

WORLD INVASION: BATTLE LOS ANGELES

THE SMURFS
 FIND OUT WHAT'S POSSIBLE IF YOU NEVER GIVE UP.

IT ALL ENDS 7.15

ORLA TRØSNAPPER

FAST & FURIOUS 5: RIO HEIST
 DIESEL WALKER JOHNSON

THE KLAN | det blå show
 tryk, komik og parkour

JUSTIN BIEBER SAY
 STRATFORD

SUPERCLÁSICO
 EN FILM AF OLE CHRISTIAN HAGEN
 ANDERS W. BERTHELSEN PAPIKA STEEN

KILL THE IRISHMAN
 BASED ON THE TRUE STORY OF BARRY GREENE
 THE IRA'S MOST FEARED TIGER
 STEVENSON O'DONOHUE WALKER WALKER

KUNG FU PANDA 2

JULIA'S EYES
 Welcome to Dublin
 Produced by the producers of "Orphanage"

ICE AGE: CONTINENTAL DRIFT
 Fra skaberne af ICE AGE

RIO
 DIGITAL 3D OVERALLT
 OG 2D I UDVALGTE BILDEGRATTE

CARS 2
 Fra skaberne af TOY STORY 3

PIRATES OF THE CARIBBEAN: ON STRANGER TIDES

BURKE & HARE
 "HIGHLY ENTERTAINING" "VERY FUNNY"
 "...PACKED WITH THE CREAM OF BRITISH COMEDY TALENT"
 SIMON PEGG ANDY SERKIS ISLA FISHER TOM WILKINSON

MITLESS
 Hvis en pige kunne gøre dig rig og magtfuld

HANGOVER PART II
 BANGKOK HAS THEM NOW

Venskab Med Fryns

ALVIN & THE CHIPMUNKS: THE SQUEAKQUEL
 DESPICABLE ME

SUCKER PUNCH
 A PINK-BLINDING WORLD OF REALITY FROM THE FUTURE BY WAY OF MATHS... YOU WILL BE UNPREPARED

ARTHUR 3: DE TO VERDENER
 PERNILLE VALLENTIN MICK ØGENDAHL LARS MIKKELSEN
 DET SIDSTE KAPITEL I EN EVENTYR OM MINIMO SERNE

SCREAM 4M
 NYT ÅR! NYE BEG...
 WES CRAVEN

DVD & BLU-RAY 2011 2. HALVÅR

Hvaeee' – hvor skal vi hen du?

Så er det igen blevet tid til at byde velkommen til årets Branchedag og til at byde velkommen indenfor i dette branchekatalog, som rummer alt det bedste vi kan præsentere på video fra nu og frem til afslutningen af året.

Igen i år håber vi, at Branchedagen på alle måder bliver indholdsrig og opfylder jeres forventninger og ønsker i relation til at blive oplyst omkring, hvad der sker i vores fælles "verden", og hvad vi sammen kan tilbyde vores kunder i den resterende del af 2011.

For første gang siden sin "fødsel" i slutningen af 70'erne så videbranchen en radikal nedgang i omsætningen. Vi har løbende over de seneste år, set mindre fald i omsætningen indenfor udlejningsvideo, men i 2010 blev også salgsvideo ramt – og endda ganske hårdt! Dette på trods af god vækst i Blu-ray og præsentation af nye muligheder som 3D og Digital Copy.

Vi så i 2010 reel introduktion af digital distribution i form af VOD tjenester. Flere aktører - med YouSee i spidsen - har vist, at det er muligt at få forbrugerne vænnet til, via deres PC eller en såkaldt set-top-box tilsluttet fjernsynet, at leje film direkte fra sofaen. Dette selvfølgelig til gene for de lejebutikker som lever af den fysiske udlejning og muligvis også for de lokale distributører, som enten ikke har de digitale rettigheder eller må se denne trafik kanaliseret uden om det lokale kontor.

Pirateri i form af ulovlig konsumtion enten som ulovlige downloads, streams eller fysiske kopier, er et stadig større problem. Der arbejdes på højtryk i RettighedsAlliancen (tidligere AntiPiratGruppen) på, sammen med teleselskaberne og Kulturministeriet, at finde en løsning på, hvordan vi kan begrænse denne urimelige og ulovlige trafik, som forekommer amoralsk og konkurrenceforvridende.

Der er ingen tvivl om, at vores branche fortsat står foran udfordringer, som ikke umiddelbart ser ud til at blive mindre i årene fremover. Men når det er sagt, skal det jo nødvendigvis se ud som om, at der slet ikke er noget at glæde sig over – for det er der da så sandelig!

Der konsumeres som aldrig før foran de firkantede skærme, som jo er det, vi leverer indhold til. Videbranchen omsætter alene i distributørledet for næsten én milliard danske kroner om året. Udbuddet af fantastiske filmoplevelser stiger år for år og dansk film ser ud til igen at have fået en plads på "verdenskortet". Film som "Min Søsters Børn", "Far til Fire", "Klovn" og "Hævnen" er blot nogle af de danske film, som har klaret sig rigtig godt på alle medier.

Vores fælles opgave ligger i at sikre den fortsatte interesse for de fysiske videoprodukter hos slutbrugeren. Det er fortsat en fantastisk oplevelse at sætte en "fed" film i afspilleren, smække benene op og nyde en fejlfri afspilning i super kvalitet. Der er mange, som stadig nyder at samle på film indenfor alle genrer, og som nyder at have reolen fyldt med deres yndlingsfilm. Med den rigtige eksponering og den rigtige prissætning, er jeg overbevist om, at der er mange gode indtjeningsmuligheder i vores branche mange år endnu.

Lad os benytte denne Branchedag og månederne fremover til sammen at optimere vores fælles forretning og sikre, at vi også "i morgen" kan være en spændende og profitabel branche.

God fornøjelse!



FORENINGEN AF DANSKE VIDEOGRAMDISTRIBUTØRER

Program for dagen

- 09.15 – 09.30 **Indskrivning**
- 09.30 – 09.45 **Velkomst og præsentation af dagens program** ved Videogramforeningens formand Thomas Schultz
- 09.45 – 10.15 **Åbningstale** v. Jakob Stegelmann, Redaktør og vært på DR's Troldspejlet
- 10.15 – 10.25 **Trailershow**
- 10.25 – 10.55 **Markedsudviklingen i Danmark** v. Mehran Majid, Nordic Research Manager, Warner Home Video Nordic
- 10.55 – 11.10 **Trailershow**
- 11.10 – 11.45 **International markedsudvikling og tendenser** ved Tony Gunnarsson, Video Analyst Nordics, Screen Digest
- 11.45 – 12.45 **Frokost**
- 12.45 – 12.55 **Trailershow**
- 12.55 – 14.00 **Paneldebat:** Filmproducent Ronnie Fridthjof er ordstyrer

Detailhandlens bidrag til den fremtidige film distribution

Vi hører meget om VOD for tiden, men de fysiske medier udgør stadig langt størstedelen af alle solgte film. Hvordan kan vi sikre, at detailhandlen forsat vil allokere hyldeplads til fysiske film? Hvordan ser detailhandlen på det, og hvordan mener de, at vi kan forbedre salget af home entertainment? Og hvordan bør detailhandlen håndtere det fragmenterede marked mellem dvd, bd og digital?

Deltagere i Panelet

- Søren Heilmann, Blockbuster
- Martin Albeck, Coop
- Casper Hald, You See
- Jan Klarskov, Walt Disney Studios Home Entertainment
- Thomas Schultz, SF Film
- Olof Pape, MovieZoo
- Jesper Schertiger, Sony DADC
- Nis Kehler, CDON

- 14.00 – 14.10 **Trailershow**
- 14.10 – 14.45 **Kaffepause**
- 14.45 – 14.55 **Trailershow**
- 14.55 – 16.30 **Workshops.** Man vælger 2 workshops, som man deltager på:

Workshop 1: Seneste nyt indenfor 3D udviklingen, både på hardware og content, nationalt og internationalt – v. Peter Gotschalk, chefredaktør på GEAR og 3D Magasinet

Workshop 2: VOD. Hvilke tjenester findes der i DK? Hvor stort er det? Hvad er målgruppen? Og fremtidsudsigterne? – v. Claus Bülow Christensen, konsulent TomorrowsNextMediaConsultancy

Workshop 3: Butiksmiljø. Hvordan skal man bygge butikken op for at optimere kategorien – hvad er "basis", når det kommer til home entertainment? Hvor vigtig er oplevelsesfaktoren? Hvad med placering, POS, og lign.? – v. Claus Mortensen og Stig Bagger, NSA

Workshop 4: Antipiratgruppen fortæller om deres arbejde med bekæmpelse af pirateri, ideen bag brevmodellen og andre initiativer, som der arbejdes på, på tværs af rettighedshavere. – v. Johan Schlüter, APG

- 16.30 – 16.40 **Pause**
- 16.40 – 16.55 **Trailershow**
- 16.55 – 17.35 Niels Folmann og Anne Glad, Livsstilsekspert fra DR's seermagnet "Kender du typen" vil lave en alternativ version af "Kender du typen" om brugerne af forskellige film.
- 17.35 – 17.50 **Trailershow**
- 17.50 – 18.00 **Formanden Thomas Schultz runder dagen af.**
- 18.15 – 20.30 **Aftenbuffet**

Herefter uddeling af goodie bags.

