

FTVS Fællesrådet for tv-sendesamvirker i Danmark

Kontor: Reventlowsgade 14, 4. mf., 1651 København V
Formand: Claus Sørensen - Tlf. 5081 8048 – claus@webzone.dk
CVR-nr.: 32994784 – Konto: Arbejdernes Landsbank – reg.nr. 5301 konto: 0247093 – www.ftvs.dk

Danmark fra Folket – mere dansk TV

Indledning

Ikke-kommerciel tv fik en noget drastisk opstart på det digitale sendenet.

Efter - det der blev kaldt en skønhedskonkurrence - havde ca. 220 ansøgere fået en sendetilladelse i august 2009. En ikke særlig skøn oplevelse.

1. november 2009 gik det digitale tv-signal i luften med de tv-stationer, der var klar. En noget kaotisk opstart. Dette må kunne gøres bedre frem til 2012, hvor der skal ske en række ændringer i det digitale sendenet. Det kunne være skønt, hvis der blev udvist lidt rettidig omhu, så de kreative kulturinstitutioner omkring ikke-kommerciel tv ikke bliver mast.

Danmark kunne måske blive beriget med lidt mere dansk tv. Det er selvfølgelig flot, at kunne følge med i Folketingsdebatterne, men der kunne jo også ske noget interessant i en kommune, en region eller en NGO, som burde finde vej frem til fladskærmen i de private hjem.

Der er vel også en grænse for hvor mange kanaler DR og TV2 Danmark kan splitte deres programarkiver op i. Amerikanske film og serier kan jo også ses i f.eks. Boxers kanal udbud, hvis man har det behov. YouSee med flere, kan også levere varen, hvis man mere er til det arabiske eller andre fremmedsprogede kanaler.

Danmark har brug for mere tv fra folket om deres hverdag, så sammenhængskraften i samfundet fungerer. Vi har ikke brug for mere politi, men mere viden om vores naboer. Derfor mere dansk tv.

Ikke-kommercielle tv-stationer må sikres bedre vilkår frem over. Dette gælder både for de lokale og regionale stationer samt NGO organisationerne der sender på landsplan på tværs af regionerne.

FTVS foreslår:

- Der reserveres 25 % af kapaciteten i MUX 1 til de ikke-kommercielle tv-stationer.
- Herudover vil det øge konkurrencen i tv-markedet, hvis kabel-tv operatørerne bliver pålagt at distribuere alle tv-kanaler i det digitale Mpeg4 format fra 2012.
- Ikke-kommerciel tv omfattes af must-carry.
- TV2 regionerne skal fra 2012 have 1-2 timer yderligere sendetid. Disse timer kunne f.eks. ligge i den ledige tegnsprogs tid. Alternativt kunne Tegnsprogskanalen flyttes til en af DR's kanaler.
- Der oprettes en pulje, der kan finansiere investeringer i HD-teknik samt øgede tilskud til ikke-kommerciel tv.
- Ordningen vedrørende tilskud til ikke-kommercielt tv forenkles.
- Kanal flytningerne og overgangen til Mpeg4 kræver at borgerne informeres i 2011.

TV markedet

De sidste 25 år har modtagelse af tv-signaler ændret sig drastisk i de fleste hjem.

Fra at kunne modtage signalet analogt, på en stue- eller tagantenne fra sendemaster i Danmark eller nabolande, til 2011 hvor ca. 75 % af husstandene modtager tv-kanalerne via satellit eller kabel.

Parallelt med denne udvikling er antallet af tv-kanaler steget drastisk, hvoraf de fleste kanaler sælges i abonnement krydret med lidt tv-reklamer.

Markedet er koncentreret omkring nogle få koncerner på udbydersiden - TV2, SBS (Kanal 4, 5, 6 og Voice) og MTG (TV3 stationerne med flere) - samt nogle få distributører - YouSee, Stofa, Boxer, Waoo! (15 el-selskaber), samt Canal Digital og Viasat på satellit.

YouSee er den dominerende udbyder med en landsdækkende markedsandel på over 50 % af kabel tv-husstandene.

Ovenstående koncerner konkurrerer, men der er fælles forståelse for at betalings-tv er vejen frem og at de i fællesskab, med udgangspunkt i tv-koncernes programarkiver, kan etablere flere og flere betalingskanaler, hvor udvalgt programmateriale kan sælges i abonnement til smalle målgrupper, der belaster kapaciteten i fællesantenneanlæggene. TV koncernerne sælger typisk deres kanaler i pakker ud fra filosofien ”køb 5 - betal for 3”, hvor 4. og 5. kanalen ikke har den store seerinteresse, men giver et ekstra økonomisk bidrag til tv-koncernen og tv-kanal distributøren.

De ekstra kanaler der smides ind i pakkerne koster måske ikke forbrugeren så meget ekstra. Men tv-koncernerne har en interesse i, at de bliver distribueret, da de udelukker andre måske konkurrerende kanaler i antenneforeningens tilbud til forbrugerne.

Ikke-kommerciel tv passer ikke ind i dette koncept på trods af, at de kan være mere populære hos brugerne end de mindre betalingskanaler, da der ikke kan tjenes penge på dem i distributionsleddet.

Ovenstående medfører, at det kan være vanskeligt for mindre tv-kanaler at komme "ind i varmen".

Tv-markedet reguleres delvist af tv-lovgivningen, da der f.eks. er ”must-carry” på DR’s kanaler, Folketingskanalen, Tegnsprogskanalen og TV2 regionernes regionale time på f.eks. Kanal Hovedstaden. TV2 Danmark bliver fra 2012 en betalingskanal. Herudover kan en række kanaler typisk fra nabolande distribueres næsten gratis, hvis der betales til Copydan.

Distributører og antenneforeninger har ingen forpligtigelser til at sende andre regionale eller lokale kanaler. Så ud fra en økonomisk betragtning er det mere lukrativt at distribuere endnu en betalingskanal til en smal kundegruppe, hvis den giver et positivt dækningsbidrag.

Politisk er der nu lagt pres på tv-distributørerne, så de i stigende omfang udbyder mindre grundpakker med mulighed for et a la carte valg af kanaler/pakker. Boxer gør det delvist nu og de øvrige tv-kanal distributører vil i 2011 markedsføre dette koncept. Øvelsen for kanaludbydere og distributørerne er selvfølgelig at det ikke rammer deres indtjening.

Digitale medier og fiber

Sideløbende med overstående udvikling stiger internethastigheden f.eks. gennem fiber, medierne digitaliseres og konvergerer, idet tv, radio, internet, telefoni og ”print” smelter sammen.

Begrebet HBB – Hybrid Broadband Broadcast – anvendes i denne sammenhæng.

Sidst i 90-erne var man lidt optimistiske omkring denne udvikling, men den er nu ved at tage form og bliver fuldendt i større omfang i 2011,12 osv.

EU2020 Strategy og den Digitale dagsorden og i Danmark - Digital vej til vækst - er planer, der forsøger at fremme denne udvikling. Målet er 100 Mbit/s hos alle danskere i 2020.

Stopklods - for det frie valg - er stadig "husalteret" i stuen, som endnu ikke har en browser indbygget der kan "surfe" frit på nettet og mangler et 100 Mbit/s stik eller mere i nærheden af fladskærmen, så der ikke skal trækkes 5 meter kabel til internetstikket. En simpel udfordring i de fleste hjem med kabelmodtagelse. Trådløs fremføring af tv-signalet i hjemmet er ikke en optimal løsning, da HD og HD/3D udviklingen kræver en høj og stabil datatrafik, hvis man ønsker den helt unikke oplevelse på sin store fladskærm.

Hvis man ønsker den ultimative løsning, hvor slutbruger har 100 % kontrol over sit forbrug – som vi kender fra et abonnement på et dagblad - reduceres fællesantenneforeningens opgave til at sikre en god digital forbindelse mellem bruger og udbyder uden "gatekeepere" (ledvogtere) som f.eks. YouSee. I et sådant marked kan udbyder – f.eks. en tv-kanal eller en digital avis – indgå en aftale om levering og betaling, som vi kender fra "very old media" (aviserne) og det frie internet.

TV-pakketeringsselskaberne ("old media") bliver i dette marked et formynderisk og fordyrende mellemed, da tv-kanalen som udbyder afregner direkte med seeren, som slutbruger.

Fællesantennes rolle bliver på den lange bane – ud fra et forbrugersynspunkt – at levere en god teknisk løsning til husstanden, så forbrugeren kan træffe et frit kanalvalg.

Alternativet til en kabelløsning er et æter signal fra det jordbaserede sendenet direkte til den enkelte husstand f.eks. leveret af DIGI-TV og hvis man ønsker det - Boxer.

Med andre ord:

Hvis en fællesantenne eller den enkelte borger skal have en **Frit Valg** mulighed fremover skal de have kontrol over infrastrukturen og indholdsleverancerne. En række opgaver kan selvfølgelig lægges over på leverandører i kontrakter i 2, 3, 5 år osv, da der kan være store initialomkostninger i forbindelse med teknik med mere, men at slippe kontrollen helt og overlade adgangen til borgerne til et monopol giver ingen mening, hvis man ønsker konkurrence i markedet og at borgerne skal have frihed til at vælge indhold.

Vel ikke nogen dårlig målsætning, hvis man ønsker at befolkningen skal have frihed til at vælge.

Disponering af MUX 1 til 8

Der skal ske en række ændringer i disponeringen af de 8 MUX.

Boxer skulle have sendt MUX 6 i luften 1. november 2010 bl.a. med mobilt indhold, men drøfter stadig med Kulturministeriet om aftalen kan ændres.

TV2 Danmark skal i forbindelse med at de bliver en betalingskanal fra 2012 flyttes til MUX 3.

MUX 7 bliver i 2011 til mobilt bredbånd og MUX 1 skal fra 2012 gå fra Mpeg2 til Mpeg4.

MUX 8 – der kan anvendes fra 2015 – er endnu ikke disponeret, men kunne f.eks. anvendes til distribution af DR's HD-kanaler i DVB-T2.

Det ville i denne sammenhæng være oplagt at placere "free-to-air-must-carry" kanalerne på MUX 1 og 2, så den del af befolkningen, der kun ønsker at betale licens for at se tv kan nøjes med at investere i en antenne uden ekstra omkostninger til diverse operatører.

Det kan man vel kalde "public service" Herudover kunne man sikre disse kanaler en bedre "must-carry" dækning hos kabel tv-distributørerne ved en opstramning af "must-carry" bekendtgørelsen, så den ikke kan gradbøjes.

Det vil være naturligt at MUX 1 og 2 bestod af DR kanalerne, Folketingskanalen, TV2-regioner og de ikke-kommercielle tv-stationer med MUX 8, som en HD reserve fra 2015.

Der reserveres 25 % af kapaciteten i MUX 1 til de ikke-kommercielle tv-stationer. Herudover vil det øge konkurrencen i tv-markedet, hvis kabel-tv operatørerne blev pålagt at distribuere alle tv-kanaler i det digitale Mpeg4 format fra 2012.

Must-carry

Bl.a. Tegnsprogskanalen og TV2-regionerne er omfattet af must-carry.

26 % af de danske husstande kan se disse kanaler i 3. kvartal 2010 ifølge TNS Gallup.

En sjov form for must-carry.

Det bør derfor undersøges, hvorfor dækningen ikke er højere og hvorfor der er så store geografiske forskelle.

Informationskampagne

Kanal flytninger og overgangen til Mpeg4 kræver at borgerne informeres i 2011, hvis der ikke skal komme flere sager hos forbrugerrådet om kunder, der har købt en fladskærm uden Mpeg4 og betalingskortmodul. (Skal f.eks. anvendes til at modtage TV2)

DIGI-TV

Fra 2012 kan DIGI-TV distribuere minimum 8 SDI-kanaler/4 HD kanaler i MUX 1. Dette må også være en forudsætning for deres fakturering til kanalerne.

Sendetidsfordeling på MUX 1 – kanal 4

Det må afklares om TV2-regionerne vil sende på MUX 1 – kanal 4 eller ønsker sin egen 24/7 kanal.

Tegnsprogskanalen må også beslutte sig for om den vil sende tegnsprog eller pauseskilte. Efter at Deadline er lukket ned kl. 17.00 sendes, der kun Tegnsprog fra kl. 18.00 til 19.30.

TV2 regionerne skal fra 2012 have 1-2 timer yderligere sendetid. Disse timer kunne f.eks. ligge i den ledige tegnsprogs tid. Alternativt kunne Tegnsprogskanalen flyttes til en af DR's kanaler.

Økonomi

TV2 regionerne får i perioden 2011-14 tilført 100 mio. satsregulerede kroner ekstra.

Ikke-kommerciel tv og radio får 20 mio. kroner mindre i samme periode. En nedskæring på 10 %.

Traditionen tro bliver beløbet ikke satsreguleret. I samme periode skal de ikke-kommercielle tv-stationer investere i udstyr til HD-overgangen. Det foreslås derfor, at der oprettes en pulje, der kan finansiere investeringer i HD-teknik samt øgede tilskud til ikke-kommerciel tv.

Kulturministeriet kunne også optimere anvendelsen af licensmidlerne ved at DR betaler DIGI-TV direkte, så ikke-kommerciel tv sparede en del af momsens til DIGI-TV. Der er ingen grund til at sende gode kulturkroner over i Skatteministeriet. Hvem har en kulturpolitisk interesse i det?

Tilskud til ikke-kommerciel tv

Ordningen bør forenkles fra 2012 gennem administrative regelsaneringer, så omkostningerne til Mediesekretariatet sagsbehandling begrænses. Herudover skal der sættes fokus på kvalitet, geografisk forankring i regionerne, samt en omorganisering af de landsdækkende idebaserede tv-kanaler.

Januar 2011