

NOTAT

10. juni 2011

Samarbejdsmuligheder mellem DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder

Indledning

I henhold til medieaftalen for 2011-2014 skal der iværksættes et udredningsarbejde om fordele og ulemper ved et samarbejde om den regionale dækning mellem de regionale TV 2-virksomheder og DR's regionalradioer.

Det fremgår af kommissoriet for udvalgsarbejdet, at der skal redegøres for følgende punkter:

1. Den overordnede organisatoriske opbygning af DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder.
2. Den nuværende programvirksomhed hos henholdsvis DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder samt hvilken type af opgaver, disse løser udover de rent programmæssige, herunder eksempelvis administrative og tekniske opgaver.
3. Det nuværende samarbejde mellem de regionale TV 2-virksomheder og DR's regionalradioer.
4. Fordele og ulemper ved at udvide samarbejdet på
 - 4.1. det programmæssige område
 - 4.2. det administrative område
 - 4.3. det tekniske område
 - 4.4. evt. andre områder

I den forbindelse skal de økonomiske konsekvenser af et udvidet samarbejde vurderes, idet det dog forudsættes, at et evt. udvidet samarbejde sker indenfor de nuværende økonomiske rammer.

Regionalradioer forstås af udvalget som DR's distrikter - uanset om disse arbejder med radio, tv eller andet, idet udvalgsarbejdet generelt har regionalt samarbejde som fokus. Sprogligt skelnes der derfor ikke mellem DR's regionalradioer og DR's distrikter i det følgende.

Udvalget har forstået kommissoriet således, at formålet med udvalgsarbejdet er at undersøge de samarbejdsmuligheder og -former, der kan være relevante indenfor de organisatoriske rammer, der pt. eksisterer på radio- og tv-området på regionalt niveau. Udgangspunktet for arbejdet er således, at den nuværende organisatoriske struktur forudsættes bibeholdt, hvorfor der ikke opstilles modeller for eventuel sammenlægning af DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder til nye, selvstændige regionale radio- og tv-institutioner og de heraf afledte økonomiske og produktionsmæssige synergieffekter.

Udvalget ser formålet med et eventuelt øget samarbejde som værende kvalitetsforbedring af mediedækningen på regionalt niveau. Et øget samarbejde må samtidig forventes at give synergieffekter, der potentielt vil kunne øge ressourceoptimeringen hos samarbejdspartenerne netop ved på udvalgte områder at "pulje" kræfterne bedre i den regionale dækning.

Det skal bemærkes, at det ikke indgår i kommissoriet at undersøge de otte TV 2-virksomheders indbyrdes samarbejde eller mulighederne for at øge dette. Dette berøres derfor ikke nærmere i dette notat. Ligeledes berøres det interne samarbejde mellem DR's regionalradioer heller ikke.

Udvalget har bestået af:

Caroline Reiler, direktør for DR Jura, Politik og Strategi

Jan Ørskov, ledende redaktionschef for DR's distrikter

Ove Mulvad, direktør for TV 2/Fyn

Vagn Petersen, direktør for TV 2/Øst

Lars M. Banke, kontorchef, Kulturministeriet

Lykke Guldbrandt, fuldmægtig, Kulturministeriet

Katja Just Maarbjerg, fuldmægtig, Kulturministeriet

1. Den organisatoriske opbygning

DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder er organisatorisk meget forskelligt opbygget.

1.1 DR's distrikter

DR har ni regionale distrikter (samt to minidistrikter), som organisatorisk er en del af DR og dermed er underlagt de overordnede prioriteringer, som foretages af DR's bestyrelse og øverste ledelse. DR's bestyrelse har det overordnede ansvar for de programmer, som sendes og produceres i DR's distrikter samt ansvaret for, at de bestemmelser for DR's virksomhed, der er fastsat i loven og bestemmelser fastsat i medfør af loven, overholdes.

Generaldirektøren har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af DR. Den daglige ledelse af DR's distrikter varetages af den bestyrelsesudnævnte direktør for området DR Danmark. For den redaktionelle ledelse af hvert af DR's ni distrikter står en redaktionschef. De ni redaktionschefer er organiseret under en ledende redaktionschef, som har direkte reference til ovennævnte direktør for DR Danmark.

DR havde i budgettet for 2010 afsat 125,6 mio. kr. af DR's samlede budget til distrikternes programvirksomhed.

1.2 De regionale TV 2-virksomheder

De regionale TV 2-virksomheder er otte selvstændige virksomheder..

Den overordnede ledelse af den enkelte TV 2-virksomhed varetages af den pågældende TV 2-virksomheds bestyrelse, og den daglige ledelse varetages af direktøren for den enkelte TV 2-virksomhed. De regionale bestyrelser vælges af et folkeligt bredt sammensat repræsentantskab bortset fra bestyrelsen for TV SYD, der grundet sin etablering nogle år tidligere end de øvrige regionale TV 2-virksomheder har en lidt anden organisatorisk opbygning. Således er TV SYD et A/S-selskab og ikke en selvejende institution som de andre syv regionale TV 2-virksomheder.

De regionale TV 2-virksomheder har organiseret sig i Foreningen af TV 2-regioner, der har som hovedopgave at varetage relationerne i forhold til de faglige organisationer herunder at forhandle kollektive overenskomster. Foreningen forhandler og indgår også aftaler med ophavsrettighedsorganisationer som KODA og Gramex. Øvrigt samarbejde mellem de regionale TV 2-virksomheder foregår ad hoc og er organiseret på forskellige niveauer ledelsesmæssigt, programmæssigt og teknisk.

De regionale TV 2-virksomheder modtog i 2010 i alt 428,4 mio. kr. fra licensmidlerne til deres samlede virksomhed.

DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder følger i store træk de gamle amtsgrænser. Rent geografisk er distrikterne og de regionale virksomheder da også meget lig hinanden med en opdeling i områderne: Nordjylland, Østjylland, Midt- og Vestjylland, Fyn, Bornholm, Københavnsområdet samt øvrigt Sjælland med Lolland-Falster og Møn. Den væsentligste geografiske forskel er, at DR opdeler det sydlige Jylland i DR Syd og DR Trekanten, mens den regionale TV 2-virksomhed for det sydlige Jylland, TV SYD, er noget større og dækker stort set begge disse områder.

2. DR's regionalradioers hhv. de regionale TV 2-virksomheders programvirksomhed samt andre opgaver

I det følgende redegøres i overensstemmelse med kommissoriet for den nuværende programvirksomhed hos henholdsvis DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder. Ligeledes redegøres for hvilke andre typer opgaver, disse hver især løser udover de rent programmæssige, herunder eksempelvis administrative og tekniske opgaver.

2.1 DR's regionalradioer

Programvirksomhed

DR's regionale programvirksomhed er meget differentieret. Den består af mange forskellige former for programmer og indhold, som dagligt leveres på DR's regionale og landsdækkende platforme.

På P4 sender DR regionale nyheder hele dagen og regionale radioprogrammer om morgenen og om eftermiddagen. I middags- og aftentimerne sendes landsdækkende P4-udsendelser. Flertallet af P4's landsdækkende udsendelser produceres i DR's regionale distrikter, som herudover også producerer en række landsdækkende radioudsendelser til P1. Blandt andet produceres P1's "Krause på tværs" og "Poul Friis" af henholdsvis DR Fyn og DR Bornholm.

Som en del af den daglige regionale nyhedsproduktion producerer distrikterne ligeledes regionale nyheder til dr.dk. Udover produktion af regional radio og web har DR's distrikter en omfattende produktion af nyhedsindslag fra hele landet til DR's landsdækkende nyhedsudsendelser på radio, tv og internettet.

Andre opgaver

DR's regionalradioer varetager selv en række administrative opgaver, blandt andet i forbindelse med registrering af sendeplaner og rettighedsrapportering, mens fællesfunktioner som HR (løn- og personaleadministration), Økonomi og Indkøb samt Tekniksupport og investeringer er placeret centralt i DR.

DR skal ifølge sin public service-kontrakt sikre dialog med befolkningen om programvirksomheden. En central del af DR's dialog er i dag forankret i DR's distrikter. Således er der oprettet 11 dialogfora, hvor repræsentanter fra lokalsamfundet og lytter- og seerforeninger mødes for at diskutere DR's programvirksomhed. Medlemmerne i et dialogforum mødes med repræsentanter for ledelsen i DR fire gange om året. Der er to regionale møder i hvert distrikt, hvor man diskuterer DR's regionale programmer og tilbud på dr.dk. Der er et årligt regionalt temamøde, hvor der typisk bliver sat fokus på udvalgte programområder indenfor dele af DR's samlede programvirksomhed. Yderligere inviteres alle medlemmer til DR-Dagen, hvor de sammen med DR's øverste ledelse drøfter DR's programmer og dialogforaenes virke.

2.2 De regionale TV 2-virksomheder

Programvirksomhed

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale tv-programmer i "vinduer" på TV 2's hovedkanal og på "den regionale kanal" i MUX 1. I "vinduerne" sender de regionale TV 2-virksomheder mandag-torsdag to hovedudsendelser og fredag-søndag én hovedudsendelse. I hverdage sendes endvidere to mindre nyhedsudsendelser og i weekenden én mindre nyhedsudsendelse i løbet af eftermiddagen/aftenen. Derudover sender de regionale TV 2-virksomheder programmer en time hver formiddag på alle hverdage. På "den regionale kanal" i MUX 1 sendes derudover programmer en time hver aften. Fra 2012 flyttes denne time til de regionale TV 2-virksomheders nye, selvstændige kanaler. Stort set alt programindhold er også tilgængeligt på de respektive regioners hjemmesider.

Som følge af de vidt forskellige sendetidspunkter og udsendelsernes forskellige placering på to kanaler samt på internettet er programvirksomheden ganske differentieret. I formiddagsudsendelserne sendes der blandt andet magasinprogrammer med oplysnings-, debat-, livsstils- og forbrugerstof, længere programmer med varigheder op til en halv time, nyheder og featurestof. I aftenprogrammerne på TV 2's hovedkanal sender alle regionale TV 2-virksomheder nyheder samt i vekslende omfang featurestof af mange forskellige genrer. I udsendelserne på den regionale kanal sendes der fortrinsvis halvtimesprogrammer også af mange forskellige genrer samt et dagligt fælles program, "Danmark Rundt", der er skabt af indslag fra alle otte virksomheder og sammensat, så det er egnet til udsendelse over hele landet.

Endelig producerer TV 2-virksomhederne også indslag til TV 2's landsdækkende nyhedsudsendelser.

Fra 2012 vil de regionale TV 2-virksomheder disponere over en hel kanal på MUX 1. Det er op til den enkelte regionale TV 2-virksomhed - inden for de rammer, der er fastsat i public service-kontrakterne - at tage stilling til, hvordan denne mulighed skal udnyttes; det vil sige, i hvilket omfang kanalen skal udfyldes med egenproducerede programmer, fællesproducerede programmer og andre TV 2-virksomheders programmer. I særlige tilfælde kan flere regionale TV 2-virksomheder samsende fra en væsentlig begivenhed eller et fælles programinitiativ.

Andre opgaver

Det følger af de regionale TV 2-virksomheders selvstændighed, jf. afsnit 1.2, at hver virksomhed er etableret med egen ledelse, administration og teknik.

På det administrative og økonomiske område udarbejder hver enkelt virksomhed således årlige budgetter og regnskaber. Alt fra dagligt bogholderi over lønadministration til investeringer håndteres som i enhver anden virksomhed. Samarbejdet mellem de regionale virksomheder er på netværksplan som erfaringsudveksling.

På det tekniske område er der i forskellige sammenhænge og i forskellige konstellationer af TV 2-virksomheder et ofte ganske udstrakt samarbejde. Det sker i form af fælles analyser af tekniske udviklingsbehov, i form af fælles udbud og indkøb af teknisk udstyr og i kraft af den tekniske infrastruktur, der binder hele TV 2-organisationen sammen.

Ifølge de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter skal virksomhederne desuden gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem virksomhedernes repræsentantskaber, hvori disse organisationer netop er repræsenterede.

3. Det nuværende samarbejde

Det er på det programmæssige område, at DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder i langt overvejende grad samarbejder på nuværende tidspunkt. Der er her typisk tale om temasamarbejder (i modsætning til løbende/formaliseret samarbejde).

Der er særligt gennemført samarbejde i forbindelse med dækningen af kommunalvalg og folketingsvalg. Der er her typisk tale om samarbejde om vælgermøder, meningsmålinger og fælles placering for programafvikling - eksempelvis dagen efter folketingsvalgene, hvor alle de regionale medier samler sig ét sted for at gøre det enklere for politikere at medvirke. I den forbindelse skal desuden nævnes, at der i flere regioner allerede nu er truffet beslutning om gennemførelse af et samarbejde mellem den enkelte regions radiodistrikt og regionale TV 2-virksomhed om dækningen af folketingsvalget 2011.

Yderligere har flere regioner haft forskellige temaprogramssamarbejder. Et eksempel herpå er TV 2/Nords og DR Nordjyllands temasamarbejde i 2010 om at sætte fokus på udsatte børn i regionen. Man nedsatte i den forbindelse en "gravegruppe" bestående af fire journalister - to fra DR Nordjylland og to fra TV2/Nord. Disse fire journalister fik 14 dage til at producere fire dagsordensættende historier om svigt, manglende indsats eller lignende over for børn. To af historierne blev først udsendt i P4 Nordjylland om morgenen med opfølgning på TV2/Nord om aftenen. To af historierne blev først udsendt på TV2/Nord med opfølgning på P4 Nordjylland næste morgen¹. Her imellem bragtes løbende historier og fakta om udsatte børn og deres vilkår.

Et andet eksempel på et programmæssigt samarbejde er TV 2/Lorrys og DR Københavns samarbejde om en nyhedsserie om nærdemokratiets vilkår i regionen, der blev gennemført i efteråret 2010. Her samarbejdede to journalister fra hver station gennem en måned om at finde cases, ligesom de var fælles om at gennemføre meningsmålinger om relevante emner indenfor det overordnede tema. Indslagene blev bragt i TV 2/Lorrys aftensnyhedsudsendelser, ligesom P4 København brugte indslagene i samtlige deres nyhedsudsendelser. TV 2/Lorry og DR København fik så mange reaktioner fra lyttere og seere, at stationerne i tiden efter kunne følge op på nyhedsserien.

Alt i alt har erfaringerne fra de forskellige programmæssige samarbejder mellem radio-distrikterne og de regionale TV 2-virksomheder rundt om i landet været positive.

Det skal i øvrigt nævnes, at der ligeledes har foregået samarbejde på det programmæssige område mellem såvel de regionale TV 2-virksomheder og visse af DR's distrikter og visse dagblade. Programmæssigt er der således for visse regioner tale om et vist journalistisk samarbejde på tværs af de regionale medier.

Der er imidlertid forskel på, hvor meget de enkelte DR-distrikter og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder. I halvdelen af de regionale områder er der således intet eller stort set intet samarbejde, mens der i den anden halvdel af de regionale områder er forskellige former for samarbejde, herunder temaorienteret programsamarbejde som eksemplerne fra Nordjylland og København. Der er således forskellige former for samarbejde på Fyn, i Nordjylland, i københavnsområdet og på det øvrige Sjælland samt Lolland-Falster og Møn, mens der ifølge de foreliggende oplysninger kun i begrænset omfang samarbejdes i de øvrige dele af Jylland og på Bornholm.

Grundene til forskellene i samarbejdsfrekvensen de geografiske regioner imellem har ikke entydigt ladet sig identificere. Det er udvalgets vurdering, at særligt tre faktorer har gjort sig gældende i overvejelserne (eller de manglende overvejelser) om at iværksætte et samarbejde:

¹ Det skal i den forbindelse i øvrigt nævnes, at der i henhold til radio- og fjernsynslovgivningen intet er til hinder for at henvise til hinandens programmer, så længe henvisningen er redaktionelt begrundet, og det i begyndelsen af det givne indslag nævnes, at programmet er lavet i samarbejde med den givne samarbejdspartner.

For det første har DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder fra sin start følt sig som konkurrenter i dækningen af det regionale stof. Det er imidlertid udvalgets vurdering, at dette konkurrenceaspekt i mindre grad gør sig gældende i dag.

For det andet kan graden af samarbejde i visse regioner givetvis tilskrives personlige relationer.

For det tredje har der ikke tidligere været fokus på mulighederne og fordelene ved samarbejde mellem distrikterne og de regionale TV 2-virksomheder.

4. Fordele og ulemper ved øget samarbejde

Nedenfor opridses de fordele og ulemper, som udvalget har identificeret indenfor de fire hovedområder; programmæssigt samarbejde, administrativt samarbejde, teknisk samarbejde samt samarbejde på andre områder.

4.1. Fordele og ulemper ved øget samarbejde på det programmæssige område

Udvalget har identificeret flere fordele ved øget programmæssigt samarbejde mellem DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder:

- Mulighed for at sætte særlige temaer på den regionale dagsorden.
- Mulighed for at give lyttere og seere større og bredere indsigt i konkrete, væsentlige regionale problemstillinger.
- Mulighed for tværmedial journalistisk sparring om en problemstilling.
- Mulighed for bedre udnyttelse af ressourcer indenfor udvalgte områder.

Alt i alt må det antages, at et øget programmæssigt samarbejde vil bidrage til at øge lytternes og seernes viden om de valgte regionale problemstillinger. Denne viden må samtidig antages at nå ud til et bredere udsnit af befolkningen i den givne region, idet historierne både bringes på radio og tv. Dette burde alt andet lige give anledning til, at regionale problemstillinger diskuteres på et bedre og bredere grundlag.

I den forbindelse skal såvel udfordringerne som ulemperne ved et mere systematisk programmæssigt samarbejde mellem DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder nævnes. Disse kan overordnet inddeles i tre hovedområder, jf. nedenfor:

- For det første kan et øget programmæssigt samarbejde udgøre et problem for mangfoldigheden i den regionale mediedækning: Jo mere udbredt et regionalt samarbejde er, jo større er risikoen for, at en given problemstilling kun belyses fra én vinkel. Mere konkurrence om dækningen af det regionale stof må alt andet lige foranledige fremsættelse af flere sider af og holdninger til en given sag. Gavnigheden af mangfoldighed i mediedækningen på regionalt niveau sætter således nødvendigvis grænser for muligheden for øget programsamarbejde.

Konkurrenceaspektet gør sig ikke kun gældende på regionalt niveau. Således producerer DR's distrikter både radio og tv til andre redaktioner i DR, eksempelvis TV Avisen og Update, ligesom de regionale TV 2-virksomheder produce-

rer indslag til TV 2 NYHEDERNE. Et tæt programmæssigt samarbejde mellem TV 2-virksomhederne og DR's distrikter vil derfor for de regionale TV 2-virksomheder indirekte være et samarbejde med DR Nyheder, ligesom DR's distrikter indirekte ville samarbejde med TV 2 NYHEDERNE. Dette kan ikke udelukkes at være problematisk for DR-distrikternes og TV 2-virksomhedernes daglige samarbejde med hhv. DR Nyheder og TV 2 NYHEDERNE. Konkurrence om nyhedsdækningen på nationalt niveau sætter ligesom konkurrenceaspektet på regionalt niveau dermed naturlige grænser for muligheden for øget programmæssigt samarbejde mellem DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder.

- For det andet betyder konkurrencen på den regionale nyhedsdækning, at planlægningshorisonten er kort for de producerende parter, idet der ofte er brug for hurtige beslutninger om både indhold og ressourceforbrug. Dette vanskeliggør et samarbejde mellem i øvrigt uafhængige institutioner.
- For det tredje udgør distrikternes og de regionale TV 2-virksomheders forskellige organisatoriske opbygning, jf. afsnit 1, en udfordring for programmæssigt samarbejde mellem de to parter. DR's distrikter er hierarkisk underlagt de prioriteringer og dispositioner, der foretages af DR's bestyrelse og generaldirektøren, hvorimod de regionale TV 2-virksomheder selv foretager de programmæssige prioriteringer. Ifølge eksempelvis TV 2/Lorry har dette faktum begrænset stationens ellers gode temasamarbejde med DR København.
- For det fjerde har den øgede brug af internettet i nyhedsformidlingen udvisket regionalradioernes henholdsvis de regionale TV 2-virksomheders "prime time". Denne har ellers været af stor fordel ved fordelingen af stof fremstillet under et programmæssigt samarbejde, idet regionalradioernes "prime time" var om morgenen og de regionale virksomheders om aftenen. Det fælles materiale kunne dermed nemt deles, så visse historier først blev bragt om morgenen i radioen og derefter fulgt op om aftenen på tv, mens andre historier blev behandlet første gang om aftenen på tv og herefter fulgt op den næste morgen i radioen. Denne oplagte mulighed for opdeling af det fælles stof er under pres nu – fordi det så at sige er "prime time" hele tiden på nettet – hvilket kan stille sig i vejen for et øget programmæssigt samarbejde.

Disse udfordringer og ulemper til trods er der dog gennemført mange vellykkede programmæssige samarbejder, jf. også afsnit 3. Det er således udvalgets vurdering, at de nævnte ulemper vil være mest markante, når der er tale om formaliseret samarbejde, samt når der er tale om dækningen af situationer, der opstår med kort varsel. De nævnte udfordringer er imidlertid ikke til hinder for at fortsætte og udvide temarelateret programsamarbejde mellem DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder.

Det er derfor i udvalget diskuteret, hvordan programmæssigt samarbejde kan udbredes. Der har i den forbindelse været enighed om, at det er vigtigt, at der ikke bør stilles et formelt krav til samarbejde, men derimod at der generelt er et øget fokus på mulighederne for at samarbejde.

En måde, hvorpå fokus på mulighederne for denne form for samarbejde kan styrkes, kan være ved, at DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder i hvert enkelt regionalt område mødes for at drøfte mulighederne for samarbejde. På sådanne møder kan programplaner og lignende være grundlag for diskussionerne, og parterne kan desuden evaluere det foregående års samarbejder og herigennem drøfte positive og negative erfaringer med samarbejdet.

Det forventes, at et fortsat såvel som udvidet programsamarbejde som skitseret ovenfor vil kunne gennemføres indenfor parternes økonomiske rammer.

4.2 Fordele og ulemper ved øget samarbejde på det administrative område

Som det fremgår af afsnit 1 er DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder meget forskelligt organiseret opbygget. Således følger det af de regionale TV 2-virksomheders selvstændighed, at hver virksomhed er etableret med egen ledelse, administration og økonomi. Derimod løses de administrative og økonomiske opgaver tilknyttet DR's distrikter i høj grad centralt i DR.

Det er i lyset af denne organisatoriske forskel, at fraværet af samarbejde mellem DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder på det administrative område skal forstås.

Af denne grund er det ikke udvalgets vurdering, at det indenfor de givne organisatoriske rammer er muligt at gennemføre samarbejde på det administrative område. Selv den uformelle erfaringsdeling, der foregår mellem de otte regionale TV 2-virksomheder, jf. afsnit 2.2, er svær at forestille sig, kunne udbredes til også at inkludere DR's distrikter, netop fordi distrikterne ikke har de investerings-, lønadministrative og regnskabsmæssige opgaver og kompetencer, som de regionale TV 2-virksomheder har.

Af den grund er udvalget ikke gået videre med at drøfte eventuelle fordele eller ulemper ved et administrativt samarbejde mellem DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder.

4.3 Fordele og ulemper ved øget samarbejdet på det tekniske område

Overordnet kan "teknik" i denne rapport's sammenhæng forstås enten som produktionsudstyr eller udstyr til distribution af lyd og billeder.

For så vidt angår produktionsudstyr er det produktionsmæssige set up for radio og tv grundlæggende så forskelligt, at udveksling af udstyr ikke er muligt. I takt med at bi-medialiteten bliver mere almindeligt i DR's distrikter, produceres der hos regionalradioerne faktisk også tv-indslag. Selv om dette sker med optageudstyr, som også anvendes i flere af de regionale TV 2-virksomheder, er forskelligheden dog så fremtrædende, at en udveksling af udstyr ikke giver mening.

For så vidt angår distributionsudstyr, vurderes det, at der i dag ikke er uoverstigelige barrierer for et tættere samarbejde. Modsat tidligere er langt de fleste systemer i dag gearet til at "snakke sammen", og det er relativt enkelt teknisk at overføre såvel lyd som billeder fra én radio- og tv-station til en anden.

Ved dækning af større begivenheder, debatmøder og lignende er det almindeligt, at de regionale radio- og tv-stationer hjælper hinanden på ad hoc basis; det vil sige, at det er noget de involverede medarbejderne ofte finder ud af på stedet. Dækker radioen et debatmøde, kan tv-stationen således koble sig på og få optimal lyd kvalitet. Det kan omvendt også være radioen, der kobler sig på tv-stationens lyd set up.

Det er udvalgets vurdering, at det således på ad hoc-basis er muligt for parterne at samarbejde på det tekniske område som beskrevet ovenfor. Et sådant samarbejde vil potentielt kunne reducere antallet af medarbejdere udsendt til en given begivenhed og dermed givetvis samlet set medføre en optimering af ressourceforbruget. Ligeledes kan samarbejdet på det tekniske område eventuelt sikre formidling fra en given begivenhed på flere regionale platforme.

4.4 Muligheder for samarbejde på andre områder

Ud over at belyse samarbejds mulighederne på programmæssige, administrative og tekniske områder lægger kommissoriet op til, at udvalget skal overveje, om der er andre områder, hvor der med fordel kunne samarbejdes mere mellem DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder.

Udvalget har på den baggrund drøftet muligheden for samarbejde på følgende områder, som behandles nærmere i det følgende:

- Praktikantsamarbejde
- Dialogsamarbejde
- Samarbejde om tv-sending af radio samt såkaldt radio-tv
- Samlokalisering

Praktikantsamarbejde

Traditionelt har det været en udfordring at få journaliststuderende til at søge praktiksteder langt fra de større byer. Derfor vurderes det, at DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder med fordel kan samarbejde på dette område med henblik på at tiltrække kvalificeret arbejdskraft også til de såkaldte yderområder.

De relevante aktører kunne f.eks. samarbejde om fælles uddannelsesdage for praktikanterne i området, hvor et fagligt og regionalt forankret tema behandles - eksempelvis én eller to gange om året.

Det vurderes, at et eventuelt samarbejde om sådanne faglige aktiviteter vil kunne bruges aktivt i rekrutteringsfasen, idet mange studerende vil opfatte det positivt, at der er tværgående faglige aktiviteter, som kan danne grundlag for et stærkere socialt miljø og kontakt til praktikanterne på de andre praktiksteder.

Fælles faglige aktiviteter vil derudover tænkes at kunne stimulere til et øget program-samarbejde mellem DR's distrikter og de regionale TV 2.virksomheder. Det er ikke umuligt at forestille sig, at et decideret programsamarbejde i stil med eksemplerne i afsnit 4.1 kunne tage sit udgangspunkt i sådanne fælles uddannelsesdage.

Det skal i øvrigt oplyses, at der allerede i dag er etableret et praktikantsamarbejde mellem aktørerne i Midt- og Vestjylland, som er centreret omkring faglige uddannelsesdage. Erfaringerne hermed har været gode.

Det er vurderingen, at eventuelle yderligere samarbejdsaktiviteter på praktikantområdet primært vil være relevant i Nordjylland, Midt- og Vestjylland, Syd- og Sønderjylland, på Sjælland og Bornholm. Samtidig vurderes det, at relevansen vil være størst, for så vidt angår rekruttering af journalistpraktikanter fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i Århus og journalistuddannelsen på Syddansk Universitet, idet det i dag hovedsageligt er praktikanter fra disse uddannelser, som aftages af henholdsvis DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder.

Et øget samarbejde om uddannelse og rekruttering af journalistpraktikanter vil kunne ske indenfor DR's og de regionale TV 2-virksomheders nuværende økonomiske rammer.

Dialogsamarbejde

Både DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder er gennem deres respektive public service-kontrakter forpligtet til at føre dialogmøder med danskerne om deres programvirksomhed, jf. afsnit 2.1 og 2.2.

Det vurderes, at det vil være til stor fordel for såvel lyttere og seere som de regionale TV 2-virksomheder og DR's distrikter, hvis et eller flere årlige dialogmøder arrangeres og gennemføres i fællesskab:

Det må antages, at det vil være mere attraktivt for seerne og lytterne at møde op til dialogmøder, der relaterer sig til en bred(ere) del af mediedækningen. Det større fremmøde samt muligheden for at diskutere flere (regionale) mediers programindhold vil muligvis medføre en synergieffekt, for så vidt angår diskussion om, forslag til og udvikling af programvirksomheden hos både DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder. Dette kan kun være til gavn for begge parter.

I den forbindelse kunne man let forestille sig, at dialogmøderne kunne være smeltedigel for idéer om fremtidig programsamarbejde mellem TV 2-virksomhederne og DR's distrikter. De fælles dialogmøder vil netop kunne afdække de reelle behov og ønsker for et programsamarbejde, som bør være basis for et sådant, jf. afsnit 4.1.

Det forventes, at fælles dialogmøder vil kunne holdes indenfor DR's og de regionale TV 2-virksomheders nuværende økonomiske rammer.

Samarbejde om tv-sending af radio samt såkaldt radio-tv

Udvalget har endvidere overvejet to muligheder for samarbejde mellem de regionale TV 2-virksomheder og DR's regionalradioer, som vedrører hhv. samarbejde om tv-sending af radio samt såkaldt radio-tv.

Baggrunden for overvejelserne er blandt andet, at hver af de otte regionale TV 2-virksomheder per 1. januar 2012 kommer til at råde over en 24-timers kanal i MUX 1,

jf. afsnit 2.2. Idet det forudsættes, at de regionale kanaler ikke vil kunne udfylde 24-timers kanalernes fulde sendetid, kunne man med fordel på visse tidspunkter sende lyden fra DR's regionalradioer kombineret med et fast billede på skærmen, der henviser til, at lyden kommer fra den givne DR P4-kanal.

Et endnu tættere samarbejde kunne gennemføres, hvis de regionale TV 2-virksomheder valgte at udfylde en del af sendetiden med tv-transmissioner fra radioudsendelser ("radio-tv"), som man kender det fra eksempelvis radioprogrammet P1 Debat på DR2, der sendes på DR2 på hverdage fra kl. 17.30.

Rent teknisk vil sending udelukkende af P4's lyd på de regionale kanaler kun kræve mindre tekniske tilpasninger, mens sending af billeder (det vil sige fra radioværternes sendestudier) vil kræve mere teknisk forberedelse – herunder nyinvesteringer i særlige kameraer, lys og lyd.

Økonomisk vil begge former for samarbejde kræve en nærmere undersøgelse. Erfaringerne fra samsendinger af tv-radio på DR 2 peger på, at samsending fra otte regionale tv-kanaler vil være dyrt og derfor vil kræve store omprioriteringer eller tilførsel af nye midler.

Juridisk vil der ligeledes være overvejelser af en række ophavsretlige, overenskomstmæssige og medieansvarsretlige problemstillinger, som vil kunne vise sig at være en udfordring.

Udvalget er imidlertid enig i, at mulighederne og udfordringerne ved forslaget bør undersøges nærmere.

Samlokalisering

Udvalget har diskuteret, hvorvidt samlokalisering af regionalradioerne og TV 2-virksomhederne vil styrke grundlaget for øget samarbejde. Samlokalisering kunne ske ved at dele faciliteter i en bygning, eksempelvis ved at etablere fælles kantine, mødelokaler, garagefaciliteter, parkeringspladser, mv. Samlokalisering kræver således, at den givne regionalradio og den givne regionale TV 2-virksomhed hører hjemme i samme bygning eller i det mindste i bygninger tæt beliggende hinanden.

Teoretisk set kan man udmærket forestille sig, at samlokalisering som beskrevet vil medføre en række positive synergieffekter, som vil øge samarbejdet mellem radio- og tv-stationerne - simpelthen fordi parterne ved samlokalisering omgås hinanden i det daglige og på den måde lærer hinanden at kende, hvilket alt andet lige burde øge grundlaget for idéudveksling om fælles projekter.

I praksis er en sådan synergieffekt imidlertid ikke givet. Trods lokalisering på samme geografiske område, består de udfordringer og ulemper, der er anført i det ovenstående. Eksempelvis vil en samlokalisering ikke ændre på den organisatoriske struktur for de to parter, hvilket som omtalt blandt andet betyder, at regionalradioerne er underlagt DR's overordnede programstrategier, mens TV 2-virksomhederne har redaktionel selvstændighed.

Derudover er det svært at forestille sig, at en samlokalisering rent praktisk kan finde sted. Flere regionale TV 2-virksomheder har således indenfor de seneste år opført nye bygninger, som det vil være særdeles økonomisk uoptimalt at fraflytte. Rent økonomisk vil det altså være svært at føre en samlokalisering ud i livet, ligesom de samarbejds-mæssige gevinster herved som anført desuden må betegnes som usikre.

Samlokalisering er således et aspekt ved samarbejdsspørgsmålet, der ikke pt. er muligt at gennemføre, men som dog kan tænkes ind i fremtidige byggerier og lokaliseringer af redaktioner, mv.

Fremadrettede initiativer

Udvalget har undersøgt mulighederne for et øget samarbejde om den regionale dækning mellem de regionale TV 2-virksomheder og DR's regionalradioer - indenfor de nuværende organisatoriske rammer - på det programmæssige, administrative og tekniske område samt indenfor en række andre områder.

Udvalget er af den opfattelse, at der særligt på følgende områder er potentiale for et øget samarbejde til gavn for den overordnede regionale mediedækning:

- det programmæssige område
- praktikantområdet
- fælles dialogmøder

Endvidere er det udvalgets opfattelse, at der bør arbejdes videre med at undersøge muligheder og udfordringer i relation til tv-sending af radio samt såkaldt radio-tv.

Det er derfor udvalgets vurdering, at det vil være hensigtsmæssigt at følge konkret op på rapportens overvejelser på disse områder.

De regionale TV 2-virksomheder og DR's distrikter har derfor som opfølgning på dette udvalgsamarbejde tilkendegivet, at de vil gennemføre forskellige initiativer, der skal sætte fokus på at øge samarbejdet mellem parterne på de nævnte områder.

Således vil DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder afholde en fælles "vidensdelingsdag". Her kan de DR-distrikter og de regionale TV 2-virksomheder, der har gennemført samarbejde tidligere, fortælle herom til inspiration for de andre DR-distrikter/regionale TV 2-virksomheder. Ligeledes kan udvalgsrapportens resultater være grundlag for diskussioner om fremtidigt samarbejde ved et sådant møde.

Yderligere er DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder indstillet på regionalt at mødes på årlig basis for at drøfte mulighederne for samarbejde i det kommende år konkret i hvert enkelt regionalt område. Her kan programplaner og lignende være grundlag for diskussionerne. De årlige møder skal desuden bruges til at evaluere det foregående års samarbejder og herigennem drøfte positive og negative erfaringer med samarbejdet.

Det er slutteligt udvalgets samlede vurdering, at nærværende rapport har beskrevet de muligheder for øget samarbejde mellem DR's regionalradioer og de regionale TV 2-virksomheder, der eksisterer, så længe der er tale om to uafhængige organisationer.