold til året før.

Det samlede pakkemarked, hvor der er fuld konkurrence, har efter et fald i antallet af forsendelser fra 2004 til 2005 de seneste år vist en stigende tendens. I det sidste kvartal af 2008 indtrådte imidlertid en afmatning på pakkemarkedet, der kan henføres til finanskrisen. Som følge af en positiv tendens i de tre første kvartaler af 2008, var det samlede resultat for dette år dog positivt. I 2009 er der imidlertid sket en nedgang i antallet af pakker set i forhold til 2008.

På markedet for uadresserede forsendelser, hvor der ligeledes er fuld konkurrence, er antallet af forsendelser faldet fra 2007 til 2008. Dette skyldes dels de husstandsomdelte gratis avisers ophør med omdelingen i august 2008, dels virkningerne af finanskrisen. Resultatet for 2009 viser en forsat nedafgående tendens. I tabel 2 er den estimerede omsætning for postmarkedet angivet:

Tabel 2: Estimeret omsætning

År	Omsætning (mio. kr.)
2004	15.425
2005	15.304
2006	16.342
2007	21.771
2008	22.292
2009	19.868

Med venlig hilsen

Hans Chr. Schmidt

¹ Omfatter breve, postkort, aviser, tidsskrifter, kataloger og vareprøver op til 2 kg.

² Omfatter reklamer, ugeaviser, husstandsomdelte daglige gratis aviser og lignende.