



KUNST >

Kunststyrelsen

Formidlingsordningen på teaterområdet

Evalueringsrapport

august 2007

Rapport om Formidlingsordningen på teaterområdet (august 2007)

Indledning

Ved et møde i Kulturministeriets departement den 4. januar 2007 med deltagelse af repræsentanter for Kulturministeriets Departement og Kunststyrelsen samt den selvejende institution Teaterbilletter.dk, Foreningen af små Teatre (FAST) og Københavns Teater blev der igangsat en proces med henblik på evaluering af formidlingsordningen og forberedelse af en revision af denne (Formidlingsordningen på teaterområdet, jf. bkg. nr. 365 af 26. april 2006 med senere ændringer, jf. bkg. 1346 af 11. december 2006).

Forud for mødet havde Kulturministeren tilkendegivet, at han vil være åben for at se på velbegrundede ændringer i bekendtgørelsen på baggrund af de indhøstede erfaringer. Det blev derfor aftalt, at man skulle se på formidlingsordningen i forlængelse af den 1. uddeling for sæsonen 2007/2008, der nu er gennemført. Man må dog være opmærksom på, at den første fulde sæson først er gennemført i 2. halvår 2008, hvorfor en yderligere evaluering på det tidspunkt kan blive nødvendig.

Evalueringen forholder sig til de rammebeføjelser som er tildelt Kulturministeren i henhold til Teaterlovens § 24:

»Formidling af teaterforestillinger«.

»§ 24. Staten yder tilskud til formidling af teaterforestillinger til teatre og til arrangører af teaterforestillinger. Tilskuddet anvendes til nedbringelse af billetpriser.

Stk. 2. Staten kan yde et særskilt tilskud til administration og markedsføring i forbindelse med nedbringelse af billetpriserne.

Stk. 3. Kulturministeren fastsætter nærmere regler for tildeling af tilskud til formidling af teaterforestillinger.

Stk. 4. Staten kan yde tilskud til centrale organisationer af teaterpublikum.

LOV nr. 519 af 21. juni 2005 - Lov om ændring af teaterloven (Udmøntning af kommunalreformen, for så vidt angår teaterområdet)

I evalueringsgruppen har deltaget repræsentanter for Københavns Teater ("pulje 1"), Teaterbilletter.dk og FAST ("pulje 2"), Danmarks Teaterforeninger ("pulje 3") samt for Kunststyrelsen og Kulturministeriets Departement. På udbydersiden tæller Evalueringsgruppen således et repræsentativt udsnit af de teatre og teaterforeninger m. fl., som er berørt af bekendtgørelsen, store som små, producerende som arrangerende; og alle parter har ydet deres bidrag til den endelige evalueringsrapport.

Overgangsproblemer i Hovedstadsområdet

I lyset af at Hovedstadens Udviklingsråd (HUR) skulle nedlægges i forbindelse med kommunalreformen, blev ressourcerne fra DST (det sekretariat, som havde varetaget den fælles, offentlige teaterabonnementsordning), pr. 1. maj 2006 overført til "Københavns Teater" (KbhT). Københavns Teater fik imidlertid ikke i opdrag at føre en bred storkøbenhavnsk formidlingsordning videre efter 1. juli 2007, idet KbhT med virkning fra indeværende sæson alene varetager formidlingsordningen for teatrene i KbhT's eget regi. Forud for sæson 2007/2008

stod flertallet af teatrene og publikum i Storkøbenhavn derfor uden en fælles entreprenør til at varetage administrationen og markedsføringen af en fælles formidlingsordning.

Situationen gav anledning til en del medieomtale og til forskellige politiske udmeldinger, hvor det fra forskellig side blev påpeget, at et pludseligt fravær af en fælles formidlingsordning kunne reducere publikums viden om teaterudbuddet, og dermed føre til en nedgang i billetsalget.

Efter drøftelser med det politiske niveau og i forlængelse af møder i Departementet og i Kunststyrelsen påtog en lang række teatre sig at etablere en ny public-service billetformidlingsorganisation ved navn "Teaterbilletter.dk", som på non-profit basis kunne varetage den fælles formidlingsordning i samarbejde med Københavns Teater. Teaterbilletter.dk stiftedes i november 2006. Medlemskredsen består (marts 2007) af 46 stationære teatre og 32 projektteatre, jf. også side 4.

Den landsdækkende scenekunstportal

I forbindelse med vedtagelsen af den nuværende formidlingsordning indgik det i stemmeaftalen (af 31. maj 2005), som partiernes politiske ordførere tiltrådte, at der med den ny billetformidlingsordning ville blive behov for en fælles formidlingsindsats for at sikre borgerne et overblik over rabatmuligheder. Der blev derfor afsat et beløb på 0,5 mio. kr. årligt af den samlede bevilling til billettilskudsordninger til et sådant markedsføringsinitiativ.

Efterfølgende har Kunststyrelsen efter drøftelse med de forskellige parter på teaterområdet konkretiseret denne indsats til at skulle være drift af en landsdækkende scenekunstportal, der skal bidrage til formidlingen af udbuddet af professionel scenekunst.

Sideløbende med evalueringsgruppens arbejde er der derfor udarbejdet udkast til forprojekt om etablering af en landsdækkende scenekunstportal, som kan give et samlet overblik over samtlige professionelle teateropførelser i landet, herunder overblik over rabatordninger og mulighed for billetkøb. Portalen skal evt. kunne udbygges til at indeholde et redaktionelt indhold.

Ud fra finansieringsbehov og driftsøkonomiske betragtninger - først og fremmest på grund af behovet for vedligeholdelse af det redaktionelle indhold og den nødvendige systemintegration - tilstræber man en teknologisk tidssvarende løsning, etableret i et brugerperspektiv.

Forprojektet er igangsat af Kunststyrelsen og ledes af en styregruppe bestående af repræsentanter for Det Kgl. Teater, landsdelsscenerne, Københavns Teater, Teaterbilletter.dk / FAST og Danmarks Teaterforeninger. Forprojektet omfatter en sondering af mulige scenarier for den indholdsmæssige og tekniske implementering af en scenekunstportal, økonomien i denne og den organisatoriske forankring.

Teaterbilletter.dk har haft ansvar for udarbejdelse af oplægget til styregruppen med bistand fra Københavns Teater. Styregruppen forventer at kunne aflevere forslag til forprojekt til Kulturministeriets Departement i september 2007.

Et væsentligt sigte for det videre arbejde med bekendtgørelsen om formidlingsordningen er at formidle teateroplevelser på en omkostningseffektiv og let tilgængelig måde og i forbindelse hermed at sikre publikum et mere komplet overblik over det samlede teaterudbud.

På den baggrund anbefaler Evalueringsgruppen, at Scenekunstportalen indskrives i bekendtgørelsen.

Evalueringsproces og -metode

Evalueringsprocessen er gennemført på 3 møder samt ved udveksling af skriftlige notater. Der er herudover etableret kontakt til Danske Koncert- og Kulturhuse (DKK), med henblik på at høre foreningen om deres synspunkter.

Evalueringen er i udgangspunktet systematiseret i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bekendtgørelsen. Evalueringsrapporten indeholder forslag til ændringer inden for den gældende lovgivning, som parterne finder nødvendige. Hvis det skulle vise sig at nogle af de foreslåede ændringer ikke kan gennemføres, foreligger der en ny situation, som parterne må tage stilling til

Der, hvor der foreslås ændringer af bekendtgørelsen, er ændringsforslagene fremhævet med **grå baggrund**. Bemærk også at ordet "pulje" er det populære begreb for bekendtgørelsens "tilskudsordning".

Ud over selve evalueringen af bekendtgørelsen berøres kort i forlængelse af 1. uddeling, spørgsmålet om den finanslovsfastsatte ramme til formidlingsordningen. Hvor Folketinget via Finansloven fastsætter rammen for formidlingsordningen, udgør bekendtgørelsen regelsættet for fordelingen af rammen. Ifølge forslag til finanslov 2008 (FFL 08) udgør bevillingen til formidlingsordningen 72,8 mio. kr. i 2008 (inkl. bevilling til scenekunstportal).

Fordeling af rammebevillingen i 2007/2008

Den samlede bevillingsramme for Formidlingsordningen i 2007/08 udgør 74,1 mio. kr. Heraf er der afsat 0,5 mio. kr. til drift af ovennævnte landsdækkende scenekunstportal, og det iværksatte projekt vedr. opstart og implementering af portalen.

Evalueringsgruppen påpeger, at Scenekunstportalen bør ansues som et vigtigt middel til at samle og effektivisere en landsdækkende formidlingsordning og dermed få understøttet intentionerne i formidlingsbekendtgørelsen.

Fordelingen af den samlede rammebevilling mellem puljerne er sket forholdsmæssigt og er som forudsat i bekendtgørelsen beregnet som den akkumulerede andel, der ud fra regnskabstallene i sæsonerne 2002/03, 2003/04 og 2004/05 er tilgået de omfattede modtagere i de enkelte puljer.

Overordnet fordeling mellem puljerne

	kr.	%
Pulje 1 – Landsdelsscenerne og Københavns Teater	27,6 mio. kr.	37,25 %
Pulje 2 – Øvrige stationære teatre / projektteater	26,5 mio. kr.	35,76 %
Pulje 3 – Arrangører af turnerende teater	19,5 mio. kr.	26,32 %
Diverse - Scenekunstportal	0,5 mio. kr.	0,67 %
<i>I alt</i>	<i>74,1 mio. kr.</i>	<i>100,00 %</i>

Fordeling af puljen til Landsdelsscener og Københavns Teater ("pulje 1")

Puljen på 27,6 mio. kr. til de 4 store teatre er fordelt forholdsmæssigt mellem de 4 teatre ud fra teatrenes forholdsmæssige andel af puljen i de ovennævnte 3 sæsoner. Tilskuddet til det enkelte teater er inden for bevillingsrammen hævet med 6,6 % i forhold til det tilskud inkl. fremskrivning som teatret gns. har modtaget i de 3 nævnte sæsoner.

<i>Fordeling 2007/2008</i>	kr.	%
Odense Teater	4,0 mio. kr.	14,5 %
Aarhus Teater	3,3 mio. kr.	12,0 %
Aalborg Teater	2,8 mio. kr.	10,1 %
Københavns Teater (tidl. Hovedstadens Teater/DST)	17,5 mio. kr.	63,4 %
<i>I alt</i>	<i>27,6 mio. kr.</i>	<i>100,0 %</i>

Fordeling af puljen til stationære teatre, øvrige teatre og teaterkompagnier ("pulje 2")

Bevillingsrammen til stationære teatre, øvrige teatre og teaterkompagnier / projektteatre under formidlingsordningens "pulje 2" udgør 26,5 mio. kr. i sæson 2006/07. Heraf er 2,2 mio. kr. anvendt til projektteatre og teaterkompagnier.

Formidlingstilskuddet til teatrene m.fl. i pulje 2 er fastsat *enten* på grundlag af et gennemsnit af det samlede beløb, hvormed den enkelte tilskudsmodtager har nedbragt billetpriserne i sæsonerne 2002/03, 2003/04 og 2004/05 *eller* på grundlag af Kunststyrelsens skøn baseret på tilskudsmodtagerens seneste regnskabstal og/eller de fremsendte budgetoplysninger for den kommende sæson. Tilskuddet til det enkelte teater, der tidligere har modtaget billettilskud, er inden for bevillingsrammen hævet med 11,75 % i forhold til det tilskud inkl. fremskrivning, som teatret *gennemsnitligt* har modtaget i de ovenfor nævnte 3 sæsoner.

Tilskuddene fordeler sig i 2007/08 på i alt 81 stationære teatre og 35 projektteatre / teaterkompagnier - i alt 116 tilskudsmodtagere. Blandt disse har 78 teatre m.fl. i Hovedstadsområdet fremsendt én fælles ansøgning om formidlingstilskud gennem den selvejende institution *Teaterbilletter.dk*. Den fælles ansøgning omfatter 46 stationære teatre m.fl. og 32 projektteatre / teaterkompagnier.

Oversigt over fordelingen af tilskud i pulje 2

Formidlingsordningen	Tilskud - kr.	% af ramme	antal teatre
Teaterbilletter.dk			
- stationære tidl. modtagere	9.878.176	37,28 %	32
- stationære nye modtagere	4.226.000	15,95 %	14
- teaterkompagnier/projekt	2.004.000	7,56 %	32
Teaterbilletter.dk i alt*(note)	16.108.176	60,79 %	78
Øvrige teatre m.fl.			
- stationære tidl. modtagere	7.601.824	28,69 %	21
- stationære nye modtagere	2.594.000	9,79 %	14
- teaterkompagnier/projekt	196.000	0,74 %	3
Øvrige teatre i alt	10.391.824	39,21 %	38
Alle teatre - total	26.500.000	100 %	116

* I praksis er Teaterbilletter.dk's andel lidt større, eftersom Bellevue Teatret og Copenhagen International Summerballet efterfølgende har indgået en associeringsaftale med Teaterbilletter.dk. Medregnes disse to producenter udgør Teaterbilletter.dk's andel 19,2 mio. kr. eller 72,5 % af tilskudsrammen i pulje 2.

Fordeling af puljen til turnearrangører, fx teaterforeninger og kulturhuse ("pulje 3")

Den samlede bevillingsramme til turnéarrangører i 2007/08 er fastsat til 19,5 mio. kr., svarende til en forøgelse på 6,4 % i forhold til tidligere. Heraf er 18,5 mio. kr. fordelt i hoveduddelingen i april 2007, mens 1,0 mio. kr. el. 5 % henstår til fordeling i den ekstraordinære runde pr. 1. november 2007. Formidlingstilskuddet pr. opførelse er ud fra den foreliggende ansøgningsmasse fastsat til 14.700 kr. pr. opførelse baseret på ansøgning om tilskud til 1260 tilskudsberettigede opførelser ved hoveduddelingen.

Tilskuddene fordeler sig som følger:

Turnearrangører (stk.)	Opførelser stk.	heraf børnefore.	Tilskud kr.	% af ramme
Medlemmer Danmarks Teaterforeninger (63)	1.103	164	16.214.100 kr.	87,54 %
Øvrige turnéarrangører (19)	157	13	2.307.900 kr.	12,46 %
Turneteater i alt hoveduddelingen (82)	1.260	177	18.522.000 kr.	100,00 %

Finanslovsrelaterede temaer (bevillingsrammen)

Tilskud til administration og markedsføring

Udgifter til markedsføring af teaterudbuddet er variable og i vid udstrækning afhængige af konkurrencen på markedet.

Til og med sæson 2006/07 har den primære markedsføring af abonnementsordningen i Storkøbenhavn været sæsonkataloget *"Ta' i Teatret"*. I den tidligere abonnementsordning, som blev administreret af "Det Storkøbenhavnske Teaterfællesskab" (DST - nu Københavns Teater), har DST forestået og finansieret udgivelsen af kataloget for alle de stationære teatre, der indgik i ordningen (dvs. både DST-teatrene og de øvrige teatre). Udgivelsen er blevet finansieret af DST, hvilket de seneste år er sket af hensættelser i abonnementsordningen. De enkelte teatre har således ikke ydet økonomisk bidrag til udgivelsen.

Med ændringen til den ny billetformidlingsordning, er konstruktionen som tidligere nævnt ændret, og ansvaret for administration af en fælles ordning ikke længere Københavns Teaters opgave. Teaterbilletter.dk og Københavns Teater har indgået aftale om at fortsætte den fælles abonnementsordning i sæson 2007/08 og herunder forestået udgivelse af sæsonkataloget i samme form som hidtil. Kataloget er i maj 2007 udkommet i 950.000 eksemplarer, hvoraf godt 900.000 eksemplarer er husstandsomdelt eller udsendt til abonnenter. Resten placeres på teatrene, på de øvrige salgssteder, caféer m.m. Den samlede udgift er ca. 4,5 mio. kr. som deles ligeligt mellem de to organisationer og finansieres af hensættelser fra den gamle abonnementsordning, der er fordelt mellem de to parter.

Således udgør udgifterne til administration og markedsføring af teaterudbuddet i Hovedstadsområdet (der i indeværende sæson altovervejende varetages i kraft af samarbejdet mellem Teaterbilletter.dk og Københavns Teater om udgivelsen af brochuren *Ta' i teatret*) ifølge branchen 22,4 % set i forhold til bevillingen til formidling, dvs. ca. 15 % mere end det loft på 8 % der fremgår af bekendtgørelsens § 2 (*Redegørelse fra TB.dk vedlægges som bilag*).

Til illustration af problemstillingen finansierer Teaterbilletter.dk således i indeværende sæson markedsføringsudgiften på 2,25 mio. kr., samt en ikke-finansieret administrationsudgift på 0,5 mio. kr. ved træk på foreningens egenkapital. Teaterbilletter.dk's samlede udgifter til administration og markedsføring udgør 4,25 mio. kr. p.a., hvoraf 1,5 mio. kr. er finansieret gennem de maksimale 8 % af formidlingstilskuddet. Med det nuværende udgiftsniveau skønner Teaterbilletter.dk, at man vil kunne videreføre driften på samme niveau i max 3 sæsoner i alt.

Teaterbilletter og FAST anbefaler på denne baggrund et supplerende øremærket tilskud til markedsføring for at skabe samme vilkår for de stationære teatre i Storkøbenhavn som der gjaldt efter den tidligere abonnementsordning. Denne løsning forudsætter imidlertid en reel merbevilling, og Evalueringsgruppen er opmærksom på, at den samlede rammebevilling reguleres af de årlige finanslove.

Såfremt det også fremover bliver nødvendigt at løse den skitserede problematik inden for de givne økonomiske rammer, så kan en alternativ løsning være at hæve den i bekendtgørelsen anførte procentsats, som tilskudsmodtagerne kan anvende til administration og markedsføring.

Evalueringsgruppen bemærker, at formidling af teater må ses som et samlet hele, hvor markedsføring af rabatordninger – særligt på konkurrenceprægede markeder som fx Storkøbenhavn med byens mangfoldige teaterudbud – er et lige så betydningsfuldt salgsparameter, som selve den rabat som publikum kan opnå. Dette taler for, at man inden for formidlingsordningen skaber mulighed for en styrket markedsføringsindsats. Evalueringsgruppen påpeger, at der ideelt set ikke bør være noget loft for den andel af tilskuddet, der anvendes til markedsføring og administration, jf. bekendtgørelsen § 2, stk. 2, da afvejningen naturligt reguleres af markedskræfterne, og kernemålsætningen er at få det størst mulige publikum i teatret. Evalueringsgruppen erkender dog, at en styrket markedsføring alt andet lige medfører en lavere rabatsats på den enkelte billet solgt med rabat. Hvis der fortsat skal være et loft for markedsføring og administration, foreslår Evalueringsgruppen, at det hæves op til det beregnede niveau i Storkøbenhavn (23 %).

Generelle bestemmelser – jf. bekendtgørelsens kapitel 1

Ad § 2 – Procentsatsen til markedsføring og administration.

Der henvises til afsnittet om finanslovsrelaterede temaer ovf. (bevillingsrammen).

Konkret ændringsforslag: Det foreslås, at § 2, stk. 2, 2. pkt. udgår, subsidiært, at den gældende procentsats på 8 % hæves op til 23 %.

Ad § 2 – Tilskud til drift af scenekunstportal (ny § 2, stk. 3)

Evalueringsgruppen anbefaler, at der i bekendtgørelsen indskrives en formel hjemmel til at staten kan yde tilskud til drift af en (landsdækkende) scenekunstportal, bl.a. for at synliggøre, at en sådan portal finansieres inden for den samlede bevillingsramme til formidlingsordningen,

Konkret ændringsforslag (ny § 2, stk. 3): Staten kan yde tilskud til almen formidling af teaterforestillinger, jf. § 1. Støtte ydes som driftsstøtte til én elektronisk scenekunstportal, hvis formål er at være landsdækkende.

Ad § 3 – Godkendelse af forestillinger

Ansøgerne af formidlingstilskud har ikke i alle tilfælde været opmærksomme på godkendelsesproceduren (godkendelse som "teater i teaterlovens forstand") efter bkg. § 3 stk. 3, jf. stk. 2. Det skønnes dog, at der i den relevante ansøgergruppe vil være større opmærksomhed på dette formkrav i kommende ansøgningsrunder.

Kunststyrelsen vil herudover drøfte godkendelsesprocedurerne med Scenekunstudvalget med henblik på at opnå en så smidig sagsbehandling som muligt, bl.a. i forhold til internationale gæstespil, hvor dokumentationskravene er vanskeligere at opfylde end ved danske produktioner. Problemstillingen er rejst af såvel Danske Koncert- og Kulturhuse og Danmarks Teaterforeninger.

Kunststyrelsen vil endvidere internt arbejde videre med udarbejdelse af fortegnelser over godkendte forestillinger, for at give udbydere af turnéforestillinger samt Danmarks Teaterforeninger m.fl. et brugbart værktøj i deres planlægning.

Ad § 4 – Tilskudsordningerne

Der har ved 1. fordeling været 2 tilfælde, hvor en ansøger (kulturhus) i uoverensstemmelse med bekendtgørelsens ordlyd har søgt tilskud fra såvel pulje 2 (egenproduktioner) som pulje 3 (turnéopførelser). I lyset af problemets begrænsede omfang håndterer Kunststyrelsen disse sager individuelt og rådgiver ansøgerne med henblik på fremtidige ansøgninger.

Administrationen af tilskudsordningerne – jf. bekendtgørelsens kapitel 2-4

Kunststyrelsen gennemførte den første fordeling af puljerne under den nye ordning i begyndelsen af 2007. Da det talmateriale fra amterne som skulle danne grundlaget for fordelingen først var færdigt i slutningen af 2006 var der et betydeligt tidspres.

Tilskudsordningen for pulje 1 (Landsdelsscenerne og Københavns Teater) er ret enkel at administrere, og der har ikke været særlige problemer i den forbindelse. Kunststyrelsen har haft et godt samarbejde med de pågældende teatre.

Tilskudsordningen for pulje 2 (Øvrige stationære teatre m.v.) er administrativt meget kompliceret. Kunststyrelsen er i mange tilfælde nødt til at foretage konkrete skøn over hvilke data, der skal anvendes som grundlag og over behovet for tilskud. Ansøgerkredsen er potentielt ret stor og ikke nødvendigvis kendt på forhånd. Det forhold, at organisationen Teaterbilletter.dk repræsenterede en betydelig del af ansøgerne, og at Kunststyrelsen og Teaterbilletter.dk havde et tæt og effektivt samarbejde om behandlingen af ansøgningerne, lettede arbejdet betydeligt.

Tilskudsordningen for pulje 3 (arrangører af turnerende teater) var mindre kompliceret end pulje 2, men rummede dog også udfordringer. Her har det gode samarbejde med Danmarks Teaterforeninger været til stor hjælp.

Landsdelsscenerne og Københavns Teater – jf. bekendtgørelsens kapitel 2

Kunststyrelsen har i notat af 6. marts 2007 (j.nr. 2006-970) udarbejdet retningslinier for budget, regnskab og revision ifm. formidlingsordningen for teatrene i "pulje 1".

I forbindelse med den forestående indgåelse af nye resultataftaler for perioden 2008-2011 overvejes det, at lade formidlingstilskuddene indgå i det økonomiske grundlag for de respektive resultataftaler, i overensstemmelse med bekendtgørelsens § 10, hvilket de 4 teaterenheder i pulje 1 bakker op om.

Eftersom *Hovedstadens Teater* i mellemtiden har skiftet navn til *Københavns Teater*, foreslås det at navnet konsekvensrettes i bkg. §§ 4, 5, 6, 7, 8, 10 og 26.

**Øvrige stationære teatre, ikke-stationære teatre samt teaterkompagnier –
jf. bekendtgørelsens kapitel 3**

Ad § 11 – Tilskudsmodtageren

Der er i Evalueringsgruppen enighed om, at tilskuddet som udgangspunkt følger producenten, når der er tale om tilskud til åbne scener.

Ad § 12 stk. 1 – Formidlingstilskudsrammen til teatre omfattet af § 11

Der er i Evalueringsgruppen enighed om at anbefale, at fastholde det rent objektive beregningsgrundlag for tidligere tilskudsmodtagere, som fremgår af bekendtgørelsens § 12, stk. 1.

Ad § 12 - forslag til nyt stk. 2 – fælles ansøgning fra flere teatre i pulje 2

Teatrene i pulje 2 har - i modsætning til turnéarrangørerne i pulje 3 - aktuelt ikke en formaliseret adgang til at fremsende en fælles/koordineret ansøgning, som det er tilfældet med Danmarks Teaterforeninger, jf. bekendtgørelsens § 22, stk. 3.

Dette kan ses i lyset af, at fællesorganisationen for den overvejende del af teatrene i pulje 2 – Teaterbilletter.dk – først er stiftet efter at bekendtgørelsen var fastsat.

Evalueringsgruppen finder det hensigtsmæssigt, at der i pulje 2 skabes en generel hjemmel for at teatre i fællesskab herunder sammenslutninger af teatre kan fremsende en fælles ansøgning, således at den fælles ansøgning betragtes og administreres som én ansøgning, idet det forudsættes, at tilskuddet i alle tilfælde ydes til en juridisk person. Formålet med en sådan hjemmel er bl.a., at der skabes mulighed for at udnytte den tildelte bevilling mere optimalt, ved at kunne klare mellem teatre med større hhv. mindre salg end budgetteret.

Konkret ændringsforslag:

Forslag til ny § 12, stk. 2: Formidlingstilskuddet ydes til det enkelte teater, jf. § 11, eller til sammenslutninger af teatre, jf. § 11, der søger i fællesskab.
Sammenslutninger af teatre, der søger i fællesskab, betragtes som én ansøger.

Ad § 12, stk. 2. – Beregning af tilskud til nyetablerede teatre etc.

Konsekvensrettelse: Den nuværende § 12, stk. 2 bliver § 12, stk. 3, hvis forslaget følges.

Ad § 12, stk. 2. – Beregning af tilskud til nyetablerede teatre etc. (fortsat)

Evalueringsgruppen har drøftet muligheden for at skabe en reguleringsadgang, for det tilfælde, at nye teatre kommer ud med et regnskab der i væsentlig grad adskiller sig fra den ansøgning, herunder budget, som Kunststyrelsen har baseret sit skøn på. Evalueringsgruppen vil dog aktuelt ikke anbefale en efterreguleringsadgang, idet man ønsker at afvente regnskabsaflæggelsen for 1. regnskabsår af formidlingsordningen ultimo 2008, og her vurdere om der foreligger en reel og væsentlig problemstilling.

Der er i øvrigt i Evalueringsgruppen enighed om at ansøgninger skal være fyldestgørende på ansøgningstidspunktet. Kunststyrelsen kan derfor under iagttagelse af almindelige forvaltningsretlige principper afvise ansøgninger, der ikke er fyldestgørende beskrevet ved ansøgningsfristen. Problemstillingen blev vendt i

lyset af, at enkelte ansøgere ikke inden fordelingen af rammebevillingen har fremsendt de nødvendige supplerende oplysninger, som Kunststyrelsen havde udbedt sig.

Ad § 13 – Ansøgningsfrist i pulje 2

Der er fra teatrenes side ydret ønske om at ansøgningsfristen fremrykkes især af hensyn til de teatre i pulje 2, hvis regnskabsår følger kalenderåret.

Evalueringsgruppen foreslår derfor ud fra en samlet afvejning, at ansøgningsfristen fremrykkes fra 1. januar til 1. december, hvorved det vil være muligt at give teatrene i pulje 2 svar nogenlunde samtidigt med pulje 1, dvs. i februar måned.

Konkret ændringsforslag: Tidsfristen for ansøgning om formidlingstilskud i § 13 foreslås ændret fra 1. januar til 1. december.

Ad § 15 – Tilrettelæggelse af egen abonnementsordning (jf. også § 20)

Evalueringsgruppen foreslår en præcisering af bekendtgørelsens ordlyd, således at det skrives ind, at teatrene selv tilrettelægger egen rabatordning, med tilføjelsen "eventuelt i samarbejde med modtagere fra andre puljer". Dette vil svare til gældende praksis.

Konkret ændringsforslag: Modtageren af tilskud tilrettelægger selv sin egen rabatordning, evt. i samarbejde med andre modtagere, herunder modtagere af tilskud i andre tilskudsordninger, jf. § 4, nr. 1-3.

Ad § 16 – Udbetalingsrater

Som følge af at formidlingsordningen følger teatersæsonen, har Kunststyrelsen af budgettekniske årsager ikke mulighed for at forudbetale den overvejende del af tilskuddene, som det er forudsat i bekendtgørelsens § 16.

Konkret ændringsforslag: Tilskud efter kapitel 3 kan som udgangspunkt udbetales kvartalsvis forud og følger teatersæsonen. Mindre tilskud kan dog udbetales én gang årligt pr. 1. juli.

Teatrene har betydelige udgifter til markedsføring inden sæsonstart 1. juli. Kunststyrelsen er derfor indstillet på en fleksibel administration af ordningen, således at tilskudsmodtagere på konkret anmodning kan få overført 1. rate af formidlingstilskuddet i op til 3 måneder før sæsonstart. 2. rate udbetales herefter planmæssigt pr. 1. oktober.

Ad § 17 – Regnskabsperiode

Teaterbilletter.dk, der som fællesorganisation for teatrene, i indeværende sæson administrerer 72 % af tilskuddet i henhold til bkg. kap. 3, har behov for at kunne imødegå den budgetusikkerhed, der udspringer af sæsonudsving sammenholdt med den brede kreds af teatre, hvis fælles rabatordning organisationen administrerer. Rabatordningen svarer i store træk til den tidl. rabatordning i Hovedstadsområdet.

Dette skal ses i sammenhæng med at landsdelsscenerne og Københavns Teater i pulje 1 i forbindelse med de forestående resultataftaler vil få fastsat billetkøbstilskuddet for en 4-årig periode og med overførselsadgang.

Evalueringsgruppen har drøftet forskellige modeller. I forhold til større fællesskaber af ansøgere foreslås det, at Kunststyrelsen administrativt kan give en overførselsadgang for uforbrugt tilskud fra år til år, hvor ansøgeren i forbindelse med regnskabsaflæggelsen skal dokumentere størrelsen af det uforbrugte tilskud. Evalueringsgruppen bemærker, at en sådan overførselsadgang forudsætter at der er i medlemsmæssigt henseende er en rimelig stabilitet og volumen i de sammenslutninger af teatre m.v. der opnår en overførselsadgang. Hvis forslaget følges bør det overvejes at justere bekendtgørelsens § 18, jf. ndf.

Ad § 18 – Tilbagebetaling af tilskud

Konkret ændringsforslag, jf. bemærkningerne til § 17 - For at skabe hjemmel til den beskrevne overførselsadgang vedr. uforbrugt tilskud foreslås følgende tilføjelse til § 18 som nyt stk. 2: Kunststyrelsen kan for sammenslutninger af ansøgere godkende, at uforbrugt tilskud overføres til anvendelse i den næstfølgende sæson.

Arrangører af turnerende teater – jf. bekendtgørelsens kapitel 4

Ad tilskud efter kapitel 4 generelt

Danmarks Teaterforeninger og Kunststyrelsen har i forbindelse med 1. uddeling noteret sig, at der er søgt om tilskud til et antal børneteaterforestillinger, placeret på skoler og institutioner og i mange tilfælde med spilletidspunkter før kl. 16. Der er tale om 14 % af den samlede antal forestillinger, der har opnået formidlingstilskud via pulje 3. Man kunne have en forventning om at denne type forestillinger gjorde brug af refusionsordningen efter Teaterlovens § 25. Det er bl.a. oplyst, at ansøgerne pga. manglende bevillingstilsagn fra beliggenhedskommunerne i stedet har valgt at søge via formidlingsordningen. Problemstillingen ligger dels i, at der skabes et uplanlagt pres på tilskudsrammen til formidlingsordningen, der primært sigter på voksen- og familieteateropførelser, og dels i at tilskudsmodtagerne vil have vanskeligt ved at anvende tilskuddet på p.t. 14.700 kr. pr. opførelse tilnærmelsesvist fuldt ud til de forholdsvis prisbillige børneteaterforestillinger.

Evalueringsgruppen har drøftet modeller til imødegåelse af den beskrevne problemstilling.

Danmarks Teaterforeninger har efter en drøftelse af sagen i sin bestyrelse tilkendegivet, at man generelt anser det for alt for tidligt i processen til at binde sig til nye justeringer. Mere konkret anføres det, at Danmarks Teaterforeninger i relation til den beskrevne børneteaterproblemstilling afventer udviklingen mht. til den utilsigtede brug af pulje 3 midlerne (formidlingsordningen) i stedet for refusionsordningen. Danmarks Teaterforeninger vil internt i organisationen opfordre til selvjustits og løbende informere om hensigtsmæssigheden i at gøre brug af refusionsordningen (på børneteaterområdet) til de forestillinger, der er placeret på skoler og institutioner, altså med et spilletidspunkt oftest før kl. 16, idet Danmarks

Teaterforeninger opfordrer Kunststyrelsen til at gøre det samme i forhold til øvrige modtagere.

Ad § 20 – Tilrettelæggelse af egen abonnementsordning

Som konsekvens af den foreslåede ændring af § 15, foreslås § 20 ændret enslydende.

Konkret ændringsforslag: Modtageren af tilskud tilrettelægger selv sin egen rabatordning, evt. i samarbejde med andre modtagere, herunder modtagere af tilskud i andre tilskudsordninger, jf. § 4, nr. 1-3.

Ad § 21 – Fordeling af puljen til turnéarrangører

Aktivitetsniveauet ved 1. hoveduddeling – forstået som det samlede antal opførelser hos turnéarrangørerne - har været som forventet. Det har derfor i det brede perspektiv været muligt at indfri tilskudsmodtagernes forventninger til tilskudsniveau (jf. dog vedr. § 22 nedenfor).

Ad § 22 – Tilskud pr. opførelse

På foranledning af Danmarks Teaterforeninger, har Evalueringsgruppen kort drøftet konsekvenserne af Formidlingsordningen i forhold til turnéarrangører med store sale, som alt andet lige oplever et fald i tilskudsniveauet i forhold til tidligere. Danmarks Teaterforeninger har her tilkendegivet, at man internt vil arbejde for, at det tab, som teaterforeninger med store sale oplever ved formidlingsordningen, udjævnes. Danmarks Teaterforeninger vil dog foretage en grundig analyse af sagen inden man kommer med forslag til konkrete tiltag, hvorfor der ikke aktuelt stilles ændringsforslag.

Ad § 24 – Udbetalingsrater (identisk problemstilling som i § 16)

Som følge af at formidlingsordningen følger teatersæsonen, har Kunststyrelsen af budgettekniske årsager ikke mulighed for at forudbetale den overvejende del af tilskuddene, som det synes forudsat i bekendtgørelsens § 24.

Konkret ændringsforslag: Tilskud efter kapitel 4 kan som udgangspunkt udbetales halvårligt forud og følger teatersæsonen. Mindre tilskud kan dog udbetales én gang årligt pr. 1. juli.

Ad § 27 – Ikrafttrædelse

Konkret ændringsforslag: Bestemmelsen skal konsekvensrettes med henblik på at bekendtgørelsen træder i kraft 1. december 2007 med henblik på teatersæson 2007/2008

Bilag:

- Udkast til ny bekendtgørelse
- Notat om Teaterbilletter.dk's opgaver og økonomi

Udkast til ændring af

BEK Nr. 365 af 26/04/2006 (med ændringer i medfør af BEK Nr. 1346 af 11/12/2006)

i medfør af Evalueringsgruppens rapport:

Bekendtgørelse om formidlingstilskud til nedbringelse af billetpriser

I medfør af § 24, stk. 3, i lov om teater, jf. lovbekendtgørelse nr. 1003 af 29. november 2003, som ændret ved lov nr. 519 af 21. juni 2005, fastsættes:

Kapitel 1

Generelle bestemmelser

§ 1. Staten kan yde tilskud til formidling af teaterforestillinger til teatre og til arrangører af teaterforestillinger.

§ 2. Formidlingstilskuddet har til formål at nedbringe billetpriser og understøtte rabatordninger. Tilskuddet kan eksempelvis anvendes til rabatter med henblik på at sikre en formidling rettet mod børn og unge samt mod grupper, som sjældent kommer i teatret, eller til rabatter ved køb af flere forestillinger i form af abonnementsordninger e.l.

Stk. 2. En andel af tilskuddet kan anvendes til markedsføring og administration af ordningen.

Stk. 3. Staten kan yde tilskud til almen formidling af teaterforestillinger, jf. § 1. Støtte ydes som driftsstøtte til én elektronisk scenekunstportal, hvis formål er at være landsdækkende.

Kommentar [n1]: 2. pkt. udgået.

Kommentar [n2]: Nyt stk. 3

§ 3. Teatre, som i forvejen modtager statstilskud i henhold til teaterloven, er umiddelbart berettiget til at modtage tilskud.

Stk. 2. For øvrige ansøgere er det en forudsætning for tilskud, at der er tale om teater i teaterlovens forstand.

Stk. 3. Kunstrådet afgør, om en forestilling kan karakteriseres som teater i teaterlovens forstand.

§ 4. Formidlingstilskuddet ydes under tre forskellige tilskudsordninger, som omfatter

- 1) landsdelsscenerne og Københavns Teater,
- 2) øvrige stationære teatre, samt andre teatre og teaterkompagnier og
- 3) arrangører af turnerende teater.

En tilskudsmodtager kan kun modtage tilskud inden for én af ordningerne.

Stk. 2. På baggrund af et gennemsnit af regnskabstallene for salg af billetter med tilskud de seneste tre regnskabsår fastlægger Kulturministeriet bevillingerne til de tre ordninger som den andel, der hidtil er tilgået de omfattede modtagere.

Kommentar [n3]: Konsekvensrettet i §§ 4, 5, 6, 7, 8, 10 og 26

Kapitel 2

Formidlingstilskud til landsdelsscenerne og Københavns Teater

§ 5. Staten kan yde formidlingstilskud til de tre landsdelsscener (Odense Teater, Aalborg Teater og Aarhus Teater) og til Københavns Teater.

§ 6. Senest 1. februar fastlægges fordelingen af tilskuddet til de tre landsdelsscener og Københavns Teater for den efterfølgende sæson.

§ 7. For Københavns Teater gælder, at bestyrelsen for Københavns Teater fordeler tilskuddet videre til de teatre, der indgår i Københavns Teater. Tilskuddet fordeles med 50 pct. som et grundtilskud og 50 pct. som et aktivitetsbaseret tilskud. Det enkelte teaters andel af de aktivitetsafhængige midler ydes på grundlag af et gennemsnit af det samlede beløb, hvormed den enkelte tilskudsmodtager har nedbragt billetpriserne de seneste tre sæsoner.

Stk. 2. Det samlede tilskud skal anvendes i henhold til § 2.

§ 8. Udbetaling af tilskuddet til landsdelsscenerne og Københavns Teater kan ske kvartalsvis forud.

§ 9. Ordningen administreres af Kunststyrelsen, som kan fastsætte nærmere retningslinjer for udbetalinger og krav til budgetter, regnskaber, revision m.v.

§ 10. Tilskuddene til de tre landsdelsscener og Københavns Teater kan integreres i en aftale med Kulturministeriet i form af en budgetaftale, en resultataftale eller en kulturaftale med kommuner m.v. Tilskuddet vil her kunne fastlåses i kontraktperioden, ligesom der vil kunne aftales nærmere om den konkrete anvendelse af tilskuddet og mål herfor.

Kapitel 3

Formidlingstilskud til øvrige stationære teatre

§ 11. Staten kan yde formidlingstilskud til egnsteatre, små storbyteatre og stationære teatre, som modtager tilskud fra Kunstrådet, samt andre stationære teatre, der producerer professionelt teater.

§ 12. Formidlingstilskuddet ydes på grundlag af et gennemsnit af det samlede beløb, hvormed den enkelte tilskudsmodtager har nedbragt billetpriserne de seneste fire sæsoner, med et tillæg på 15 % til administration og markedsføring.

Stk. 2. Formidlingstilskuddet kan ydes til det enkelte teater eller til sammenslutninger af teatre, der søger i fællesskab. Sammenslutninger af teatre, der søger i fællesskab, betragtes som én ansøger.

Stk. 3. For teatre, der er nyetablerede eller af andre årsager ikke har solgt billetter med rabat de seneste tre sæsoner, baseres tilskuddet på et skøn foretaget af Kunststyrelsen i samråd med Teaterbilletter.dk.

§ 13. Ansøgning om formidlingstilskud og oplysninger om teatrenes planlagte rabatstruktur for den kommende sæson sendes til Kunststyrelsen med ansøgningsfrist 1. december for den kommende teatersæson. Ansøgningens form fastlægges af Kunststyrelsen.

§ 14. På baggrund af de indkomne oplysninger om tilskudsmodtagernes nedbringelse af billetpriser fra alle ansøgere, i henhold til § 12, fastsætter Kunststyrelsen den enkelte tilskudsmodtagers andel af ordningens bevilling

§ 15. Modtageren af tilskud tilrettelægger selv sin egen rabatordning, eventuelt i samarbejde med modtagere fra andre tilskudsordninger jf. § 4, nr. 1-3, herunder modtagere af tilskud i andre tilskudsordninger, jf. § 4, nr. 1-3.

§ 16. Tilskud efter kapitel 3 kan som udgangspunkt udbetales kvartalsvis forud og følger teatersæsonen. Mindre tilskud kan dog udbetales én gang årligt pr. 1. juli.

Kommentar [n4]: Nyt. stykke

Kommentar [n5]: Tidl. stk. 2.

Kommentar [n6]: Tidl. "1. januar".

Kommentar [n7]: Tilføjelse, jf. også § 20.

Kommentar [n8]: Ny formulering, jf. også § 24.

§ 17. Regnskabsåret for formidlingstilskuddet følger teatersæsonen.

Stk. 2. Kunststyrelsen, kan fastsætte nærmere retningslinjer for udbetalinger og krav til budgetter, regnskaber, revision m.v.

§ 18. I det omfang, den enkelte tilskudsmodtager ikke kan dokumentere, at tilskuddet er anvendt i overensstemmelse med bestemmelserne i denne bekendtgørelse, skal tilskuddet tilbagebetales. Dette kan gøres ved, at der i den efterfølgende sæson bliver foretaget en efterregulering, således at tilskudsmodtageren modtager et tilsvarende mindre tilskud.

Stk. 2. Kunststyrelsen kan for fællesskaber af ansøgere godkende, at uforbrugt tilskud overføres til anvendelse i den næstfølgende sæson.

Kommentar [n9]: Nyt stk.

Kapitel 4

Formidlingstilskud til arrangører af turnerende teater

§ 19. Staten kan til teaterforeninger, kulturhuse og andre arrangører af turnerende teater yde tilskud til nedbringelse af billetpriserne.

§ 20. Modtageren af tilskud tilrettelægger selv sin egen rabatordning, evt. i samarbejde med andre modtagere, herunder modtagere af tilskud i andre tilskudsordninger, jf. § 4, nr. 1-3.

Kommentar [n10]: Tilføjelse, jf. også § 15.

§ 21. Fordelingen af puljen sker i en ordinær og i en ekstraordinær tilskudsrunde.

§ 22. Ansøgninger til den ordinære tilskudsrunde sendes til Kunststyrelsen med ansøgningsfrist 1. marts for den kommende teatersæson.

Stk. 2. I ansøgningen skal den enkelte arrangør af turnéteater bl.a. oplyse planlagte forestillinger og planlagte antal opførelser.

Stk. 3. Ansøgninger fra teaterforeninger kan koordineres af Danmarks Teaterforeninger, som fremsender én samlet ansøgning.

Stk. 4. På baggrund af oplysninger fra de lokale arrangører fastlægger Kunststyrelsen et formidlingstilskud pr. opførelse.

§ 23. Ansøgninger til forestillinger opstået på et senere tidspunkt end fristen for ansøgninger til den ordinære tilskudsrunde, jf. § 22, sendes til Kunststyrelsen til den ekstraordinære tilskudsrunde med ansøgningsfrist den 1. november.

Stk. 2. I ansøgningen skal den enkelte arrangør af turnéteater bl.a. oplyse om planlagte forestillinger og planlagte antal opførelser.

Stk. 3. Ansøgninger fra teaterforeninger kan koordineres af Danmarks Teaterforeninger, som fremsender én samlet ansøgning.

Stk. 4. På baggrund af oplysninger fra de lokale arrangører fastlægger Kunststyrelsen et formidlingstilskud pr. opførelse, der ikke kan overstige tilskuddet fastlagt i den ordinære tilskudsrunde for den pågældende sæson.

§ 24. Tilskud efter kapitel 4 kan som udgangspunkt udbetales halvårligt forud og følger teatersæsonen. Mindre tilskud kan dog udbetales én gang årligt pr. 1. juli.

Kommentar [n11]: Ny formulering, jf. også § 16.

Stk. 2. Tilskuddet udbetales med tilbagebetalingspligt, hvis en opførelse ikke gennemføres.

§ 25. Regnskabsåret for formidlingstilskuddet følger teatersæsonen.

Stk. 2. Kunststyrelsen kan fastsætte nærmere retningslinjer for udbetaling og tilbagebetaling af tilskud og krav til budgetter, regnskaber, revision m.v.

Kapitel 5

Evaluering

§ 26. De tre tilskudsordninger med formidlingstilskud til henholdsvis landsdelsscenerne og Københavns Teater, øvrige stationære teatre og arrangører af turnerende teater evalueres hver 4. år. bl.a. med henblik på at belyse effekten af rabatter på antal solgte billetter, om ordningen i øvrigt fungerer hensigtsmæssigt, og hvorvidt der er grundlag for en omfordeling mellem de tre tilskudspuljer.

Kapitel 6

Ikrafttrædelse

§ 27. Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. december 2007, således at formidlingstilskud i henhold til bekendtgørelsen uddeles første gang for teatersæson 1. juli 2008 – 30. juni 2009.

Kommentar [n12]: Konsekvensrettelse

Kulturministeriet, den

Evalueringsgruppen

August 2007