

Høring om kvaliteten af børnemedier i Danmark

Folketingets Kulturdvalg afholder en høring onsdag den 18. maj 2011 kl. 9 -12.30 i Landstingssalen på Christiansborg. Der vil være mulighed for at overvære høringen som tilhører.

Formålet med høringen er, at få præsenteret og drøftet de centrale problemstillinger på børnemedieområdet. Hvordan sikrer vi en tradition for kvalitetsfyldt børnefnersyn, børnefilm, computerspil – og børnekultur i Danmark, så vi ikke taber til Disney og andre udenlandske medievirksomheder? Hvordan skaber vi grobund for innovation og talenter på børnemedieområdet? Hvorfor er det vigtigt også at lave nyhedsformidling for børn? Hvilken rolle spiller f.eks. DR, TV 2 og Filminstituttet for udviklingen af børne-tv, børnefilm og computerspil.

Til at belyse dette er inviteret en række oplægsholdere, som på forskellig vis arbejder med børnemedieområdet. Følgende temaer vil blive berørt på høringen:

- Overblik – de centrale problemstillinger på området
- Børn som medieforbrugere
- Økonomi og børnemedier
- Hvordan sikres kvalitet i fremtiden
- Talentudvikling og innovation
- Nyhedsformidling for børn

Efter oplæggene vil der være debat mellem politikerne og oplægsholderne.

	Program
Kl. 9.00	Indledning v. ordstyrer
Kl. 9.05	Fællessang med børnekor-/figurer.
Kl. 9.10	De centrale problemstillinger på børnemedieområdet og børn som medieforbrugere – baggrunden for nedsættelsen af en tænketank, og hvad skal der komme ud af det v. <i>manusforfatter og instruktør Mariella Harpelunde Jensen, formand for Børnemedie Tænketanken</i> og præsentation af børnene som kvalitetsbevidste, kompetente medieproducenter og forbrugere v. <i>festivalredaktør i Producentforeningen og tidl. medieforsker Kirstine Vinderskov</i> .
Kl. 9.25	Et økonomisk overblik – hvor mange penge bruges der på børnemedier i Danmark, hvordan bliver de brugt og er kvalitet lig med penge v. <i>Programme Planning Manager Morten Skov Hansen, Discovery Channel, Nordic</i> .
Kl. 9.40	Hvordan sikrer man et dansk alternativ på børnemedieområdet – som også har betydning om 10 år v. <i>kontaktchef Søs Heegaard, Mindshare</i> .
Kl. 9.55	Hvornår har dansk børne-tv og børnefilm betydning for børn – hvad er kvalitet for børn og er det anderledes end for voksne v. <i>børnekanal redaktør Signe Lindkvist, DR Ramasjang</i> .
Kl. 10.10	Talentudvikling og fødekæder – set fra produktionsmiljøet . Hvad er de vigtigste byggeklodser for at skabe et vitalt børnemediemiljø. Fødekæder i den danske mediebranche v. <i>direktør og producer Sarita Christensen, Copenhagen Bombay</i> .

Kl. 10.25	<i>Kaffepause</i>
Kl. 10.45	Nyhedsformidling for børn - hvorfor er det vigtigt, og hvilke perspektiver er der i DR's forsøg med nyhedsformidling til børn, erfaringer fra andre lande v. <i>kommunikationschef Flemming Schultz, Børnerådet.</i>
Kl. 11.00	Hvordan sikrer vi talentudvikling og innovation for at opretholde et børnemediemiljø i Danmark af høj kvalitet, og hvad gør DR, TV 2 og Filminstituttet for at understøtte dette v. <i>kanalchef Birgitte Fredsby, DR B&U, programchef Keld Reinicke, TV 2 og kontorchef Claus Noer Hjorth, Det Danske Filminstitut</i>
Kl. 11.45	Debat – mellem politikerne og oplægsholderne.
Kl. 12.25	Afrunding ved ordstyrer