



1. april 2011

Indblik i dansk designforskning 2010

Designforskningen i Danmark blev positivt evalueret af et internationalt panel i 2010. Det er et væsentligt gennembrud og af afgørende strategisk betydning for såvel designuddannelser som for Danmark generelt. I Center for Designforskning vil vi gerne bidrage til, at designforskningens potentiale som innovationsdriver udnyttes langt bedre i de danske virksomheder og offentlige institutioner. Derfor er evalueringen fremhævet i centrets årlige publikation *Indblik i Dansk Designforskning 2010* – dels i lederen og dels i interviewet med de to arkitektuskoler og to designskolers forskningsledere. I år har vi desuden bedt Anders Byriel, direktør for tekstilvirksomheden Kvadrat, om at fortælle om sit syn på designforskningen. Han fremhæver designforskningens potentiale for virksomhederne – bl.a. fordi forskningen kan medvirke til at bygge teknologi og viden ind i designprodukterne og dermed skabe nye og mere succesfulde produkter og ydelser.

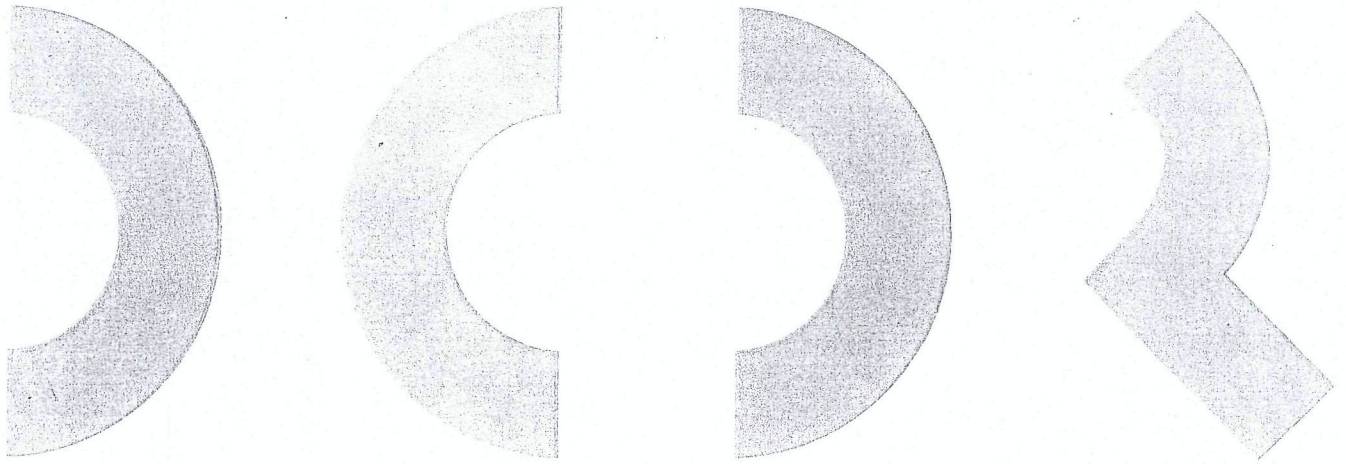
Vi får god respons på publikationen fra centrets interessenter, og jeg håber, at også du vil have fornøjelse af at læse den. Hvis du ønsker flere eksemplarer, er du velkommen til at rekvirere flere i centersekretariatet, hvor vi også formidler viden om designforskningen gennem netmagasinet *Mind Design* og centrets website www.dcdr.dk. I 2010 har centersekretariatet f.eks. produceret mere end 30 artikler om designforskning i *Mind Design*, som udgives på både dansk og engelsk. Her ligger efterhånden mere end 100 journalistisk formidlede artikler om designforskningen.

God fornøjelse med *Indblik i dansk designforskning*.

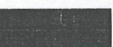
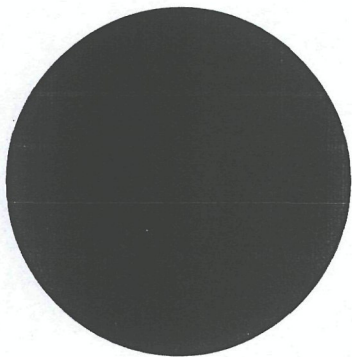
Med venlig hilsen

Dorthe Mejlhede
Centerchef

Dansk Center for Design Research



Indblik i dansk designforskning 2010



"Vores designtradition ligger både i selve designet og i den måde, virksomhederne bruger design på. Det er et særligt danske *touch*, og det skal vi fortsætte, for det er kun det på vores kultur og i anstikke bopleres i, China eller andre steder."

Indholdsfortegnelse



8 "Dansk designforskning er et lyspunkt"

Anders Byriel, direktør for Kvadrat og formand for Designrådet, kaster et blik udefra på designforskningen. Han mener, at tiden er moden til at designforskningen sættes op i gear og orienterer sig yderligere mod erhvervslivet.

12 Med rødderne ind i fremtiden

Forskningslederne ved de fire skoler i regi af Center for Designforskning gør status over 2010 og evalueringen af designforskningen. De ser også fremad, og mener, at designfaget befinder sig i en transformationsproces, hvor designforskerne skal finde ud af, hvordan de nye former for design kan forenes med designfagets rødder.

20 Fremtidens designviden opstår i netværk

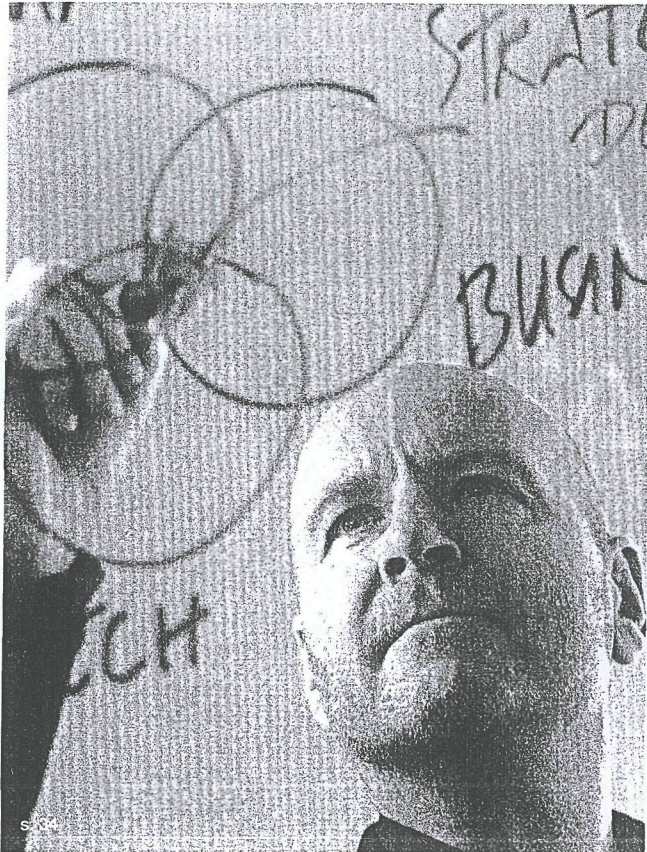
Ny designviden vil i fremtiden udvikles i netværk mellem forskere og praktikere. Designforskningen har allerede taget hul på udviklingen med projekter, hvor forskere og designbureauer arbejder sammen, og hvor brugerinput er en del af designprocessen.

24 Forskning giver design gennemslagskraft

En ph.d.-afhandling om Statsfængslet Østjylland som social teknologi peger på, at design kan få større gennemslagskraft og bruges langt mere offensivt og strategisk til samfundets bedste. Det kræver, at designere får mere tværfaglig indsigt og viden om, hvordan design påvirker adfærd og sociale relationer.

28 Konsortier åbner døre

Center for Designforskning støtter fire konsortier inden for tekstil, mode, møbler og strategisk design. Konsortierne skaber synergi og fremmer vidensdeling med erhvervslivet. Designforskere fra Tekstilkonsortiet har bl.a. udviklet et materiale, som virksomheden Kvadrat har udtaget patent på.



34 Innovation gennem strategisk design

Strategisk design handler om forandringsprocesser, og kan skabe innovation i danske virksomheder, mener Jørgen Rasmussen, lektor på Arkitektskolen Aarhus. Men det er vigtigt at få integreret en forretningsforståelse i strategisk design, og her spiller designforskningen en væsentlig rolle.

38 Designforskere skaber udviklingsplatform for virksomhed

Case: Designforskere fra Arkitektskolen Aarhus har hjulpet produktionsvirksomheden Dolle med at bevæge sig fra at producere loftstrapper og -lemme til at tilbyde adgang til rum og dermed til at skabe en bredere og mere fremtidssikret konkurrenceposition.

40 Strategisk design på virksomhedernes dagsorden

Strategisk design kan skabe nye markeder, nye strukturer og nye brands for virksomheder, viser postdoc Suzan Boztepes forskning. Designernes måde at tænke på gør forskellen, når det gælder virksomhedernes strategi for fremtiden, mener hun.

44 Synergi og udfordringer ved forskningssamarbejde

Det årlige forskertræf i Center for Designforskning

46 Skrift som koncept

Forskere ved Center for Designforskning samlede 500 deltagere til konference om ideerne bag skrifttyper.

48 Center for Designforskning

50 Publikationer

57 Forskningsprojekter

61 Konferencer, seminarer, mm.

66 Medarbejdere

69 Styregruppe

70 Forskningsudvalg

71 Koordinationsudvalg